

新茶饮企业 抢滩西安早餐市场



“巨头”纷纷出手

“巨头”试水，从奈雪开始。2022年3月，奈雪小程序外卖就已上线早餐套餐，该系列套餐13元起，包含“咖啡+烘焙”两件单品。2022年4月，蜜雪冰城幸运咖的部分门店也推出早餐系列，同样以咖啡+烘焙的路线，推出一杯拿铁搭配鸡蛋紫甘蓝、鸡蛋火腿、鸡蛋肉松3种不同口味三明治的组合，套餐售价10元左右。

而据记者了解，近期古茗店在其小程序界面上架了一系列“超值咖啡早餐”，该系列套餐包括一杯咖啡及一份主食，主食可选择可颂或者卷饼，价格区间位于10-20元。古茗相关人士告诉记者，“超值咖啡早餐”只是个别门店进行测试项目，并没有全面投入。

近日喜茶时令鲜果新品黄金桃系列热销，其中一大桶黄金桃上新首周销量已经达到近200万杯，单店单日最高售出超1400杯，且不少是配合早餐推出，成为今年夏天新茶饮的一大爆款。

不断推新品，跨界入局早餐，尽管茶饮企业的“手法缭乱”，但新茶饮的成长路径却愈发清晰可循，那就是不断拓宽年轻消费者的购买情景，而在西安这样一个网红城市“激情”尤甚。

“咖啡+贝果”“蒸气奶+麦芬”“便利店咖啡+饭团”“美式+煎饼”……年轻人的早餐多样性已经丰富得令人震惊，“巨头”纷纷出手，早餐领域这块香饽饽，正在经历着一波又一波的“分食”。

■西安

十月相约爱情之都 西湖情玫瑰婚典在西安向全国百对新人发出邀请

本报讯(记者 艾莉)7月18日，一场匠心独运的发布会、一场共襄和美的文化交流会、一场惊艳四座的和美盛典在古城西安举行——由杭州市委宣传部(市文明办)等单位主办的“传千年文化·敬和美中国”第25届(2023)中国国际西湖情玫瑰婚典走进西安，并免费诚邀西安及全国百对新人赴文明杭州爱情之都喜结良缘。

杭州素来便有爱情之都的盛名，西湖也被誉为爱情之湖，我国四大爱情传说中有两大传说就发生在此。当日的发布会也是以一支唯美古风舞蹈《诗画龙井》拉开序幕，之后，越剧《游湖》演绎了白

娘子与许仙初遇，一幅江南雨中游湖的美景恍惚眼前；一曲《梁祝》将轻柔缠绵的爱情故事娓娓道来，赢得了观众阵阵的喝彩声。

据杭州市西湖情玫瑰婚典组委会主任、总导演王松法介绍，该活动创办于1999年，至今已成功举办24届，因见证了来自30多个国家、6900多对国内外新人在文明杭州爱情之都喜结良缘而成为杭州的一张金名片。

在发布会结束之后举行的文化交流会上，专家学者还同台论道，就城市历史文化、婚俗文化、和美文文化以及酒文化进行互动交流，讲述了杭州、西安、宜宾三大历史

在这里 干农活很时尚

在秦创原东窗口临潼番茄谷创新协同基地的智能化温室里，一串串大小均匀、色泽鲜亮的小番茄映入眼帘，在绿叶的映衬下，如红宝石般。智能巡检机器人和喷雾机器人在各自的轨道上有序地忙碌着。日前，记者来到位于临潼区的国家级番茄种子生产基地，感受了高科技赋能现代农业的魅力。

“只需要设置好程序，智能巡

检机器人就会自动工作，这个设备的前后都有自动传感器，巡检过程中遇见障碍会自动停车。”智能化温室的技术人员营永福向记者介绍着这里的“秘密”。

在智能化温室里，记者看到，自动播种机、自动苗盘清洗机、催芽室设备、采摘机、水肥一体机也都已经投入使用，处处传递着现代农业的气息。“过去，工人在棚

“巨头们”又出手了。在茶饮领域搅起“漫天风雪”后，新茶饮“头部”企业们又开始纷纷盯上“早八黄金档”，纷纷开设早餐业务，意欲在早餐领域“疾兵猛进”。记者近日走访西安一些新茶饮店面后果然发现，多家“头部”新茶饮企业纷纷入局早餐赛道。跨界做早餐不罕见，只是今年入局者尤其多。这是为什么？

缘何“卷”到早餐

新茶饮的竞争，缘何“卷”到早餐领域？2022年，新茶饮市场已经处于成熟期上半段，存量竞争愈发白热化。拼营销、比创意、打价格战，是过去新式茶饮在市场白热化状态之下的“进阶”之道。

