

秦创原·2023 西安国际创业大赛开赛

本报讯(记者 赵丽莉)7月26日上午,由科技部火炬中心、陕西省科技厅指导,西安市政府主办,西安市科技局、西咸新区管委会承办的“秦创原·2023 西安国际创业大赛”正式开赛。

大赛自报名工作启动以来,共吸引了国内外近460个项目报名参赛,430余个项目通过资格审查。其中,近300个“普通报名”项目

进入初赛阶段。初赛采用书面评审方式进行,评委通过对项目的商业计划书等资料评审,按照初创组、成长组两大组别,信息技术与人工智能领域、高端装备制造与新材料领域、生物技术与医药领域三大领域分别进行打分。项目按照专家评分档级确定晋级复赛资格。通过初赛晋级到复赛的项目,将与“复赛直通车”项目会师复赛。

大赛在原有“普通报名”方式的基础上,通过设置多个“复赛直通车”的方式,进一步拓宽了项目来源渠道,提高了优质创新创业项目的选拔效率和质量,所有参赛项目只要满足5类“复赛直通车”中任一条件,即可直接晋级本届大赛复赛。经过资格审查,130余个项目获得了“复赛直通车”资格。

西安国际创业大赛始于2017

年,目前已成功举办六届。六年以来,通过不断提高科技创新质与量,持续促进科技成果转化和落地,大赛共吸引了来自美国、英国、法国等25个国家以及40多个国内城市,1万余个项目参赛。据不完全统计,已有61个获奖项目累计获得融资金额近48亿元,27个项目累计获得贷款近1.2亿元,29个外地及团队项目落地西安。

上半年累计供应电煤5200万吨 发电235亿千瓦时 陕煤集团全力保障迎峰度夏能源供应

本报讯(梅方义 汪琳 记者 王媚)随着高温天气持续,用电负荷也在持续攀升。7月26日,记者从陕煤集团获悉,集团目前正全力保障迎峰度夏能源供应,做到煤炭产运销、发电企业能发尽发、抢发多发。

在煤炭保供方面,陕煤集团上半年煤炭产量同比增长9.8%,关注供需形势有序释放优质产能,狠抓煤矿基础建设,落实各级安全主体责任,优化生产组织,充分发挥智能化生产管理效能,开足马力增产保供,全力释放先进产能。通过公铁水多式联运统筹协调,持续加大自有万辆敞车及敞顶集装箱运输优势,充分发挥靖神、浩吉铁路煤炭外运大通道作用。

在稳定省内市场的同时,扩大

“两湖一江”、西南、华东区域供应量。加大能源战略合作工作力度,推动铁路运输提质上量,铁运总量实现六年3倍增长。数据显示,今年上半年,陕煤集团累计供应电煤5200万吨,铁路发运煤炭3772万吨,进度兑现率101%。

在电力保供方面,陕煤集团旗下火电及新能源项目主要分布在湖南、山西、陕西、河南等地。在迎峰度夏时段调度所属在陕电厂全面做好入渝电力、电量保障工作。目前,在各省份调度机构的统筹安排下,陕煤集团所属各电厂跨省区供电范围已涉及西北、华北、华中、西南等相关区域,并在迎峰度夏时段承担上海、浙江、江苏等东部沿海城市和省份保电工作。

目前,陕煤集团正全力强化



电力人员在高温下进行设备检修

各电厂关键设备、设施的检修运维管理,做好煤炭储备、安排好燃料调运计划,持续深挖机组调节能力,全力做到“尖峰顶得上、低谷压得下”,多举措确保安全供电。数据显示,今年上半年,

陕煤集团发电量达235亿千瓦时,同比增长19.3%。与此同时,陕煤集团新能源发电量较往年大幅度提升,随着后续新能源项目的逐步投运,将为电力保供不断提供绿色电源。

唐庄酒业设立陕西运营中心

本报讯(记者 唐明军)7月21日,酱酒文化鉴赏活动在西安大唐芙蓉园御宴宫举行。400多位酱酒爱好者共同见证贵州唐庄酒业陕西运营中心启幕及“唐

庄535”“唐庄五星”“唐庄四星”“唐庄三星”四款唐庄坤沙老酒系列产品发布。

据介绍,唐庄陕西运营中心是一个集“文化宣传与体验”“产

品展示与销售”“产品知识讲解”“精准营销和新零售的前沿阵地”于一体的酱酒体验平台,更是唐庄酒业在陕西地区所有渠道、分销的集散点。有业内人士

表示,当下正值酱酒品牌格局洗牌重构,唐庄酱酒的到来,除了为消费者提供一款高品质的白酒,也为酱酒经营者带来新的发展机遇。

助推医疗器械成果转化和行业创新发展

第六届中国医疗器械创新创业大赛西安赛在西咸新区启动



签约仪式

本报讯(记者 周婷婷)7月25日,第六届(2023)中国医疗器械创新创业大赛西安赛暨首届西安医疗器械创新创业大赛在西咸新区启动。

现场首先推出两项重磅内容,

一是举行了由国家医疗器械产业技术创新战略联盟与西咸新区管委会共同发起成立的西安医疗器械创新服务中心的揭牌仪式。该中心是医疗器械产业技术创新战略联盟在西部设立的唯一一个服

