

# 2024年中央部门预算集中公开

财政部、生态环境部等中央部门26日集中向社会公开2024年部门预算。公众可在财政部门户网站设立的“中央预算公开平台”查阅相关预算信息。

财政部有关负责人(下称负责人)介绍,2024年公开的中央预算包括经十四届全国人大二次会议批准的中央政府预算和中央部门预算。中央政府预算公开内容涵盖中央四本预算情况、中央对地方转移支付分地区预算情况和有关说明。具体包括:中央一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算收支情况及其变动说明;中央社会保险基金收、支、余情况;政府债务余额限额情况;47个转移支付项目分地区情况及其说明。中央部门预算公开

内容涵盖部门总体收支预算情况、财政拨款收支预算情况以及重点事项说明等。

负责人介绍,2024年中央本级一般公共预算支出仅增长8.6%,扣除重点保障支出后仅增长0.3%,其中重点保障国防武警支出、科技教育支出、中央储备支出、国债发行付息支出等支出项目。同时,严控一般性支出,尽可能压缩中央部门支出,推动各部门调整优化支出结构,将资金用在刀刃上。

“该压的坚决压下来,把该保的保障到位,提高预算精准性。”负责人强调,对于中央单位人员工资等支出,按照定员定额管理的要求,严格按照工资政策和人数安排;对于必需的水电、物业、采暖等费用,制

定完善公用经费实物定额标准,确保相关支出处于合理区间。

集中财力保障国家重大战略任务的同时,强化预算约束防止铺张浪费。负责人表示,推动中央部门精简不必要的节庆、论坛和展会,更加节约高效地举办会议、开展培训和调研。从紧从严安排“三公”经费预算,严格执行会议差旅等费用开支标准,努力降低行政运行成本。严控楼堂馆所建设。

负责人说,下一步,财政部将继续严把支出关口,加强“三公”经费预算管理,督促中央部门和地方财政履行主体责任,强化预算约束,严肃财经纪律,进一步落实好党政机关习惯过紧日子的要求。

中新

# 中央宣传部等部门部署开展2024年文化科技卫生“三下乡”活动

据新华社电 为深入学习贯彻党的二十大精神,学习贯彻落实习近平文化思想,广泛汇集各方力量,推动城乡融合发展,推进乡村全面振兴不断取得实质性进展,中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协日前印发通知,部署了2024年文化科技卫生“三下乡”活动。

通知强调,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,开展群众喜闻乐见的宣传宣讲活动,持续增进人们对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。加强改进农村思想政治工作,围绕中华人民共和国成立75周年,深化“强国复兴有我”群众性主题宣传教育,广泛组织开展系列庆祝活动,引导人们把爱国情、强国志、报国行自觉融入新时代追梦征程。培育农村新风新貌,发挥新时代文明实践中心等基层阵地作用,加强家庭家教家风建设,持续整治高额彩礼、厚葬薄养等陈规陋习。

着眼满足农民精神文化生活新期待,深入挖掘传统节日的文化内涵,开展积极健康的民俗文化活动,鼓励支持基层群众自办文体活动,加强农村历史文化遗址保护传承。推动农村科技进步,开展新技术创新、示范、推广工作,搭建数字化公益助农平台,推动科普示范活动、科普项目向农村延伸,传播科学知识、科学方法、科学思想、科学精神。促进健康乡村建设,持续提升基层医疗卫生服务能力,深化乡村环境整治,大力普及健康知识,倡导文明健康生活理念。

通知要求,各地区各有关部门要务求实效,充分发挥“三下乡”活动在推进乡村全面振兴中的重要作用,加强组织领导,加大投入力度,继续向民族地区、革命老区、边疆地区、脱贫地区和中西部地区倾斜,抓好办成一批群众可感可及的实事。坚持守正创新,因地制宜、分类施策,循序渐进、久久为功,持续推动“三下乡”工作提质增效。加大宣传力度,大力宣传集中示范活动的好经验好做法和重点项目的新进展新成效,讲好新时代乡村振兴故事。

# 教育部:开展校园暴力和学生欺凌防治专题教育

据教育部网站消息,今年3月25日是第29个全国中小学生安全教育日。为切实加强校园安全教育,提高广大中小学生法治意识、安全防范意识和自我防护能力,日前,教育部基础教育司印发专门通知,决定从3月25日起,组织开展“全国中小学生安全教育周”主题活动。

通知要求,各地教育行政部门以“普及安全知识,提高避险能力”为重点,指导属地各中小学校以事故为警醒,以问题为导向,广泛深入开展形式多样、内容丰富的中小

学生安全教育系列活动,着力提高学生安全防范意识,增强学生自我防护能力,推进校园安全文化建设,促进安全教育常态化开展,保障学生健康安全成长。

通知强调,各地教育行政部门要高度重视、精心组织,积极联系公安、消防救援等相关部门,结合本地实际和不同年龄段学生特点,在全国中小学生安全教育周广泛开展校园暴力和学生欺凌防治、心理健康、消防安全、交通安全、急救培训和应急疏散演练专题教育。

通知要求,各地教育行政部门要将安全教育活动与学校教育教学活动相结合,坚持线上线下同步开展,做好安全教育周宣传工作,营造良好舆论氛围,推动全社会共同关心中小学安全工作。要注重家校协同,引导家长学习了解各类安全知识,履行好监护责任。要认真总结活动典型经验,培育优秀活动资源。要严格落实进校园活动备案审核制度,严禁在活动中以任何形式发布、夹带、印发商业广告及进行商业宣传。

中新

# 我国要求医疗机构建立患者诉求快速响应机制

据新华社电 根据三个部门的一份文件,我国要求医疗机构建立患者诉求快速响应机制,及时回应患者急难愁盼问题,做到投诉有接待、处理有程序、结果有反馈、责任有落实、问题有改进、服务有提升,引导患者依法维权,保障医患双方合法权益,构建和谐医患关系,维护正常医疗秩序。

