

“新时代三部曲”亮相首都舞台

我省现实主义秦腔力作频现

7月7日晚,陕西省戏曲研究院“新时代三部曲”之《骄杨之恋》精彩亮相北京梅兰芳大剧院,参加由文化和旅游部主办的“新时代舞台艺术优秀剧目展演”。7月7日至15日,该院“新时代三部曲”《骄杨之恋》《楷模村》《生命的绿洲》将全部与首都观众见面。



《骄杨之恋》

《骄杨之恋》一部戏激活一个剧种

舞台大幕徐徐拉开,感人的故事直抵人心——碗碗腔现代剧《骄杨之恋》以大气与婉约并重的舞美效果、充满诗性的唱词,充分彰显了杨开慧坚守理想信念的崇高品格。演出以其严谨扎实的剧本创作,匠心独具的导演呈现,细腻动人的演员表演,富有时代感的音乐唱腔以及大气恢宏的舞美灯光,打动了在场观众。

《骄杨之恋》注重从戏曲之美中发掘表现力,并转变成对观众强烈的感染力。“演员们的表演太精彩了,把我完全带进故事里……饰演杨开慧的李梅不仅有疾风暴雨般的唱,还运用了一连串的程序动作来表现人物内心挣扎。”首都戏迷尹女士看完《骄杨之恋》后表示,揪链子、翻身、鱼跃、搓步、跪步……最后无力地扑倒在台阶上,这一连串戏曲

动作,生动表现出母亲面对被折磨的儿子,想救又救不得的挣扎与凄绝。

“碗碗腔虽然是一个小众剧种,但是通过《骄杨之恋》使我感受到这个小众剧种的雄浑博大、厚重又充满激情的主题表达。”国家一级编剧、甘肃省文联副主席曹锐表示,该剧让碗碗腔与时代共舞,并为碗碗腔的赓续攀登夯实了根基。

创造属于新时代的文艺经典

与《骄杨之恋》讴歌革命英雄人物,用独特视角展示杨开慧烈士的心路历程的主题不同,将于7月11日至12日亮相的秦腔现代剧《楷模村》是一部乡村题材作品,该剧以陕北绥德郝家桥村为原型,艺术再现了陕北乡村跨越时代变迁、走上致富之路的生动实践和深刻变化,展现新时代乡村旧貌换新颜,有新意、接地气。

而将于7月14日至15日和北京观众见面的秦腔现代剧《生命的绿洲》,则以几十年来耕耘在毛乌素沙漠上的诸多“治沙英雄”为原型,讲述了一批治沙英雄靠着锲而不舍、坚韧不拔、生生不息的精神,创造了毛乌素沙漠从“千年沙漠”到“万里绿洲”的人类生态奇迹的故事。

陕西省戏曲研究院院长李梅

在接受记者采访时表示,新编的现实主义题材作品既要让观众爱看,又受主流媒体关注,就要做到守正创新,“守正不守旧,尊古不复古”。始终坚守戏曲的本体性,秉持以人民为中心的创作导向;同时,坚持与时代同步伐,着眼当代生活,观照当代人的情感与审美,展现新时代发展成果、描绘新时代精神图谱。

李梅介绍,改革开放以来,省戏曲研究院创作演出了《杏花村》《留下真情》等,进入新时期创作的《迟开的玫瑰》《大树西迁》《西京故事》《路遥的世界》,再到“新时代三部曲”《骄杨之恋》《楷模村》《生命的绿洲》等剧目,都是戏曲研究院自觉地将戏曲事业与历史进程紧密相连,创作紧扣时代脉搏、贴近百姓生活的作品。

现实主义剧作点亮舞台

重的历史感、精深的文学感和跨地域的文化感,将中华传统写意空灵的美学韵致与现代描绘人心的叙事张力相结合,也让古老秦腔在新时代艺术创作领域中火爆出圈。

三意社社长侯红琴告诉记者,该社近年来创作了《我爱我爸》《山花》《陕北往事》等现实主义题材作品,最近正在对《陕北往事》进行打磨提升,争取参加今年十月在杭州

举行的“中国戏剧节”。该剧通过紧扣人心的剧情、情感真切的表演、壮美辽阔的黄土高原舞美设计、大气磅礴的秦声秦韵,生动演绎了陕北人民为革命事业不畏艰难、不怕牺牲、甘于奉献的革命精神。此外,今年还计划创作排练改编自世界著名剧作家莎士比亚名剧《哈姆雷特》的新编剧目《宫廷记》、陕西省重大历史题材新编历史剧《无字碑》、新编传统戏《五娘

传》以及秦腔实验先锋剧《爱的玫瑰》等。其中,秦腔《爱的玫瑰》以发人深省的浪漫故事直击现实社会热门话题,以戏曲艺术让观众的心灵在生命与爱情的思考中接受洗礼。“我们将在把大秦经典之腔唱响在祖国西北的同时,紧跟时代步伐,创排令人耳目一新的佳作,让秦腔艺术在舞台上焕发出更加夺目的光彩。”侯红琴说。

本报记者 夏明勤

这家主题民宿有特色

闹市中别有“洞”天

来自江苏的刘欢说自己是一名“新西安人”。16岁跟随父母来过西安的他,之所以选择在这里安居落户,是因为“西安人的朴实和踏实”。如今,刘欢在西安开了多家民宿,其中一家洞穴主题的民宿在社交网络上很火爆,档期已经排到了8月。

7月7日下午4时,实时气温显示34℃,陕西历史博物馆附近依旧人潮涌动。走进一栋普通居民楼,乘坐电梯到19层。按照指引推门而入,一幅别有“洞”天的景象展现在眼前——在暖黄色灯光的照耀下,凹凸不平的墙面,半拱形式的岩穴设计,仿佛真的踏入了一个天然洞穴,让人心生片刻宁静。