务机构,将通过系列赛事、论坛,向行业宣传推介新区的创新创业政策环境。二是西咸新区管委会与陕西医药控股集团有限责任公司、西咸新区沣东新城管委会与陕西国金财富资产管理有限公司,陕西医药控股集团有限责任公司与西安医疗器械创新服务中心分别签署《合作协议》,通过一个个“含新量”高、“含金量”足的项目,助力西咸新区打造我国医疗器械产业西部发展高地。

本次共有72个项目参赛,将评选出一、二、三等奖和优胜奖。中国医疗器械创新创业大赛是医疗器械业内指导单位权威专业赛事,同时也是创新医疗器械项目的展示交流、产研结合、孵化落地和成果转化

的巨大平台。自2018年起已连续举办五届,赛后半年跟踪统计共融资金逾67亿元,有力助推了医疗器械的成果转化和行业创新发展。

近年来,西咸新区坚持把医疗器械产业作为重点打造的支柱产业之一,制定出台《西咸新区鼓励大健康产业技术创新的若干措施》,其中针对医疗器械研发和产业化的优惠政策有五条,最高可一次性获得300万元的奖励。规划建设了陕西数字医药产业园、秦汉大健康科技产业园等一批专业化产业园区,招引落地乐思医疗科技等46家医疗器械生产企业,成功获批55个二、三类医疗器械产品,构建形成了产学研投一体的医疗器械产业发展生态。

陕鼓集团晒出 海外项目“成绩单”

本报讯(记者 亓敏)今年上半年,陕西鼓风机(集团)有限公司分布在亚洲、欧洲等地的冶金、石油、化工、有色、新能源等领域的诸多项目捷报频传。

在印度尼西亚苏拉威西工业园区,陕鼓围绕“建设环保节能型园区,形成循环经济发展模式”海外园区建设目标和要求,发挥“能源互联岛”智慧绿色创新优势,为项目量身打造了环保综合治理系统解决方案,进一步促进了园区原料互供,实现了园区水、电、风、汽、余热等资源的循环利用,大幅降低用户生产成本、提高资源利用率,实现效益最大化。

在文莱的美丽海岛上,陕鼓海外系统服务团队圆满完成了中国和文莱共建的千万吨炼油化工一体化项目大型核心动力装备轴流压缩机组的检修和调试任务,确保了大型轴流压缩机组一次开机成功。

在西亚某大型油气项目现场,陕鼓承接的我国深冷行业出口“一带一路”沿线国家的最大空分EPC项目中的大型空分压缩机组一次试车成功。此外,陕鼓为俄罗斯某石化项目自主研发的凝汽汽轮机也实现了一次性试车成功且运行数据良好,彰显了中国制造的实力。

据了解,今年上半年以来,陕鼓持续创新为全球客户找产品,结出丰硕成果。目前正在有序推进南亚知名钢铁企业大型绿色动力设备和系统方案,欧洲知名液化空气有限公司大型空分装置,吉尔吉斯斯坦某大型化工企业复合肥生产线及工程总承包项目,印尼循环经济园区开发综合一体化项目等一系列海外项目,为陕西深度融入共建“一带一路”大格局注入强劲动力。

2023广告审查能力 培训班在西安举办

本报讯(记者 李国庆)7月22日,省广告协会在西安举办2023广告审查能力培训班暨陕西互联网广告发展座谈会,解读广告法律法规,回应广告监管、执法、审查热点问题,研讨互联网广告发展趋势和传统广告数字化转型路径,进一步提升广告从业者政治自觉、思想自觉、行动自觉,把牢广告宣传的正确政治方向、舆论导向和价值取向,助推我省广告业健康发展、高质量发展。

省市场监督管理局广告监管处处长张钰在培训会上表示,推进我省广告业高质量发展,一方面需要各级监管部门持续加强广告乱象治理,营造公平有序的良好市场环境,一方面也需要各类广告活动主体抓住发展新机遇,优化产业结构,推动产业升级,加快传统业态转型,加速媒体融合和创新,打造广告产业品牌。省市场监管系统将持续深化广告领域“放管服”改革,创新监管方式,推进包容审慎监管,提升广告监管制度化、规范化、精细化、智能化水平,为小微企业、新媒体广告、移动互联网广告等创新创业主体提供更多的政策机遇和更大的发展空间,支持更多的陕西品牌“走出去”做大做强,积极为广告活动主体在发展上解忧、环境上解压、政策上解惑、帮扶上解渴,助力我省广告产业在新征程上实现更大突破。

培训会上,省广告协会还举行了“清风广告,有你有我”陕西广告行业抵制虚假违法广告集体承诺活动,全体与会人员表示坚决抵制虚假违法广告、坚决守好广告宣传阵地,并集体签署承诺书。