据《2022年中国饮品行业产品报告》显示，20家新茶饮品牌2020年上新575款产品，2021年上新930款产品，同比上新产品增长61.7%。2022年前3个季度，受监测的50个品牌共上了1677款新品，平均每个品牌每个季度上11个新品。在经过价格战以及市场洗礼后，新茶饮企业亟须找到新的盈利赛道。而开辟早餐战线，无疑是当下新茶饮品牌最好的选择。

“新茶饮企业行业内卷严重，竞争激烈，早餐于是便成为新的经营抓手。”西安一位餐饮老板道

出了其中奥秘。

他告诉记者，新茶饮、咖啡跨界做早餐，这是企业根据实际情况，对自身商业模式和经营方式作出的随时调整和完善。

目前大多数咖啡店、茶饮店的服务时间集中在中午和下午，上午时间段对门店来说存在很大经营空缺。所以针对目标用户需求，开拓早餐业务项目，有其必要性以及合理性。

商圈、写字楼、社区附近、交通枢纽等人流量较为集中，所以增加早餐具有便利条件和空间，直接触达顾客。采访中，众多的新茶饮企业表示，入局新赛道就是让消费者明白，他们不止于下午茶、不止于社交，更是要将存在感渗透到用户的日常。

新式茶饮进军早餐市场，是机遇也是挑战。能否在这条新赛道站稳脚跟，我们拭目以待。

文/图 本报记者 任荣



发布会现场精彩表演

文化名城之间在文化上的异同，赞叹西安十三朝古都的悠久历史和厚重文明，并分享各自对和美生活的理解，传承和弘扬和美文化，倡导和美的婚姻生活价值观，传递幸福家庭正能量。

据悉，“传千年文化·敬和美中国”第25届(2023)中国国际西湖情五粮液玫瑰婚典将于金秋十月在杭州举行，报名采用社会公开报名和组织报名相结合的方式，其中，个人自荐报名须持单位证明。

高温天 这样喝水才健康

近日西安市持续高温，在这样的天气里，稍微动一动就浑身是汗。出汗后应该及时补水，可惜不少人补错了。记者就此采访了省营养学会会长张瑞娟教授。她从科学饮食的角度，给出了补水的建议。

补水 慢慢喝。炎热的夏天，有些人抱着水杯或饮料瓶“咕咚咕咚”一气就喝完了。这样不好，达不到补水的作用，还可能导致水中毒。

张教授建议，口渴时建议采用匀速、小量、间断的补水方法，每半个小时喝上一杯水，大约500毫升。

喝点淡盐水。张教授表示，长时间运动时，机体主要通过大量排汗散热来调节体温，随着汗液大量蒸发，体内水和盐流失多。最简便的方法是，喝点淡盐水。盐的含量约0.9%。

不要喝冰水。张教授提醒，天热，人的血管和汗腺扩张，突然遭遇冰冷刺激会收缩，有诱发心血管疾病的风险。

喝水要及时。张教授表示，即使不渴，也要喝水。长时间不喝水，可能在不知道的情况下就中了暑。

本报记者 唐军军

“宝鸡名小吃” 评选启动

本报讯(记者 任荣)7月17日，由宝鸡市总工会、宝鸡市商务局主办的2023中国·宝鸡国际(丝路)美食博览会“一县一桌特色美食”技能大赛暨“宝鸡名小吃”评选活动拉开序幕。

本次比赛分为“一县一桌特色美食”技能大赛、“宝鸡名小吃”评选两个项目，大赛汇集来自宝鸡市各县区30家餐饮店150余位名厨，7大品类小吃90个参赛选手同场竞技，现场比拼。

周至为乡党 培训直播带货

本报讯(记者 吴昌永)7月18日，周至县举办“我为家乡代言 青春助力振兴”直播带货培训班。

“通过参加培训，让我对短视频带货有了系统认识，在老师的指导下，我已经开始做自家猕猴桃的预售准备。”家住周至县哑柏镇仰天村的张密转表示。

据了解，本次培训通过对直播预告的设置、基础直播间搭建方法、开播前货场的准备、产品脚本及话术设计、直播间违禁词解析等内容的讲解，大大提升了学员们的直播技能。

新城区网格员 落实燃气安全工作

本报讯(记者 张艳芳)7月20日，西安市新城区长乐中路街道网格员对辖区燃气安全与油烟治理工作落实情况进行常态化巡查。经查，各单位均配备并开启油烟净化设备，并能积极落实自行监测工作。

据介绍，7月以来网格员对辖区累计巡查50余次，联合执法单位对辖区餐饮单位进行了全面检查以及持续督导复查，发现问题隐患点共计55处，其中55处均已全部整改完毕。

同时，网格员还在社区小区积极开展燃气宣传活动，普及安全知识。