

2019新能源车仍是增长主体

荣盛·锦绣观邸举行工地开放活动

1月13日,“匠心筑家 共鉴美好”——荣盛·锦绣观邸项目工地开放活动举行。

在简短的座谈交流会上,荣盛西安公司工程管理部经理张轲讲解了荣盛四大标准产品系、施工管理运营考核标准以及经典项目案例。项目总承包方江苏省江建集团有限公司西安分公司技术总工殷武围绕项目建筑质量做了解析。

据介绍,江建集团曾多次荣获鲁班奖、国家优质工程奖,具有建筑工程施工总承包特级资质。项目建筑工程施工总承包方浙江城建第二工程公司总工程师陆国飞表示,在工程质量管理上,公司将确保项目符合现行国家质量验收规范,同时达到荣盛集团星级评定,在工程安全及文明施工方面将确保取得陕西省省级文明工地。

荣盛西安公司营销副总经理张伟表示,工地开放活动只是荣盛·锦绣观邸项目全生命周期工程展示的开端。2019年,项目团队还将重点打造工程工艺技能竞赛、一封家书等活动,不断增强业主以及社会各界对企业和项目的认知。

座谈会结束后,业主及媒体代表参观了项目工地,并对该项目地下室做法、铝膜板工艺、砌体做法以及门窗、抹灰、外墙、保温、管线预埋、卫生间、厨房、公共区域、屋面等工艺工法及封样室材料进行了了解,直观地感受了荣盛·锦绣观邸对质量的极致追求。

据了解,除目前在售的位于咸阳的锦绣观邸项目,荣盛最快还将于今年3月份在临潼启动一个2000亩左右的文旅项目。P④ 吕雷

月月销量增长的喜悦之中。刚刚过去的2018年,汽车消费市场真的出现了负增长,给热衷于喜欢看增长热闹的人泼了一盆冷水。看来,汽车产业真的进入了“冬季”。

新能源汽车销量逆势上扬

2018年,比亚迪新能源车销售24.8万辆,同比大增118%。其中:纯电动乘用车全年累计销售10.33万辆,插电式混合动力乘用车全年累计销售12.39万辆。

2018年是陕西“新能源汽车”爆发的一年,也是“新能源汽车之都”成型的一年。2017年12月27日,陕西首批新能源汽车专用车牌正式挂牌。2018年3月23日,宝能新能源汽车生产基地在西安新区开工建设;同年5月13日,启迪桑德新能源商用车生产制造项目签约落户航空基地,紧接着,渭南帝亚一维新能源汽车也在当地落户。目前,

陕西已形成拥有陕西汽车控股集团、陕西法士特汽车传动集团、宝鸡汽车产业园区、泾阳汽车产业园区、渭南帝亚一维新能源汽车产业园、西安市鄠邑区汽车产业园区、商洛汽车产业园区、比亚迪汽车工厂、吉利汽车工厂等汽车品牌的新能源汽车生产基地。

今后几年,新能源汽车是主体。随着国家补贴政策退出以后,首先发展起来的是混合动力车有一个爆发式的增长。随着油价上涨,很多消费者也会越来越愿意购买混合动力汽车,在城里开车经济适用,而且燃料电池(氢)也会有一个很大的发展。

对于2019年的中国汽车市场而言,最重要的不是增量的多少,而是产业持续升级和市场结构进一步优化。各大汽车厂商需要做的,是在日新月异的时代大潮中,紧跟市场步伐、努力顺应新的消费需求。

本报记者 刘鸿斌

1月11日,来自公安部的数据显示:2018年我国小汽车保有量首次突破2亿辆,新能源汽车全年新增107万辆。截至2018年底,全国新能源汽车保有量达261万辆,占汽车总量的1.09%,其中,纯电动汽车占新能源汽车总量的81.06%。

汽车销量28年来首次负增长

2018年,全国汽车销量同比下滑18%,为1990年以来首次负增长。

针对此种情况,华晨汽车集团党委书记、董事长祁玉民表示:三年前,他发表“汽车消费市场将会出现负增长”的预言时,引来业界一片质疑和嘲笑。那时,人们都沉浸在并习惯于年年

吉利嘉际爱享品鉴会西安举行

1月12日,吉利高端精品家用MPV嘉际爱享品鉴活动在西安举行,来自西安、渭南、咸阳等地300多名车友、客户参加了活动。通过产品讲解、实车品鉴,以及家庭影院、沙发咖啡厅、户外动

场、VR智驾体验区、安全海洋球、家庭摄影区等一系列环节的体验,嘉际高颜值、高品质、高智能的越级产品受到大家的赞赏。

吉利嘉际品鉴活动以“为爱出众”为主题,现场不仅结合

嘉际设计及产品亮点,安排了产品讲解、互动问答等环节,儿童乐高体验区等极具趣味性的场景式体验。嘉际在外观上采用“多元平衡”设计理念,打造出集轿车、SUV、MPV优势为一

体的“三体融合”车身,轻COUPE轿跑流线车身、165mm高离地间隙搭配18寸星轨回旋轮毂,在设计中与工程做到完美平衡,引领MPV造型设计新变革。P① 刘鸿斌

未来科学探究实验室落户陕师大锦园学校

1月9日,陕西师范大学锦园学校举行“未来科学探究实验室”项目建设签约仪式。

签约仪式上,陕西师范大学党委常委、副校长杨祖培表示,通过未来科学探究实验室的建设,培养学生创新思维方法和能力,让孩子更加喜欢科学。她要求研发团队立足基础教育实践,把这个项目做为2019年重点项目建设,同时希望更多的学校根据实际情况,积极推动学校科技教育