记者26日从国家卫生健康委获悉,国家卫生健康委办公厅、国家中医药局综合司和国家疾控局综合司近日联合印发《关于进一步加强医疗机构投诉管理的通知》。通知围绕加强医疗机构投诉管理,从工作原则、加强组织机构建设、规范投诉处理流程等方面部署相关工作。

通知要求完善投诉管理组织框架,设置医疗机构、投诉管理部门、科室三级投诉管理机制。二级以上医疗机构应当设置专门的投诉接待场所。投诉接待场所应当尽可能设置在方便患者寻找的位置,门外悬挂挂牌,写明投诉接待时间和联系方式。投诉接待场所应当在显著位置公示投诉管理办

法、纠纷处理流程和上级监督电话,配备视频监控、录音设备和一键报警装置等,其他设施设备应当符合安全要求。

通知还要求医疗机构应当注重人文关怀、医患沟通及患者隐私保护。医务人员对患者就医过程中提出的咨询、意见和建议,应当耐心解释、说明,从源头上减少因沟通不畅导致的医疗投诉和患者安全不良事件。

在规范投诉处理流程方面,通知从畅通投诉渠道、强化首诉负责制、规范投诉接待、做好投诉核查、加强投诉反馈、开展投诉原因分析处理等方面进行规范。

其中提出,医疗机构应当提供“一站式”投诉服务,接受走访、信函、电话、电子邮件等多元投诉方式。医疗机构要积极建立与市民服务热线等平台的沟通联动机制,积极回应群众关切。医疗机构投诉管理部门应当落实“接诉即办”要求,及时向被投诉部门和相关人员核实情况,涉及多个部门的复杂事项,应当组织、协调相关部门共同研究处理。

# 水滴是什么形状 土地表面为什么颜色不同 陕西省第三十二届“科技之春”宣传月活动举办

3月26日,陕西省第三十二届“科技之春”宣传月主场示范活动在杨凌举办。

主场示范活动现场,围绕水土保持科技资源科普化主题,组织科学家精神宣讲、博览园参观、人工模拟降雨土壤侵蚀研究实验观摩,以及雨滴能谱仪测量雨滴动能、溅蚀盘测定降雨溅蚀作用、土壤崩解速率测定、生物结皮水土保持作用演示等互动体验,让同学们在互动体验中感受科学的奇妙力量。

“小朋友,你们知道雨滴是什么形状的吗?它的真容可不是我们想象中水滴状的样子,雨滴大小不同,形状也是不同的,雨滴动能是雨滴降落时产生的能量,通过测量雨滴动能,可以准确评估和模拟雨水对土壤侵蚀的影响……”在黄土高原土壤侵蚀与旱地农业国家重点实验室人工模拟降雨大厅内,工作人员的讲解引起了前来参观的小学生们的好奇心。当看到大厅内人工模拟降雨落下的水滴后,他们发出阵阵惊叹声,并认真记录着所见所闻。

“咦,这土壤的颜色为什么不一样呢?怎么有黑色的,还有绿色的?”小朋友们的观察能力很强哦,造成土地表面颜色不同的是生物土壤结皮。它是土壤的皮肤,是土壤表面几毫米内的微生物,包括藻类、



孩子们了解雨滴的形成过程。

苔藓、地衣生物、真菌等与土壤颗粒紧密结合的薄层结构。生物结皮是土壤健康的“卫士”,它们避免土壤经受风蚀和水蚀,还可以增加土壤养分含量,调节土壤水分,特别是在干旱缺水沙区,生物结皮更是土壤沙漠化防治的“大功臣”……”小学生们认真聆听着讲解员的讲解,对科学充满好奇的“小种子”已经慢慢植入心中。

青少年科学素质提升水土保持主题活动作为陕西省第三十二届“科技之春”宣传月的主场示范活动,由省科协和西北农林科技大学主办,省水土保持学会、西北农

林科技大学水土保持科学与工程学院、中国科学院水利部水土保持研究所等8家单位承办。活动着眼提高青少年对于水土保持的知晓度和参与度,通过走进科研机构和国家重点实验室,开展互动体验式科普活动,在青少年心中播下科技的种子,引导他们增强水土保持安全意识,树立生态文明理念,防控水土流失,争做水土保持的“参与者”“传播者”。省级学会、有关中小学300余名代表参加活动,共发放水土保持宣传册及相关宣传品1700余份。

文/图 本报记者 王嘉

# 市场监管总局鼓励优化食品包装标签

据新华社电 针对消费者反映预包装食品生产日期和保质期“字太小、颜色浅、藏得深”等问题,市场监管总局26日发布《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》,推动食品企业积极采取针对性改进措施,方便消费者清晰辨识。

目前,市场上销售的预包装食品,包装上的生产日期和保质期存在不规范问题。有的生产日期标注位置随机,和消费者玩起“躲猫猫”;有的生产日期标注文字太小、字体不规范,让人很难辨识;有的生产日期标注玩“隐身”,透明包装印灰字、紫色包装印黑字,考验消费者的“眼力”;有的保质期需要计算判断过期日期,考验消费者“脑力”。

在方便消费者查找方面,公告鼓励食品企业在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注;最小销售包装有多层的,在其最外层包装上标注;采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的,其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

在方便消费者识读方面,公告鼓励食品企业使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注;以白底黑字等背景颜色与日期颜色对比明显的形式清晰标注;改进喷码、打印等技术,确保标注内容持久清晰。

为方便消费者计算食品保质期,公告鼓励食品企业按照年、月、日的顺序明确标注保质期到期日。