

西安迎来2023年暑期旅游高峰 热门文博景区门票需预约

随着各地中小学生学习陆续放暑假,2023年暑期旅游市场正式开始。暑假第二周,西安的高铁站和机场人流明显增多,记者从西安咸阳国际机场获悉,随着暑运旺季到来,西安咸阳国际机场单日航班量和客运量屡创新高,截至7月7日,机场单日航班超970架次,旅客超14万人次,累计客运量突破2000万人次。

亲子游是暑期出游主力

记者从去哪儿平台数据了解到,2023年暑期机票预订量从6月23日起逐日增长,7月3日-9日已进入首个高峰期,提前预订量已超过2019年同期七成,此后每周预订量都将维持在较高水平,预计持续到8月13日后才会逐渐下降。今年夏天,亲子游是暑期出游主力,西安、北京、上海、成都、广州是大家最爱去的城市,热门景区一票难求。

旅客需求增长也拉高机票价格,飞往西安、泉州、厦门、揭阳、郑州等城市的机票价格,较2019年增长二至三成。

暑期室外高温酷暑,又适逢中小学生学习放假,“能玩又能学”的室内场馆成为家长们一致的“遛



西安咸阳国际机场客流量攀升

娃胜地”,其中西安、北京、南京、洛阳等“古都游”是寓教于乐的热门。在西安,秦始皇帝陵博物院、陕西历史博物馆、西安碑林博物馆、陕西考古博物馆等文博景区均发出参观时间和预约方式,提醒广大游客提前规划行程预订门票,错峰出行。如陕西历史博物馆必须实行实名认证在线预约订票方式,基本陈列门票可提前三天(含当天)在官方微信公众号

“陕西历史博物馆”中进行预约,每天10:00、11:00、18:00、19:00整点放票。

抢手房源需提前一周预订

酒店方面,西安、北京、上海、青岛、成都、重庆、长沙、大理、威海、广州暑期酒店预订较为火热,气温较为舒适的贵阳、烟台、秦皇岛、北海、大连酒店预订,环比上月暑期预订增幅较高。

西安蓝海风万怡酒店是一家网红酒店,位于凤城二路。市场部王璟告诉记者,酒店共263间房,在一个月前就已是每天满房状态。暑期到来,从预订的用户画像来看,亲子游占比达50%,酒店的大嘴猴、小黄鸭主题亲子房非常受欢迎。建议游客对比较抢手的房源需提前一周预订,普通客房提前1-2天预订。

文/图 李宜鹏 本报记者 王媚

秦汉新城秦创原·渭河科创带规划通过评审

本报讯(记者 王哲)作为西安“北跨”第一站,西咸新区秦汉新城如何发挥区位优势、资源优势和比较优势,实现渭北片区区域联动价值、产业创新价值、文化传承价值、生态保护价值和城乡融合价值的最大化?在7月10日召开的评审会上,经专家组成员研究讨论,秦汉文化带与秦创原·渭河科创带综合规划获原则性通过。

2022年,秦汉新城创新性提出“三个带”发展构想,通过全力打造连接古今的秦汉文化带、贯穿南北的战新产业带、横跨东西的秦创原·渭河科创带,以集中布局、片区开发、园区承载为原则,串联起渭

北、周陵、渭北3大板块。其中,渭北片区将作为支撑渭北、周陵及周边片区产业发展的创新成果转化及服务锚点。

评审会上,深圳市城市规划设计研究院详细介绍了秦汉文化带与秦创原·渭河科创带综合规划的实施背景和区域价值、目标愿景、城市设计、风貌管控等方面内容。基于片区区位条件和资源优势,秦创原·渭河科创带将与秦汉文化带深度融合、一体推进。本次规划范围西至沔泾大道,东至秦汉新城边界,南至滨渭路,北至张裕瑞那城堡酒庄北侧边界,总规划面积30.42平方公里。研

