

世界互联网大会数字丝路发展论坛在西安举行

王勇出席开幕式并致辞

据新华社电 世界互联网大会数字丝路发展论坛16日在西安举行,全国政协副主席王勇出席开幕式并致辞。王勇指出,习近平主席提出的共

建“一带一路”倡议,让绵延千年的丝路焕发新生机。中国政府高度重视数字经济发展,倡导以数字技术赋能共建“一带一路”高质量发展。此次

世界互联网大会数字丝路发展论坛,为推动共建“一带一路”高质量发展注入新动能,更是为国际经济合作打造新平台。中国政府愿与各方携手

推进数字丝路建设,共享数字经济发展红利,深化数字技术创新合作,加强数字文化交流互鉴,共建数字治理规则体系,共同推动构建网络空间命

运共同体迈向新阶段。

本次论坛以“互联互通 共同繁荣”为主题,来自全球近50个国家和地区的嘉宾参会。



4月16日,世界互联网大会数字丝路发展论坛在西安举行。

本报记者 马昭 摄

《世界互联网大会跨境电商实践案例集(2024年)》发布 陕西7个案例入选

4月16日下午,世界互联网大会数字丝路发展论坛发布《世界互联网大会跨境电商实践案例集(2024年)》,陕西共有7个案例入选。

茯茶搭乘中欧班列“出海” 千年丝路传奇谱新篇

千年之前,丝绸之路作为东西方文明交流的重要通道,不仅传递了丝绸、瓷器等珍贵商品,更承载了文化与思想的交融。如今,在这条古老的贸易路线上,来自陕西的茯茶正以其独特的魅力,再次走出国门,成为新时代丝绸之路的文化使者。

在泾河新城管委会和泾河新城科技文旅集团的协助下,西咸新区茯茶镇国际贸易有限公司利用跨境电商平台,与吉尔吉斯斯坦首都比什凯克唯一的五星级酒店 Sofia 大酒店建立合作关系,实现茯茶的首次出口,并为实现茯茶出口全球奠定基础。跨境电商提供的便

捷贸易渠道,不仅扩大了茯茶企业的海外市场份额,还提高了茯茶镇及茯茶产品的知名度与竞争力。同时,跨境电商交易拉近了中国和吉尔吉斯斯坦之间的商业联系,促进了两国的经济文化交流与合作。

畅通商品销路,沟通彼此友谊。无论是电子产品、机械设备,还是日常生活用品,都能通过中欧班列实现快速、安全的运输,不仅为贸易全球化带来便利,也为企业提供了更多市场机遇。截至2024年3月底,中欧班列已累计开行超8.7万列,通达欧洲25个国家222个城市……点击按钮,就能联通山海,“数字丝绸之路”正在

逐步缩小共建“一带一路”国家和地区的数字鸿沟,为国际经济合作打造新平台。

西安浐灞国际港通过不断拓展跨境电商专列新线路,大幅提升跨境电商专列的运输时效;建设中欧班列(西安)跨境电商集拼中心,开发上线智能化集拼信息管理系统,创新发运模式,提高货物通关时效;布局建设跨境电商海外仓,大幅降低集货时间和运输成本。2021年5月至2023年底,累计发运跨境电商专列525列,累计实现跨境电商交易额超102亿元,有效带动了进出口贸易规模的提升。

从县城到产业园区 让“买全球 卖全球”再升级

越来越多来自共建“一带一路”国家的优质特色产品进入中国市场,也让更多“中国智慧”走向世界。在咸阳市武功县,发展电商并非简单的经济现象,更是将县城与全球经济市场紧密相连的桥梁。

咸阳市武功县突出发展以农产品精深加工为重点的电商物流“首位产业”,着力打造“百亿级”电商产业集群,确立了打造西部最大的电商物流枢纽中心和农副产品线上线下集散地目标。结合区位优势及县域产业实际特点,武功县升级“买全球、卖全球,武功产、武

功造”电商模型,丰富产业业态。

同时,该县还建设数字经济产业园、电商大厦等重点项目,重视数字基础设施建设,赋能跨境电商产业发展。2023年,武功县电商年销售额为61.56亿元,跨境电商年销售额突破1亿元人民币;县域电商产业直接带动就业1.6万人,间接带动4万人,让优质商品走出县城,走向世界。