发展,彰显科学教育特色。

签约仪式结束后,在陕西师范大学基础实验中心主任张尊听主持下,陕西师范大学出版总社党总支书记、监事会主席魏立安,陕西师范大学远程教育学院副院长白浩教授、陕西师范大学出版总社副主编康维铎以及张宗权等10多位专家教授与师大锦园学校教研组长和教师代表围绕未来学校和人工智能下的智慧课堂展开研讨。P② 赵娜

爱普生全面助力中国家庭教育

1月12日,爱普生在西安举办“爱,赋能未来”媒体沟通会。针对家庭教育市场,爱普生期望通过全新的墨仓式打印机、家用投影机、智慧型蓝牙标签打印机等多种性能卓越的产品,以技术为核心,从家庭教育场景细节出发,在助力学习、亲子陪伴、丰富家庭生活三个方面探索并拓展全新的家庭教育方式,助力实现更优质的家庭教育,赋能美好未来。

关注成长 打造智慧家庭教育

一直以来,爱普生深耕B2B市场,并在商用打印机、投影机、机器人等领域持续保持世界领先的市场份额。而在2018年,随着全新品牌口号的发布,爱普生打破了原有B2B商业模式,在家庭教育方面着重发力,不仅推出了面向家庭的全新墨仓式打印机产品,用科技赋能家庭教育全面升级,更是注重与中国领先教育机构开展合作,助力中国家庭教育智慧发展。

“凯叔讲故事”助阵现场互动

“凯叔讲故事”是中国儿童内容领域的知名品牌,以“让更多孩子拥有幸福的童年”为使命,致力通过打造“快乐、成长、穿越”的极致儿童内容和产品陪伴孩子的成长。在此次沟通会上,爱普生与“凯叔讲故事”联手开展合作,不仅在线下体验“凯叔讲故事”的产品,还有更多有趣好玩的互动游戏,从科技与文化的双重角度挖掘家庭教育的深度、拓展亲子互动的广度,为孩子快乐成长和学习提供更多可能。

创新科技 打造家庭教育新模式

进入中国的20年里,爱普生始终坚持“科技+本地化”战略,从用户需求角度出发,不断推出符合中国消费者使用习惯的产品与解决方案。未来,爱普生将继续通过原创的“省、小、精技术”赋能家庭教育,为更多家庭带来更贴心的互动体验。P③ 王蒙

致臻实力频获认可

东风风神全新一代AX7上市以来增势强劲

东风风神全新一代AX7正式上市以来增势强劲,在销量节节攀升、备受市场关注的同时,它的精良品质更广受业内好评,上市以来已在专业汽车媒体评选中斩获了20项大奖。全新一代AX7以11.99-12.99万元的售价区间,率先推出AI先锋型、AI领航型两种规格,以其领先同级的WindLink 3.0人工智能车机系统,极具前瞻性的交互几何设计理念及受用户推崇的军工品质基因,为当下消费者全力打造出行新体验。



AI基因引领智能化潮流

为了适应互联网发展的大趋势,迎合消费市场,全新一代AX7以AI智能为基础,给消费者带来更加智能、时尚的全新出行体验。作为一款刚刚拿下第六届轩辕奖中“AI实践奖”的智能车机系统,全新一代AX7全系搭载的WindLink 3.0人工智能车机系统在硬件及功能方面的表现都堪称业内领先。

WindLink 3.0人工智能车机系统配备高性能四核处理器以及4G运行内存+32G存储空间,运行速度可媲美智能手机。在实际使用中,这款系统可以通过AI智能语音识别各种复杂语意,还可以实现语音控制20多项功能;还针对不同的出行场景,能自由切换宝宝、停车、雨雪等多种用车场景。

同时,针对年轻人的个性时尚的需求,WindLink 3.0人工智能车机系统的应用生态更加开放,包括百度地图、航旅纵横、携程、喜马拉雅、ETCP以及酷我音乐等知名线上服务平台,让全新一代AX7成为连接各种服务和平台的入口。

全面焕新造就出众品质

从全新一代AX7全新动感犀利的外观不难看出,这款车与当下年轻人的审美追求相契合。其灵动犀利、卓尔不群的设计风格源自东风eπ概念车,基于全新的“交互几何”设计理念打造,让其在外形上具备更强的整体感和立体式设计。

在配置方面,全新一代AX7全系标配无钥匙进入、感应式自动雨刮、倒车雷达和胎压监测、自动恒温空调、驾驶席6向电动调节座椅、滑动式超大全景天窗与10.25英寸超清720P全贴合电容触摸屏等功能。高配车型上更有远近光一体LED矩阵式前大灯、12.3英寸智能全液晶动态仪表、前排座椅加热、FCW前碰撞预警系统、AEB自动紧急刹车辅助系统、超清360°全景影像(带转向随动辅助)、BSD盲点监测系统与自动泊车等。同时为增强个性化需求,全新一代AX7提供4种单色车漆及3种双色车漆供用户选择。全系车型还都将搭载18英寸双色铝合金轮毂,兼顾了个性化与运动感。

在动力方面,全新一代AX7全系搭载1.6T发动机,与发动机匹配的是爱信第三代6速手自一体变速箱,进一步保证了动力输出的平顺性。这款发动机最大功率可达123kW,涡轮在1000转介入,1400转时即输出峰值扭矩245N·m。加上特有的STT智能启停系统,让百公里综合工况油耗低至7.0L。

全新一代AX7的优惠政策也是其一大亮点。基于强大的产品自信心,全新一代AX7在业内率先推出十年不限里程的质+72小时无忧退换货政策,这在同级别核心竞品中甚为少见。未来,相信东风风神全新一代AX7凭借着过人的品价比以及远超前级的导购政策,必将形成更强的协同效应,进而占据其在细分市场的领先地位。 刘鸿斌