

新春秦腔巡演活动吸引线上线下观众逾千万人次 三意社何以成为“网红社”

从2月12日到3月30日,西安三意社的2024新春巡演活动,在西北大地刮起了一股秦腔热潮。

历时48天,他们步履不停,相继唱响了西安开元大剧院、天水秦州、天水麦积、富平剧院、宝鸡贾村塬、会宁朝阳农产品交易中心、天水秦安以及甘谷菜园寺等八地的舞台,共计献上了近80场精彩的秦腔演出,线上线下观众累计逾千万人次。不仅生动展现了秦腔艺术的无穷魅力,更展示了戏曲如何在坚守传统的基础上勇于创新,以与时俱进的姿态屹立于时代前沿。

日前,记者来到该社,深入采访其火爆背后的原因,透过这一现象级巡演,剖析秦腔艺术的传承发展之路。



▶ 部分演员合影。

从初创到发展 市场认可才是真正的繁荣

“三意社的历史可以追溯到1895年。一群胸怀理想、决心走出大山的艺人,从华县启程,历经艰辛,最终在西安骡马市落脚生根。”三意社总经理助理刘戈兵告诉记者,他们通过最质朴的方式——演秦腔,来争取观众的青睐和生活保障。“当时挑选演员的方式也很直接,将名字挂上水牌,连演三天,如果观众逐天增多的话,

那么就会欣然接纳,恭喜他正式成为社社的一员。”

多年来,三意社始终坚守秦腔艺术的传统本色。他们深知,戏曲的繁荣并非依赖评奖,而是源自激烈的市场竞争,就如同元杂剧、昆曲以及京剧等戏曲种类一样,唯有真真切切赢得广大群众的喜爱,剧社才能实现持久兴盛。

在三意社内部,秉持着对演员个人才华与角色契合度的高度尊重,打破论资排辈的旧习,每位演员都可自荐参与各个剧目的演出,即便是已在某一剧中扮演主角的演员,也可能在其他剧目中饰演配角甚至跑龙套,以实现角色塑造的多样化。“这一点在社长侯红琴身上得到充分体现,这次巡演中,她不仅积极

领衔主演,还低调地在幕后担当伴唱,甚至连面都不露。”刘戈兵说,角色分配的灵活性不仅锻炼了演员们全面而扎实的演艺功底,更发掘和培育了诸多新秀,最大化地利用了人才资源,同时也折射出全体演员们同心协力、踏实敬业的精神风貌,“每一个人都在为提升剧社整体艺术水准贡献力量。”

从舞台到云端 每位演员都全力以赴

三意社2024新春巡演,演员足迹遍布西北八地,所到之处受到当地群众的热烈追捧,不仅在线下吸引了大量观众,线上观众更是数以千万计。通过网络平台,三意社及其演员们迅速积累了极高的人气,被誉为“网红社”。“王一抬”“屈汉子”“马火火”“宫仙女”……社里绝大多数演员,也都被戏迷送上“花名”。

一名从艺三十余年的苏派艺术传承人,他成功塑造了无数小生、须生形象。无论是主角还是小人物,都称得上“功在身上、戏在脸上、神在眼上”。特别是在经典剧目《铡美案》中,即便饰演配角,当他抬起铡刀出场时,那份饱满的力量感和角色的正义与愤怒,令人为之震撼,故而大家亲昵地称他为“王一抬”,每当他一亮相,舞台上就满堂喝彩。

了舞台表演的演员们也会面临新的挑战——不仅要面对台下热情的观众,还要适应直播机位的全方位审视。“直播间里,观众数量有时高达几十万,观众还会进行二次传播,这意味着演员每一个细微的表情变化和动作细节都会被镜头捕捉并放大,从而影响到三意社的形象。因此,我们每一位演员都全力以赴,始终保持十二分的精神状态,严谨约束自己的表

演,力求每一次呈现都精准到位且富有感染力。”王战毅说。

在这一个个“花名”背后,隐藏着许多动人的故事。比如坚毅如“汉子”般的屈苏红,即使负伤仍坚持演出,那份执着与敬业感动了无数网友;再如备受观众追捧的青年演员马亮,无论到哪个演出点,或是就餐时,都有戏迷围聚,近距离交流……每一位优秀的演员,都以各自的演技和品德赢得了戏迷的喜爱。

从台前到幕后 真挚互动是鲜活的生命力

镜头对准老人头顶厚重的雪层,接着是耳垂上摇摇欲坠的雪水,随着画面缓缓铺开,漫天飞舞的大雪中,整个场内密密麻麻地坐满了热情的戏迷……走下舞台,王战毅喜欢直播演出现场,在他的视频中,记者看到在天水马跑泉演出时,戏迷宁愿承受风雪侵袭,也不愿举伞阻挡后排视线。

地的农民而言,雨水意味着丰收的希望,但对于露天看戏的观众来说,则带来了诸多不便。”尽管如此,乡亲们热情并未减退:有人为了一天连看两场演出,早上只吃干粮,不喝水,以防上厕所离开时,无法挤进来;更有人驱车几百里,带年迈的父亲长途跋涉而来,目的只有一个——让老人看到祖辈口口相传的传奇剧社——三意社的现场演出……这一切,都被王战毅的镜头记录下来。