在全球化和数字化的交汇点上,陕西正在积极拥抱变革,以开放、包容的姿态迎接世界各地的合作伙伴。其中,沣东跨境电商直播基地通过整合陕西供应链资源及

产业优势,为培育传统内外贸企业和孵化跨境电商人才提供一站式服务。

一方面,基地针对陕西当地市、区、县特色,助力农村电商扩展路径板块,帮传统农产品扩展海外市场。另一方面,基地每周开展路径电商公益讲座,普及路径电商知识。截至目前,沣东跨境电商直播基地已与8家高校合作,组织校园公开课30余次;与各级协会、企业之间互动,组织公开课10余场;孵化个人及团队达30余组,其均已在跨境电商领域开展业务。

本报记者 石喻涵

“数字”赋能“丝路” 开启无限可能

4月16日,以“互联互通 共同繁荣”为主题的世界互联网大会数字丝路发展论坛在西安举行。在当天下午的主论坛上,来自全球互联网企业代表、学者和专家,就“数字互联 共建丝路”“丝路电商国际合作”“数字乡村与可持续发展”等议题展开讨论。

加强国际合作 促进共建国家数字化转型

思科大中华区资深副总裁兼首席技术官侯胜利,美光科技公司执行副总裁兼首席财务官马克·墨菲,全球移动通信系统协会大中华区总裁斯寒等企业代表展示了多项数字技术的创新成果和应用场景,包括5G通信、物联网、云计算等。

他们指出,通过加强数字基础设施建设,提升数字技术应用水平,可以进一步促进共建“一带一路”国家的经济发展和社会进步。几位嘉宾一致认为,要加强国际合作,共同推动数字技术的发展和运用,促进共建国家的数字化转型。

随着信息技术的迅猛发展,数字乡村已成为推动农村社会经济发展的新动力。当前,数字技术的应

用为乡村带来了新的发展机遇。例如,通过大数据分析,可以精准指导农业生产,提高产量和质量;电子商务平台则能够帮助农产品走出大山,拓宽销售渠道;而物联网技术的引入,更是让乡村治理变得更加高效和便捷。

随后的分享环节,红十字国际委员会主席中国事务个人特使、东亚地区代表处主任史德林,“数字丝路国际科学计划”曼谷国际卓越中心主任蒙蒂普·斯里拉塔娜,上海寻梦信息技术有限公司执行董事兼联席首席执行官赵佳臻,北京一亩田集团董事长邓锦宏等就数字乡村建设面临的挑战进行了深入探讨。

建设“文化数字丝绸之路” 增进全球文明交流互鉴

从骑着骆驼运货物到互联网上跑数据,丝绸之路正在被赋予新生命、新价值与新可能。在丝绸之路国际总商会主席、中国国际交流协会副会长、大唐西市集团董事局主席吕建中看来,在全球数字经济蓬勃发展的当下,应建设线上线下相结合的“文化数字丝绸之路”,增进文明交流互鉴。

“发展‘丝路电商’,文化领域,特别是文化艺术品的流通是重要的突破口。”吕建中表示,在全球数字经济蓬勃发展的当下,建设线上线下相结合的“文化数字丝绸之路”,

不仅是一个创新的构想,更是一个承载着深厚文化内涵和广阔发展前景的实践。

“文化数字丝绸之路”通过借助先进的数字技术,将传统文化与现代科技相结合,为文化艺术品的交流传播搭建了一个全新的平台,更好地展示和传播中华优秀传统文化,坚定文化自信。吕建中表示,通过这一平台,可以共同探索文化创新的路径,推动文化产业的发展。未来,要以“文化数字丝绸之路”为抓手和突破口,发展国际文化贸易,增进文明交流互鉴和民心相通。

大力发展“数字丝路” 赋能传统产业转型升级

数字交通走廊、空间信息走廊加速建设,数字基础设施互联互通积极推进,北斗三号全球卫星导航系统为中欧班列、船舶海运等领域提供全面服务……在数字基础设施、数字技术、数字经济、数字乡村等诸多领域,中国通过推进“数字丝绸之路”建设,与共建“一带一路”国家和地区持续深化合作,推动着相关国家和地区的数字化转型,缩小数字鸿沟、释放数字潜能。“数字经济正成为推动全球经济增长的重要引擎,特别是在西部

地区,数字经济的发展具有巨大的潜力和空间。”西部数字经济研究院院长张鸿这样评价本次论坛的意义。

他认为,大力发展“数字丝路”,应充分发挥海量数据和丰富应用场景优势,促进数字技术与实体经济深度融合,赋能传统产业转型升级,催生新产业新业态新模式,利用数字技术发展数字产业、提升数字经济竞争力、完成数字化转型,推动数字经济持续健康发展。

本报记者 石喻涵



“丝”接古今 “数”联未来

——世界互联网大会数字丝路发展论坛