

# 消费暖心烦心事一起说出来

## 2018家居总评榜温暖故事持续征集中

咨询热线:15829737771 13909188597 18092762008

QQ邮箱: 867346381@qq.com

自本报全媒体“2018年陕西家居行业风云榜”评选活动启动以来,行业及消费者的关注度居高不下,投票热情持续高涨。上周五发起征集家居消费暖心故事以来,得到了消费者的积极参与。

### 总评榜投票数据飙升

目前,本次活动仍在投票环节。连日来,通过电话、微信、信件等投票的参与者不断增加,消费者纷纷为心仪的品牌点赞加油。

数据统计,截至目前,家居卖场投票累计11万票,网络访问量达32万次。票数暂

时领先的前五强企业有:大明宫建材家居·钻石店、大明宫建材家居·含光路店、北三环大明宫建材家居批发基地、大明宫建材家居·北二环店、三森家居建材城。家装企业投票累计14万票,访问量达53万次,票数暂时领先的前五强企业有:城市人家装饰、业之峰装饰、大明宫装饰、鲁班装饰、峰上大宅装饰。家居单品7个小分类总累计投票43万票,访问量达162万次。领先的企业有:福乐家居、南洋迪克家具、索菲亚定制家居、欧圣地板、兴辉陶瓷、科勒卫浴、兰舍硅藻泥墙面材料等。

### 讲述家居消费的故事

“2018年陕西家居行业风云榜”评选活动,同时推出了征集家居消费故事活动。

如果你在购买和使用家居产品的过程中,曾遇到过暖心事或烦心事,只需撰写成500—1000字的家居消费故事,并投稿到邮箱或通过本报官方微信平台留言。对于征集到的故事我们将会进行核实,一经征用,即可获得丰厚奖励。征文将在本报以及建材建筑部门官方微信平台中刊登,征文投稿活动和总评榜投票窗口均截至12月23日。 本报记者 刘姝



投票投稿 扫描二维码

## 美赞臣中国助力贫困地区营养改善

日前,美赞臣联合中国儿童少年基金会共同启动了名为“关爱至初”的大型公益计划,并助力贫困地区生命早期1000天营养改善,计划在三年执行期内帮助贫困地区25个县的1万对母婴改善营养与健康状况,培训5000名直接面向广大孕产妇的基层医护人员。

在“生命早期1000天营养”沙龙上,来自中国疾病预防控制中心营养与健康所、中国科学院微生物研究所和甘肃省、江西省的基层妇幼保健院代表,分别从营养专业角度剖析了生命早期营养不良的成因和后果,营养不良不仅会影响儿童的身体和大脑发育,还对孩子的身体造成不可逆转的危害。

据悉,从2018年开始到2021年,利洁时集团美赞臣携手中国儿童少年基金会合作开展的“关爱至初”计划,旨在助力改善中国贫困地区母婴营养与健康状况。该计划将重视生命早期1000天营养教育培训,提升项目所在地人们对营养的认知,创建可复制的模式以对项目外地区形成示范效应,还将对项目持续追踪、数据共享,探索当地可持续性发展模式。希望通过联合多方参与,发挥该计划的撬动力,“关爱至初”计划将助力阻断营养不良的代际传递,对下一代带来积极的改变。

李雨倩 本报记者 唐明军

## 美国旅游主题推介会西安举行

12月10日,美国旅游推广局携美国旅游合作伙伴在西安举办美国旅游主题推介会。陕西省文化和旅游厅副厅长郝占延出席并致辞。

推介会上,主办方向西北地区旅游业同行和媒体展示了美国丰富的旅游资源和最新旅游线路与产品。其中包括美国旅游目的地、国家公园、精彩购物、欢乐主题公园以及美国音乐文化等丰富的旅游资源和产品。

本次活动除了介绍美国各地的旅游资源外,美国旅游推广局还极富创意地在官网推出了“同一首歌”,是由五位音乐人以嘻哈、摇滚、蓝调、电音和灵歌等五种不同音乐形式,演绎了经典老歌。让观众尽情领略音乐城市的魅力。P③

郑亚玲

## 百名模特绽放大明宫家居钻石店

2018 环球国际影视模特大赛陕西总决赛于12月9日在大明宫建材家居钻石店隆重举行。本次大赛以“绽放新舞台、璀璨星梦想”为主题,以选拔和挖掘演员、模特新人,打造多栖明星为宗旨,成为年轻人实现明星梦想的桥梁。大赛由中美文化交流基金会主办,大明宫实业集团冠名。

