

习近平向第三届文明交流互鉴对话会暨首届世界汉学家大会致贺信

新华社北京7月3日电 7月3日,中共中央总书记、国家主席习近平向第三届文明交流互鉴对话会暨首届世界汉学家大会致贺信。

习近平指出,在人类历史的漫

长进程中,世界各民族创造了具有自身特点和标识的文明。不同文明之间平等交流、互学互鉴,将为人类破解时代难题、实现共同发展提供强大的精神指引。

习近平强调,中方愿同各方一道,弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值,落实全球文明倡议,以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明

包容超越文明优越,携手促进人类文明进步。希望各国汉学家作为融通中外文明的使者,为沟通中外文化、增进理解友谊合作作出更加积极的努力。

第三届文明交流互鉴对话会暨首届世界汉学家大会由中国国际交流协会主办,3日在北京开幕,主题为“落实全球文明倡议,携手绘就现代化新图景”。

超500家新闻单位集中向社会发布2022年度媒体社会责任报告

据新华社电 2022年度媒体社会责任报告近日发布。这是媒体社会责任报告工作开展以来,连续第10次发布有关报告。今年,从中央新闻单位到县级融媒体中心超500家媒体发布报告,发布媒体数量比去年增加百余家,部分省市和新疆生产建设兵团进一步扩大报告范围,黑龙江、陕西、湖南等15个省份实现省市县三级媒体覆盖。

2022年,新闻战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,充分发挥主力军主阵地主渠道作用,大力宣传党的理论和路线方针政策,为以中国式现代化全面推进中华民

族伟大复兴凝聚奋进力量。特别是在宣传贯彻党的二十大精神、北京冬奥会冬残奥会、统筹疫情防控与经济社会发展等重大主题报道中,广大新闻工作者强化责任意识、践行忠诚担当,自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,以生动实践展现了新闻战线的好形象、新作为,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步提供坚强思想保证和强大精神力量。

各报告媒体按照中宣部、中国记协印发的《媒体社会责任报告制度实施办法》要求,从政治责任、阵地建设责任、服务责任、人文关怀责任、文化责任、安全责任、道德责

任、保障权益责任、合法经营责任等方面,对2022年履行社会责任情况进行报告。其中,200多家媒体还制作了形式多样、传播广泛的多媒体版报告,多家媒体制作发布展示海报,召开报告发布会、座谈会。报告可读性、生动性明显增强,传播力、影响力得到较大提升。

中国记协新闻道德委员会、产业报行业报新闻道德委员会和各省市新闻道德委员会将对媒体发布的报告开展评议打分。

媒体社会责任报告工作开展10年来,媒体社会责任报告制度建设不断完善,各级各类新闻媒体社会责任意识不断强化,参与报告的媒体越来越多,有力推进了新时代新闻事业发展和新闻队伍建设。

西安6个项目入选“全国文化遗产旅游百强案例”

本报讯(记者 赵争耀)日前,记者从西安市文物局获悉,秦始皇帝陵博物院的“走近考古——探寻大秦的上下世界”考古研学活动等西安市6个项目入选“全国文化遗产旅游百强案例”。

6月30日,2023海丝之路文化和旅游博览会开幕式暨中华文化与现代制造创新发展大会在宁波举行。此次大会上,西安6个项目入选“全国文化遗产旅游百强案例”,分别是秦始皇帝陵博物院的“走近考古——探寻大秦的上下世界”考古研学活动,西安大唐西市博物馆的西安大唐西市博物馆主

题旅游项目、西安曲江文化旅游股份有限公司大唐芙蓉园景区管理分公司的唐代宫廷燕乐《鼓》——西安鼓乐非遗创新项目、陕西华清宫文化旅游有限公司的华清宫景区文化遗产旅游案例、陕西汉唐石刻博物馆的“石刻里的艺术天地”教育活动、西安博物院的“历史的印记 雁塔的回响”主题研学活动。

其中,“走近考古——探寻大秦的上下世界”考古研学活动,围绕“秦宫”和“秦陵”两个关键词,从秦始皇兵马俑、秦陵国家考古遗址公园、秦咸阳宫城遗址出发,结合“学修兵马俑”品牌教育活动、考古

工地发掘和标本清洗体验、秦宫赏月、与考古工作者围炉夜话等一系列体验性和创新性的课程内容,让大家了解大秦故事,共度一场难忘的秦文化探寻之旅。

据悉,“2022全国十佳文化遗产旅游案例推介活动”由中国文物学会、中国文物报社联合主办,旨在深入挖掘文化遗产中蕴藏的丰富内涵,推动将更多文物资源纳入旅游线路,促进旅游业高质量发展。本届推介活动共有184家单位申报,涵盖29个省、自治区、直辖市的博物馆、纪念馆、考古遗址公园、文物保护单位、文旅部门、文旅企业等。

陕西消费市场持续恢复 汽车类商品支撑作用明显

本报讯(记者 张维)7月3日记者从陕西省统计局获悉,1-5月,全省消费市场持续保持恢复态势,餐饮收入增速快于商品零售,多类别商品销售正增长,汽车类商品支撑作用明显,线上销售稳步向好。

