

油田勘探“顺手牵龙”

延安发现首例恐龙足迹化石



油田职工现场勘查恐龙足迹化石

本报讯(通讯员 侯小龙 记者 任荣)近日,延长油田杏子川采油厂的职工在安塞油区地质勘查时发现恐龙足迹化石,这一发现已获得国内古生物学专家现场考证属实,这是延安市区域内发现恐龙足迹化石的首例报告。

去年8月,杏子川采油厂勘探科职工惠瑞瑞与延长石油集团研究院驻厂人员马浪、李欣伟

于外出勘查油区露头岩石特性时,无意中在安塞马家沟龙泉寺附近出露的地层中发现疑似爪形足迹。随后三人组成研究小组,广泛查阅相关文献资料,初步判断其为恐龙活动足迹化石,产出于中侏罗世晚期直罗组上段顶部。不久后三人联合署名撰写了题为《陕西安塞首次发现中侏罗世晚期恐龙足迹》的科研论文,向《地质通报》杂志社投稿。中国地质大学的专家组对该文章细致研究后,认为文章所报告内容极有可能是新发现恐龙活动迹象,随即派人前往现场勘查。中国地质大学古生物研究专家邢立达副教授依据6处

观察点的8枚化石造型和地质成型因素等,现场确认了恐龙化石的真实性,初步判断化石足迹为大型肉食性兽脚类恐龙所留。同时还确认了现场有龟类遗迹化石、虫迹、生物潜穴等众多古生物遗迹。邢立达副教授认为,在该区域发现恐龙遗迹化石,有利于研究陕北区域中侏罗世古生物多样性和恐龙活动轨迹,这对鄂尔多斯盆地的古生物学研究及沉积古地理的还原具有重要指导意义。

日前,杏子川采油厂已将该发现报告给当地政府,并将现场进行了标定划线保护处理,确保史前遗迹保护与石油开发取得双赢。

西咸新区部署 2021年应急管理工作

本报讯(记者 周婷婷)1月13日,西咸新区召开了2021年应急管理工作会议,安排部署了2021年应急管理重点工作任务和一季度应急管理具体工作,并与各新城签订了2021年安全生产目标责任书。

西咸新区党工委委员、管委会副主任姚海军就2021年工作提出四点要求:一要统筹发展和安全,不折不扣地抓好履职尽责,落实好安全生产工作各项要求,防范化解安全生产领域重大风险;二要认真分析研判,始终绷紧安全生产这根弦,做到警钟长鸣、常抓不懈;三要强化固本攻坚,抓好安全生产各项工作的落实,强化源头管控,持续夯实安全基础建设;四要严格落实责任,努力为新区营造安全稳定的发展环境。

联想计划 在上证科创板上市

本报讯(记者 张永宁)1月12日,联想集团向香港联合交易所有限公司提交公告,宣布董事会已批准可能发行中国存托凭证,并向上海证券交易所科创板申请CDR上市及买卖的初步建议。根据该建议,联想集团拟发行新普通股,占公司经扩大后的已发行普通股股份总数不多于10%。

过去两年来,联想提出智能化变革战略,致力于成为智能化转型的引领者和赋能者,已在制造、能源、交通、教育等多个行业,帮助国内外上百家大企业客户实现了提质增效。

2020年全年,全球个人电脑市场出货量同比增长13.1%。前三大厂商中,联想集团出货量同比增速高达29%,排名保持全球第一,第四季度全球市场份额上升至25.2%。

陕历博和兵马俑 “最受亲子家庭欢迎”

本报讯(记者 王媚)近日,携程对外发布《2020年中国亲子游消费趋势报告》。报告显示,陕西历史博物馆、秦始皇兵马俑博物馆与故宫博物院等十家博物馆上榜2020年最受亲子家庭欢迎的博物馆榜单,延安革命纪念馆则与上海四行仓库抗战纪念馆、井冈山革命博物馆等十家单位位列红色景区人气榜单。