据悉,参与本次大赛的选手由西安广播电视台《星梦盛典》芳华20年栏目组通过微信公众平台和媒体的资源渠道,进行了线上报名海选环节,共有近400人报名。通过大众评审及两个星期的投票,收获了近百万粉丝的大力支持。优秀选手及热衷影视表演的模特脱颖而出,剧组更是深入到陕西各大高校展开复赛选拔。

大明宫实业集团运营总监尚少春对本次大赛致辞并充满期待。P④ 朱娜

### <<<< 暖心故事

## 上海金来邦阀门翁远辉的暖心感受 温暖行动 让爱传递



翁远辉慰问北三环大明宫工作人员

来西安北三环大明宫建材家居批发基地十年了,如果当初没有选择这里,企业就不会有今天的规模。十年来,亲眼目睹了北三环大明宫从无到有,再到人潮涌动的巨变。如今这里环境整治、道路四通八达,随处可见的保洁人员、24小时执勤的

警卫巡逻,以及定期进行的安全作业演习培训,都为招商、采购商提供了良好的基础。基地每年都会投入巨资,开办“一节一会”两场省级规模的展会,并组织商户品牌万里行、拓展互联网电商新模式等等,为商户着想,把服务做到了极致。

## 消费者张婷的暖心体验 优质产品 优质体验



美大安装师傅上门服务

让我难忘的家居消费,是购买美大集成灶。我们的房子居住七个年头了,厨房空间局促,油烟机老是滴油、碰头、排烟不畅,每天要花很多时间来打扫厨房卫生。选择了美大的橱柜和电器后,储物空间增加了许多,上面吊柜取用方便,

还美观。灶台上方的置物架也十分实用,台面再也不像以前杂乱无章,提升了整个厨房的整洁和时尚感。美大集成灶吸烟效果很赞,不留一丝油烟,厨房不再油腻腻。美大改造了我的厨房,仿佛整个家的生活品质都提升了。

# 万科五社区 启动“换颜”计划

12月8日,美丽社区·“万”美生活为主题的西安万科美丽社区计划启动仪式在西安万科·金色悦城营销中心举行。据了解,本次“换颜”计划将在西安万科旗下万科城、新地城、金城华府、金色悦城、金城曲江等五个住宅项目同步开展。

万科自2008年进入西安,到目前为止,已经开发了28个

项目,服务了约10万余住户。据悉,此次“换颜”计划涉及的费用将完全由万科出资,根据安排,将对计划涉及的项目内原有部分景观、设施等进行全面升级改造,为业主的生活提供更高品质的体验。

“住进万科已经有4年的时间了,亲眼见证了我们的变化,万科不仅仅给我们提

供了一个居住的空间,在社区商业以及教育等众多配套设施上也在不断地丰富和升级。”提到在万科居住的感受,金色悦城业主李先生表示认可和赞赏,“不仅是硬件建设上,在服务上也非常出色,经常会做一些活动,丰富我们的生活,也让邻里间更加和睦。”

西安万科相关负责人表

示,从“新”开始,将服务的细节落地,逐步升级社区环境,焕新影响体验的生活设施,目的就是要让每一个社区都更有温度,让业主居住生活更加舒心。同时,“换颜”计划也是万科“城乡建设与生活服务商”战略定位的有效落实与实践。P①

杨琪

## 把健康厨房搬回家

# 美大集成灶开启消费者答谢活动

近年来,集成灶成为厨房中常见的一款厨电产品,不仅为家庭节约了厨房空间,同时也带来了烹饪乐趣。

自本月初美大“好灶头,‘蒸’需要”活动开展以来,备受消费者关注。消费者张先生在下单购买美大产品时表示,“美大集成灶将油烟‘往上走’改为‘向下排’,油

烟吸得更彻底,而且一体化机身节约不少厨房空间。”

据西安美大营销经理陈留华介绍,集成灶应用下排油烟专利技术和集成设计,集吸油烟机、灶具、消毒柜、储藏柜、电烤箱、电蒸箱等功能于一体,并从源头搞定油烟,还大大降低了燃烧废气的排放,有效解决厨房空

气污染。目前,美大还相继开发了集成水槽、净水机和鼎厨橱柜产品等,将为更多家庭打造时尚、健康且实用的厨房,享受到烹饪乐趣和快乐家居生活。

美大以集成灶产品改变了传统厨电行业同质化发展的格局,实现了厨房行业的新跨越。目前,美大在西安已开设近20

家店面。近期,还将进驻苏宁电器,届时苏宁电器美大的6个专营店面将华丽展现。此次活动为答谢新老顾客,推出凭邀请函老顾客换机最高直降1400元、新顾客购机尊享工厂价、定机前30名顾客可免费领取398元双层大蒸锅等优惠政策,活动截止至本月25日。P② 刘姝 罗雯雯