究范围西至沔泾大道,东至秦汉新城边界,南至渭河,北侧包括秦咸阳城遗址范围,总研究面积82.41平方公里。

根据规划,该片区将以文化为根、生态为底、科创为魂,整体保护秦汉遗址空间及五陵塬地形地貌,依托秦创原创新驱动平台,聚焦文化旅游和科技创新。秦创原·渭河科创带以“五脉共生·九邑共荣”为城市意向,构建“一宫、一坊、四陵、五脉、六廊、九邑、N里”总体空间结构,其中“五脉”为帝脉、乡脉、智脉、绿脉、水脉,“九邑”为上林世贤邑、渭城乐游邑、秦苑乐居邑、秦文创新邑、秦宫文旅邑、秦声乐学邑、

兰池艺术邑、渭阳产研邑、正阳科创邑,“N里”则将打造多个以10分钟步行距离为半径的“产业里”与“生活里”。

渭北片区将通过一体化谋划产业发展布局和城市基础设施、生活配套服务、生态环境建设,形成“古都文化轴、科技创新轴、秦汉历史文化轴”“秦汉文化带、秦创原·渭河科创带”“自贸产创核、秦汉文化核、正阳智创核”“自贸产业组团、综合服务组团、科创服务组团”的“三轴两带,三核三组团”的发展格局,打造更美好、更宜居、更宜业、更具创新活力的城市新界面。

暑期民宿预订量翻番 “租个别墅”玩正流行

随着暑期来临,民宿预订进入旺季,多地民宿迎来预订和入住的小高峰。7月10日,途家民宿发布《2023暑期民宿玩法指南》,平台数据显示,截至7月9日,平台暑期预订量同比2019年翻番。与此同时,同程旅行、途牛、去哪儿等多个出行平台数据也显示,暑期酒店和民宿的搜索量与预订量均呈现逐渐上升的态势。暑期第一周,平台酒店预订服务人次较2019年同期增长了155%。与此同时,“租个别墅”、亲子游、清凉游为今年暑期民宿预订关键词。

“租个别墅”避暑受热捧

途家民宿数据显示,今年暑期多人出游比例明显提升,“租个别墅”受热捧。平台数据显示,独栋别墅预订火爆,订单量同比2019

年增长约180%。每晚预订均价达到1545元,平均入住时长达到2-3天。秦皇岛、北京、大理、湖州、三亚为今年暑期独栋别墅预订量最高的城市。

私密性高且互动性强,“租个别墅”成为年轻人聚会轰趴首选。白天出去玩,晚上在别墅里K歌、游泳……西安的一位白领刘柳表示:“天气太热了,不想去人多的地方凑热闹,但又想和小伙伴们相聚。独栋别墅有公共空间,可以一起玩,又有多个独立卧室,休息时候能互不打扰。虽然比单独租房间或者酒店贵一点,但体验丰富,值了。”记者采访了西安多家民宿了解到,暑期整租订单比例明显提升,“有客人组团轰趴,还有布置求婚的。这些我们都有经验,会根据客人需求提供定制服务。”一民宿

经营者告诉记者。

文化游农耕游悄然流行

亲子游仍是途家平台民宿预订的主力军,暑期预订占比近六成。除了海边休闲游外,文化类和体验类民宿也很受欢迎。能够寓教于乐,让历史走出课本的古都游成为不少家长带娃出行的首选,北京、西安、南京、洛阳和郑州,在古都类民宿预订量中城市排名前五。其中,西安、南京民宿增速最快,预订量同比2019年增长近7成。

此外,亲近自然的农耕游成为今年暑期的亲子游新玩法。陕西安康紫阳民宿,依山傍水,是一家以茶和米酒为主题产品的民宿,有自己的茶园茶厂,稻田米酒厂。经营者苟云华表示,暑期民宿会为