报告分析,当下亲子游市场火爆的背后,是家长对于“带娃出游”观念的转变。对于这代年轻父母来说,亲子游的意义不再是“带孩子出门旅行”,而是“通过旅行让孩子认知世界”。其不仅是重要的寓教于乐方式,同时也是父母与孩子的沟通桥梁。

安康首家“水滴大病救助服务站”落地

本报讯(记者 任荣)1月9日,水滴公司联合安康市人民医院启动“温情安康-大病救助基金”专项公益行动,并落地安康首家“水滴大病救助服务站”。该行动将重点帮扶安康市患有重大疾病并造成医疗和家庭生活困难的城乡居民,联动多方力量提高大病救助筹资力度与效率。

活动具体为,对于符合条件的患者,救助金将直接拨付用于患者所在医院经基本医保(新农合)、大病保险、商业补充保险、医疗救助等医保制度、政策报销后的医疗自付部分。大病专项救助基金重点救助病症包括癌症类等以及国家列明的36种大病。未来,大病救助服务站将陆续在安康市内10多家医院落地,惠及更多困难患者。

欧圣:多重活动怎能错过

企业如何将科技创新打造成核心竞争力,是地板行业迫在眉睫需要转变的思路。随着新兴技术的发展,颠覆性技术不断涌现。企业在坚守品质与价格平衡时,创新凸显优势,这也是企业打开地板行业新领域的利器。

如今,打着科技创新旗号的地板产品比比皆是。对此,欧圣地板陕西总经理袁俊杰表示,地板企业在技术创新方面,一定是以环保为基础。欧圣引进当今世界先进的生产设备和国际先进技术,按照国际专业化生产模式,与国际前沿技术始终保持同步。欧圣集团全球研发中心的黑科技成果——欧圣“0甲醛超级地板”因其防水、防火的功能更是备受消费者青睐。

据了解,欧圣集团通过技术研发创新至今拥有6大类主打产品:强化复合地板、淋漆面复合地板、0甲醛超级地板、实木多层地板、纯实木地热锁扣地板、黑科技防水防火木地板。针对海内外不同用户的需求,完成了产品的技术积累,大幅提升了地板产品的各项技术

性能。袁俊杰告诉记者:“欧圣只做专业的事情,未来还会不断研发出更多更好的产品,满足更多不同家庭的需求。”

2021开门红,欧圣地板为西安家庭完美的生活奉献出优质的地板与心动的优惠政策。据介绍,即日起至1月31日,凡是在欧圣地板下单交款够4980元的客户,送价值2980元的品牌空气净化器一台,限量200台。多款新品秒杀,无需担忧买贵,欧圣保价全年。同时,欧圣还推出强化地板79元/平方米,实木三层259元/平方米,纯实木地板339元/平方米的优惠活动。另外,欧圣超人气产品,超级地板此次也参与活动,买一平方米、送一平方米,0甲醛立马住新家。活动期间,在欧圣地板下单的顾客还可免费获赠价值1000元的德国路福床垫优惠券一张,消费即可使用。还有砸金蛋赢大奖,在欧圣地板消费的顾客,交款满3000元可参与砸金蛋1次,交款满6000元可砸金蛋2次,最高可砸5个。

本报记者 刘姝 罗雯雯

宸亿隆:优惠续享至月底

近期,不少市民有换新家的打算,但元旦家装盛宴已过,很多人可能错过了。没关系,新年的第一个月,宸亿隆家居将元旦优惠政策重新调整延续至本月底,惊喜大礼、材料升级、金牌服务……宸亿隆以崭新的姿态作为开篇,携诚意与钜惠喜迎2021年,继续为古城万千家庭打造安心的家居环境。