在屈苏红的讲述中,后台的繁忙与温馨格外让人印象深刻:戏迷络绎不绝送来根本吃不完的各种水果、点心;每当演员下台,就有村民准备好的一盆盆热气腾腾的洗脸水;有些偏远的地方,由于交通条件有限,村民们会用自行车接送演员……“这些点滴小事,恰恰成了巡演中最打动人的部分。”屈苏红说。

员们放下身段,粗茶淡饭吃得格外香甜,并耐心地逐句给老乡教唱词;王战毅在书法上造诣颇深。每当有戏迷想要字时,他都来者不拒……巡演中,充满了一幕幕这样浓厚的艺术交流和温情互动的氛围。“戏迷们的热情与支持,让我们备感温暖。有人说这是江湖气,但我们认为这些真挚的情感互动,恰恰成为秦腔艺术鲜活生命力的最佳注脚。”王战毅说。

从传承到创新 剧社一定能够走得更远

4月10日,三意社再度启程,奔赴甘肃天水进行演出。这个4月,还有17场演出将和等候已久的乡亲们见面,社长侯红琴亲自率队,将以最大的热情和专业水准回馈观众的热爱。“我们所有人像一棵菜一样,紧紧环抱在一起,才能团结一致,抵御风雨,茁壮成长。”

侯红琴告诉记者,三意社不仅要老祖宗留下的传统精髓传承下去,更要在新时代中不断创新,让秦腔这一传统艺术焕发新的活力。“我们一直在思考,如何更好地将三意社的精神和精彩内容呈献给观众,如何让我们的演出更加精益求精。”

剧社在剧目选择上,始终坚持传统戏、新编历史剧和现代戏并举的政策。不仅传承和演绎了众多的传统剧目,还积极改编和创作新的历史剧和现代戏,以满足不同观众群体的需求。去年,他们成功将莎士比亚的经典剧作《哈姆雷特》改编为秦腔剧目《宫廷记》,力求在保持秦腔韵味和受众范围。今年,又蓄势待发,备受瞩目的新剧《无字碑》即将推出,该作品已被纳入

2023年中国艺术基金重点项目,将在舞台上创造出更多惊喜和感动。

放眼未来,侯红琴表示,三意社将持续秉持守正创新的理念,勇攀艺术高峰。“我相信,在大家的共同努力下,三意社一定能够走得更远,将秦腔这一传统艺术发扬光大。”

文/图 本报记者 夏明勤

陕西6家博物馆 上榜“全国热门百强”

本报讯(记者 赵争耀)4月12日记者从中国文物交流中心获悉,由该中心指导,博物馆头条统计的“中博热搜榜”发布2024年第一季度全国热门百强博物馆榜单,陕西6家博物馆上榜。

此次上榜“全国热门百强博物馆”的陕西博物馆共有6家,分别为:陕西历史博物馆(第4名)、秦始皇帝陵博物院(第33名)、西安碑林博物馆(第34名)、西安博物院(第38名)、宝鸡青铜器博物院(第71名)、陕西考古博物馆(第94名)。

2024年第一季度“十大热门博物馆”与百强榜单一同发布,陕西历史博物馆入选“十大热门博物馆”。另有,2024年第一季度“百强热门博物馆地级市馆前30”“百强热门博物馆区县馆前30”“百强热门博物馆专题馆前30”“百强热门博物馆自然科学类馆前30”“百强热门博物馆新开工前30”榜单首次发布。

中国电影节 在伦敦开幕

据新华社电 中国电影节11日在伦敦开幕。本次中国电影节是中英文交流的一项重要活动,旨在深化中外电影文化交流,展现中国电影发展成就,向世界展现真实、立体、全面的中国。

英国商业贸易部服务与技能司司长戴睿俊在致辞中高度评价英中在影视贸易领域的紧密合作。他展望了英中在影视产业中的合作前景,期待双方能够在这一领域实现更加紧密、更高层次的伙伴关系。

参加开幕式的英国观众阿什·戴克斯告诉记者,他对中国很感兴趣,曾多次到访中国。他表示,中国发展迅速,而西方人对中国缺乏了解,可以通过观看中国影片等方式,更加深入地地了解中国。

本次电影节由中国国家电影局主办、中国电影资料馆承办,为期四天。除开幕当日上映的电影《热烈》外,还将展映《流浪地球2》《学爸》《封神1》《人生大事》和《我爱你!》等优秀中国影片。

柳笛散文集 《彼岸的风景》出版

本报讯(记者 夏明勤)近日,作家柳笛散文集《彼岸的风景》由太白文艺出版社出版发行。这是作者的第三部散文集,也是继《俄罗斯散记》再版后推出的又一部散文力作。

《彼岸的风景》是一部兼具历史性、文化性、思想性的行旅记录。作者以游踪为线,以史实为依据,通过游历世界多个国家的所见所思所感,展现了不同国家壮丽的自然景观、悠久的历史、深厚的人文积淀。作品中,作者巧妙地将历史事件与现实体验相互对照映衬,使得散文的内容层次更为丰满,既有历史的纵深感,又有现实的鲜活气息,营造出一种强烈的空间立体感和时间厚重感。无论是对地理风貌的细腻刻画,还是对历史文化脉络的深度解读,使得笔触下,每一次旅程不仅是身体的跋涉,更是对历史记忆及内心世界的深度探索和精神对话。