“很多人进来的时候和你反应一样。”刘欢笑着说,“从设计到布置,都是我完成的。”为什么要设计这样的主题?他回答:“想在钢筋水泥森林中,有一方自然天地。不用周末去山里,也能拥有奇特的洞穴体验。”

这间主题民宿有多受欢迎?采访当天早上,两位从杭州来的

年轻人刚离开,中午来自南京的陈斌一家三口就住了进来。“这里交通比较便利,距离我们想去的景区很近。你看,房间里的墙壁都不是平平整整的,这种坑坑洼洼的风格,有种当‘洞主’的感觉,很好玩。”收拾好行李准备去永兴坊的陈斌说。

2019年,刘欢找到了现在的这处loft(跃层公寓)房子。为了设计出“洞穴风”,他把墙壁结构重新用钢筋搭架,内部再用水泥打磨填充,从设计到完成耗时四个月。“民宿的最佳选址其实是有诀窍的。”刘欢透露,比如距离景区最好不要超过2站路,定价也有讲究,“200元—300元的是一个档次,300—400元又是一个档次,500—600元算西安主题民宿中价位比较高的了。”

与早期的小众、文艺风格相比,如今的民宿从业者更多都将眼光放在了个性化上,以此获取年轻用户的青睐。“虽然现在民宿从业者很多,也很‘卷’,但是还‘卷’不到我。”刘欢表现得很自信,“市场消费的需求在提升,所以对高品质



洞穴民宿深受年轻人喜爱。

本报记者 马昭 实习生 曾肖婷 摄

民宿、高体验感民宿的需求在增强。但目前市场上这类民宿仍然欠缺,所以我这里一到节假日才会‘一房难求’。刘欢告诉记者,从今年春节到现在,他一天都没有休息过,订单已经排到了8月初。

“民宿的特色是主要,优质服务也必不可少。”如今,刘欢在西安已经拥有5家不同主题的民宿,均

集中在大雁塔周围。在他看来,民宿经营者应该尽可能多为客人提供更多丰富体验,通过周到的服务、朋友式的相处,让客人留下深刻印象,从而实现二次消费,“我有一位客人已经在这住了4次了,每次来西安都选择我的民宿。”

本报记者 石喻涵 实习生 段林蕊

高温带火“清凉经济”

炎炎夏日,人们寻享清凉,催生了“清凉经济”,各种各样的消暑生活模式,让诸多行业营业额连续增长。

“冰”类产品销售火爆

7月6日,记者走访了解到,“冰”类产品销售火爆。西影路一奶茶店外,小珂正等待自己的饮品,“太热了,买杯奶茶消暑解渴。”小珂说,进入夏季,出门在外浑身是汗,一杯加冰的饮品,带给自己的是满满的幸福感。小珂身旁,3位外卖员在等候,“进入夏季,饮品的接单量明显增加,尤其是午后,经常连着好几趟,送的都是‘冰’品。”一位外卖员说。

记者在西延路一小区外看到,一位外卖员将电动车停好,从保温箱中拎出3袋饮品,快速走进小区。

“最近,每天的销量在六七百杯,生意好的时候,能达到一千多杯。”一奶茶店工作人员说,“有顾客现场购买,有顾客线上下单,除了早上刚上班时不是特别忙以外,其他时间忙得根本停不下来,店里已经在招人。”

除了奶茶店,超市内,冰淇淋及冷藏饮料也颇受消费者的喜爱。“我来买些饮料和冰淇淋,回家放进冰箱,这样,从炎热的室外一进入家中,就能马上‘降温’。”北池头一家超市内,孙女士说。

在不少人心目中,凉糕和冰粉是夏天必吃的甜品。“我家店开了3年,冰汤圆、绵绵冰、冰粉卖得特别好。”一冰粉店老板说。

“冰”类产品让人觉得清凉舒爽,不过需注意的是,过多食用会对人体产生不利影响。高温天气,大量食用过冷食物会造成胃肠血管骤然收缩,引起胃肠功能紊乱,特别是在剧烈运动过后,不适宜马上食用冷冻食物和饮品。

“清凉”消费增长突出

夏日消暑,各大泳池人气旺。午饭过后,各泳池逐渐热闹起来,直至夜晚归于平静。“高温天,带娃出来游泳,既锻炼身体,又消暑。”家住龙首村的胡先生说。水上乐园的狂欢也正进行着,水上乐园游客络绎不绝。

多个电商平台上,“清凉”消费增长突出,京东披露的数据显示,新风空调、2匹挂机、风管机成交额同比增长超3倍。特卖电商唯品会“618”大促狂秒栏目中,海尔Leader一级能效变频空调销量相较于日常增长20倍以上。除空调之外,小家电也受到年轻人的追捧,唯品会上,“618”开启一周,USB风扇销量同比增长近3倍。

记者走访多家商场了解到,近段时间,连衣裙成为最为热销的品类,半身裙的销量涨幅明显。“6月下旬以来,卖得尤其好,店内3位销售人员有时都忙不过来。”一位销售人员说。

防晒衣、遮阳帽、冰袖、防晒口罩等“物理防晒”装备近期销售火爆。“脸基尼”“腮红口罩”等创新防晒装备,成为今年的爆款单品。出门前,黄女士会仔细涂防晒霜,出门时,也不忘拿遮阳伞,“‘软防晒’和‘硬防晒’一样都不能少。”黄女士说。

如今,防晒不再是女性消费者的专属标签,儿童防晒霜和男士防晒霜的销量也在上涨。

本报记者 陶颖