活动期间,到店即可领取新春大礼包伴手礼1份,签单客户还可获得调味品大礼包1份、茶吧机1台。另外还推出了软装装饰放价专场福利,如到店购买家具,满2万元即可领取茶吧机1台加送12米窗帘,满3万元即可领取茶吧机1台加送18米窗帘,满4万元即可领取茶吧机1台加送18米窗帘及1.8米品牌床垫一张,赠送部分及特价促销产品除外。活动期间,主材辅材同时升级,加680元升级拉菲尼智能马桶;乳胶漆升级服务,立邦升级三棵树环保水性漆;水管升级服务,伟星PPR水管升级为德国凯弗森水管;电线升级服务,津成多股软线升级为欧标普洛戈

多股软线等。

为回馈新老客户,活动期间签订装修,可享全套实体设计费原80元/平方米,现10元/平方米,让客户拥有性价比最高的家装品质。

宸亿隆装饰有限公司是专注家居环保整装的大型装饰企业,自2007年成立以来,始终坚守“全面降低百姓居家装饰费用,为客户提供轻松无忧的居家装饰服务”的经营理念,通过整合“装修设计、装修施工、装修建材、家具软装、净水新风、智能家居”等产业链,打造一站式家居生产服务平台,实现客户轻松家装,拎包入住的居家梦想。

公司拥有国家建筑装饰二级资质,是西安市装饰协会副会长企业,2017年荣获全国装企“施工金钻奖”,连续十年获得西安施工比武“钟楼杯”。从布局方面看,能满足不同人群装修需要;从质量方面看,宸亿隆严格把关,坚守品质;从实力方面看,只跟大品牌合作,让客户售后无忧。

本报记者 刘姝 罗雯雯

2020年天地源销售额首破百亿

1月11日,天地源股份有限公司发布信息,2020年天地源销售额达到109.5亿元,超额实现预期目标。三秦都市报记者了解到,这也是天地源2013年上市以来销售额首次突破百亿大关。

数据显示,2020年6月,西安天地源·蘭樾坊项目开盘当天,首批次推出的400余套房源基本售罄;而在2020年前三季度内,天地源·大都会项目更是4次加推;天地源·万熙天地项目凭借地段和性价比优势,加推即迎“千人摇”;而作为与龙湖地产强强联手推出的天地源·龙湖·春江天境项目凭借区域生态环境、配套资源及品牌口碑等优势,更是入市半年就实现售罄。相关数据显示,精准的推盘节奏带来的亮眼业绩表现,使得天地源成功回归西安销售榜单TOP10,成为西安

本土唯一上榜房企。

经得住考验的产品才能赢取信任和口碑,据悉,在产品开发环节,天地源聚焦品质管控,确保具有文化元素的建筑设计落地有形;景观规划体现人、自然与文化的融合;工程管理坚持以标准化作业实现施工精细化。在关怀服务环节,天地源营销服务与产品文化形象相辅相成;物业服务品质提升与社区文化体系构建同步推进;同时,品牌推广契合“文化地产”内涵,持续以天地英才计划、天地源大讲堂、创享生活季等活动营造文化氛围,使得每一位业主都可以享受到天地源式的美好生活。

据了解,天地源稳健经营的能力不仅体现在上述项目持续的营销力和优秀的产品力,还体现在业务版图进一步拓展。2020年,天地源相继摘获常熟、珠海、重庆地块,陆续推进广州、佛山、



天地源·蘭樾坊项目备受市场关注

西安、咸阳等区域布局,区域效能加速释放,进一步巩固了公司“6大经济圈、全国15城”的协同发展格局,发展根基更为坚实。

天地源相关负责人表示,“销售额超百亿”是天地源深耕房地产行业的一小步,却是企业跨越发展的一大步。布局“十四五”,天地源将坚定实施“扬帆”

战略,坚持“文化地产引领者,美好生活运营商”的战略定位,努力构建“1+4+3+X”业务体系和形成“1+3+N”区域发展格局,并在投资发力、产品精进、运营提升、资产经营、资本运作五个方面采取关键举措,使得产品、品牌、品质等方面不断提升。

本报记者 吕雷