客人提供多种农事活动体验,让孩子们从实践中体验乡村魅力。

瞄准年轻群体 “嗨住”暑期档上线

为了更好地迎接火热的暑期档,近日,同程旅行基于“嗨住”推出了“狂嗨八点半”暑期酒店大促活动。“嗨住”是同程旅行基于对新一代旅行者和旅行场景趋势的洞察,推出的主打“酒店+场景”的品牌,聚焦于“酒店+乐园”“酒店+演出”等,旨在为年轻消费者提供更加多样、个性的住宿体验。

据悉,在整个“狂嗨八点半”活动期间,每天晚上八点半,消费者可在活动页面参与“天降惊喜盒子”和“疯狂秒杀”活动,活动时间持续一小时。

本报记者 任荣

“陕西力量”助力全球首枚 液氧甲烷火箭成功发射

本报讯(冯少培 记者 任荣)7月12日9时,蓝箭航天公司自主研发的朱雀二号遥二运载火箭在我国酒泉卫星发射中心发射升空,按计划完成了飞行任务,发射任务取得圆满成功。此次发射标志着人类航天史上首款成功入轨的液氧甲烷运载火箭的诞生。

陕西应用物理化学研究所为此次发射任务配套了5发推力室用火药点火器、10发燃气发生器用火药点火器、2套安全自毁装置共计三型17套/发产品,该三型产品在发射任务中均按要求完成主发动机点火,燃气发生器点火及液体发动机自毁保障的关键重要任务。

陕西应用物理研究所作为航天领域火工品配套的核心力量,始终坚持积极严谨的工作态度和快速的反应能力,探索关键技术领域攻关工作,不断为我国航天事业作出新的贡献。

全国近千万人已拥有 “小蓝车”骑行碳账户

本报讯(记者 任荣)记者从国内专业的本地出行及生活服务平台哈啰方面获悉,迄今已有近1000万人在哈啰APP上注册了个人碳账户,将平日里通过骑行共享单车和共享助力车积攒的碳积分贡献到各类公益行动中去。

7月11日,2023全国低碳日绿色低碳发展公众参与主题宣传活动在西安举行,哈啰集团公共事务总监孟庆丰在现场介绍,哈啰面向注册用户搭建的一套个人碳积分系统——“碳路者行动”于2021年9月上线,该系统为每位APP用户创建一个记录碳减排情况的“碳账户”,将用户的骑行里程数转换成碳积分“小蓝C”,鼓励用户以累积积分兑换绿色出行福利或参与公益活动。

孟庆丰说,在近千万的哈啰碳账户用户中,平均每天有约20万人次参与互动,有超过300万人利用碳积分进行过公益捐助或者兑换过骑行福利。

据介绍,基于“碳路者行动”,哈啰不定期携手各地环保和公益机构,为全国的“小蓝C”高积分用户安排参与线下公益活动的机会,如在2021年带领用户代表赴广东省深圳市大梅沙洲仔岛种植珊瑚,于2022年带领用户代表赴福建省漳州市龙海区体验红树林种植。

灞桥热电厂“火力全开” 确保电力安全可靠供应

本报讯(赵健 王璧莹 记者 任荣)近期,西安持续高温,用电负荷不断攀升,灞桥热电厂全面加强安全生产工作,严格“迎峰度夏”各项工作措施,将民生用电作为当前首要政治任务,四台机组“火力全开”,确保电力安全可靠供应。

该厂作为城市电厂,密切跟踪电网负荷需求,积极与省调、地调沟通联系,保证机组最大方式运行。把电量落实到每天、每台机组、每个值,确保发电计划圆满完成。进一步加大值际“抢发电量”指标竞赛力度,严格考核激励机制;严密监视参数变化,及时优化运行方式,并加强运行各岗位人员联系,做到精心调整,度电必争,全力提高机组负荷率,向精细化管理要电量、增效益。该厂细化制度强化责任,坚持24小时带班制度,深入现场加强各项工作的监督与指导,加强“六规”“两票三制”执行情况的动态检查,坚持重大操作干部到岗制度,对重要操作提高监护级别,监督和指导运行人员进行操作,坚决杜绝无票作业和无票操作。