1-5月,全省限额以上企业(单位)消费品零售额2211.58亿元,同比增长9.2%,较一季度回落1.7个百分点,高于全国0.5个百分点。分消费形态看,全省限额以上企业(单位)餐饮收入150.55亿元,同比增长29.5%,较一季度回落4.9个百分点;限额以上企业(单位)商品零售2061.03亿元,同比增长7.9%,较一季度回落1.6个百分点,餐饮收入增速快于商品

零售21.6个百分点。

从商品类别看,1-5月,限额以上单位23类商品中,15类商品零售额同比增长。汽车类商品支撑作用明显。在新能源汽车促消费政策刺激下,汽车类商品销售增速加快。1-5月,汽车类商品零售额同比增长18.2%,较一季度加快7.0个百分点,拉动限额以上企业(单位)消费品零售额增长4.0个百分点,拉动率较一季度提高1.4个百分点。其中,新能源汽车同比增长1.05倍,较一季度加快42.6个百分点。

部分升级类商品延续增长态势。1-5月,金银珠宝类和电子出版物及音像制品类商品零售额同比增速虽较一季度有所回落,但分

别实现27.7%和11.6%的较快增长。家用电器和音像器材类商品零售额同比增长6.9%,较一季度加快2.4个百分点。

1-5月,全省限额以上企业(单位)通过公共网络实现的商品销售额370.86亿元,同比增长8.7%,较一季度加快0.5个百分点,对全省限额以上企业(单位)消费品零售额增长的贡献率为15.9%,较一季度提高3.1个百分点。

1-5月,全省消费市场受上年基数逐月抬高的影响,增速较一季度有所回落,但消费市场恢复态势未变。从市场运行整体情况看,随着稳增长促消费政策的持续推进,消费环境逐步改善,消费品市场将保持稳定恢复态势。

促进高校毕业生就业 我国延续实施一次性扩岗补助政策

据新华社电 记者3日从人力资源社会保障部获悉,为落实党中央、国务院关于促进高校毕业生等青年就业工作决策部署,发挥失业保险助企扩岗作用,鼓励企业积极吸纳大学生等青年就业,人力资源社会保障部、教育部、财政部近日下发通知,延续实施一次性扩岗补助政策。

通知规定,对招用2023届及离校两年内未就业普通高校毕业生、登记失业的16至24岁青年,签订劳动合同并为其缴纳失业、工伤、职工养老保险费1个月以上的企业,可按每招用1人不超过1500元的标准发放一次性扩岗补助。政策执行至2023年12月底。

通知提出,各地可采取“免申即享”的方式,主动向符合条件的企业发放一次性扩岗补助。可按月将本地新参保人员信息与部省人社业务

协同平台提供的“普通高校应届毕业生身份核验接口”、教育部门移交的有就业意愿的离校两年内未就业高校毕业生数据信息、登记失业信息比对,确认参保人员身份符合政策享受条件,向企业发送信息并经其确认后,将一次性扩岗补助资金发放至用人企业对公账户;对没有对公账户的企业,可将资金发放至当地税务部门提供的该企业缴纳社会保险费账户。

通知要求,各地不得超出现有政策规定提高政策享受门槛,增加限制条件,要让招用上述人员并符合相关条件的企业尽可能享受政策红利。各地失业保险经办机构要开设服务窗口,便于企业自行申请一次性扩岗补助。对企业所招用的相关人员参保情况,经办机构要通过本地信息系统核实,并在收到企业申请后30日内办结。

我国将启动年内第二批中央猪肉储备收储工作

据新华社电 近期,生猪价格继续低位运行。记者3日从国家发展改革委了解到,为推动生猪价格尽快回归至合理区间,国家发展改革委将会同有关方面启动年内第二批中央猪肉储备收储工作,并指导各地同步收储。

据国家发展改革委监测,6月26

日至30日当周,全国平均猪粮比价低于5:1,进入《完善政府猪肉储备调节机制 做好猪肉市场保供稳价工作预案》确定的过度下跌一级预警区间。国家高度关注生猪市场价格变化,将持续加强生猪产能和价格调控,促进生猪市场平稳运行。

2023年中小学国防教育示范学校创建活动启动

据新华社电 日前,教育部、中央军委政治工作部启动2023年中小学国防教育示范学校创建活动,计划在全国新遴选创建2500所中小学国防教育示范学校,进一步丰富拓展国防教育活动载体,引导青少年学生在耳濡目染、潜移默化中接受国防教育熏陶。

军地合力开展创建活动,旨在

落实立德树人根本任务,增强青少年学生国防观念,培养担当民族复兴大任的时代新人。目前,已认定公布的2687所示范学校,高标准推动青少年国防教育工作,模范执行军人子女教育优待政策规定,不断厚植青少年学生热爱国防、支持国防的家国情怀,发挥了很好的示范引领作用。

建设方面,国家卫生健康委和国家发展改革委在各省份规划布局基础上,规划建设国家紧急医学救援基地及重大传染病防治基地。在医疗应急队伍建设方面,国家卫生健康委会同财政部建成40支国家级医疗应急队伍,指导各省建立省、市、县三级医疗应急队伍6500支。两者共同形成我国突发事件医疗应急工作“核心力量”。

加强医疗应急体系和能力建设事关人民群众生命安全。《“健康中国2030”规划纲要》指出,到2030年,建立起覆盖全国、较为完善的紧急医学救援网络,突发事件卫生应急处置能力和紧急医学救援能力达到发达国家水平。

据介绍,在医疗急救救治基地

我国已建立6500支省市县三级医疗应急队伍