

# 一季度陕西进出口总值1127.2亿元 同比增长9.7%

4月18日,省政府新闻办召开新闻发布会,通报2024年一季度陕西省外贸进出口情况。据西安海关统计,今年一季度陕西省进出口总值1127.2亿元人民币,同比增长9.7%,增速高出全国4.7个百分点(全国增速5%),进出口贸易总值在全国排名前移至第18位,进出口实现了“开门红”。

## 一季度陕西省进出口实现“双增长”

“今年一季度陕西省进出口呈现6个方面的特点。”西安海关副关长李晋生介绍,外贸运行总体平稳,出口进口实现“双增长”。一季度我省出口748.8亿元,增长14.7%,出口增速高出全国9.8个百分点;进口378.4亿元,增长0.9%。一季度陕西出口、进口“双增长”,体现了陕西开放型经济回升向好,也为各国企业与陕西合作

提供了广阔的市场空间。

经营主体更有活力,民营企业占比近4成。一季度西安海关办理新增备案报关单位736家,增长27.6%,其中新增备案的进出口企业708家,占新增总数的96%。我省现有备案报关单位增加至19134家,经营主体进一步壮大。民营企业进出口429.1亿元,增长0.5%,占进出口总值的38.1%。

# 到2025年全省重污染天数不超2.2天

本报讯(记者 石喻涵)近日,陕西省生态环境厅就《关于贯彻落实〈空气质量持续改善行动计划〉的实施意见(征求意见稿)》,面向社会公开征求意见。根据《实施意见》,到2025年,全省重污染天数不超过2.2天,优良天数不少于303天,西安市、咸阳市、渭南市空气质量努力退出全国重污染城市行列。

《实施意见》从优化产业结构、

优化能源结构、优化交通结构、强化面源污染防治、强化多污染物减排、加强机制建设、加大政策激励、完善保障措施等方面入手,共三十八条。公开征集意见截止时间为4月30日。

坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目上马。关中地区严禁新增煤电、钢铁、焦化、水泥熟料、平板玻璃、电解铝、氧化铝、煤化工、烧结砖瓦、陶瓷等行业产能;

原则上不再新建扩建自备燃煤机组项目(涉及国家安全、国计民生,经省政府特批项目除外)。

2024年10月底前,关中地区完成炭化室高度4.3米及以下7座430万吨焦炉淘汰,完成焦化产能优化调整。2025年3月底前退出关中地区未完成升级改造的水泥熟料、建筑陶瓷、卫生陶瓷、平板玻璃、砖瓦等行业限制类产能、工艺、装备。

2024年底关中平原地区民用散煤清零,西安市、咸阳市、渭南市平原地区清洁取暖率稳定达到98%。2025年采暖季前,在保障能源供应的前提下,清洁取暖试点城市主城区基本全部实现清洁取暖。

西安市、咸阳市、渭南市优先设置高排放货运车辆限行区。全省城市建成区全面完成“绿波带”建设。

# 西安新添地标性城市综合体

## 记者全方位探访

4月18日,备受关注的西安荟聚开业,吸引了数以万计的市民探店体验,并迅速登上了微博热搜。三秦都市报全媒体记者第一时间探店。

## 一家店不到中午就卖出超800只烤鸡

西安荟聚位于西部大道与子午大道十字西北角,毗邻雁南公园。上午11时40分,当记者驱车抵达附近时,已经可以感受到火爆的人气。进入商场后,更是被眼前人头攒动的景象所震撼。扶梯上、走廊里、商铺前,到处都是“买买买”的市民。

商场内部主体主要由3个大厅组成,分别是湖畔厅和草甸厅、

树屋厅。诸多不同业态品牌店铺汇聚于此,从时尚服饰到精美饰品,从家电到美食,其中不乏西北首店、西安首店或西安旗舰店等。

“大家耐心等待一下,下一炉还有10分钟就出来。”在一家超市里,工作人员向现场排队买烤鸡的消费者解释道。据了解,不到中午12时,该店的烤鸡销售已经超过800只。

## 不少人专门前来体验

Livat荟聚源自北欧,与宜家家居同属英格卡集团,西安荟聚是英格卡购物中心西北首家也是中国的第九家荟聚。相对于大家更熟悉的宜家家居,西安荟聚就是宜家家居+城市综合体,属于宜家升级版购物中心。

此次西安荟聚带来400多家品牌,众多西北首店、西安首店、特色定制店首次亮相,囊括零售、餐饮、娱乐、儿童、生活方式等。开业后,预计将提供5000个就业岗位,超3000+停车位,700+充电桩,年

访客量可达到1900万人次。在众多媒体上,这里都被冠以“现象级的商业综合体”称号。

记者随机采访了几位市民。“我特意从宝鸡赶过来,就是为了看看这个商场和其他商场有什么不同。”来自宝鸡的顾女士表示,“很多品牌是第一次见到。”

“地方太大了,逛了半天感觉才走了不到一半。不仅有我喜欢的品牌,还有各种美食和娱乐设施,可以开心地买买买了。”大学生桔子对记者说。



商场内人流如织。

本报记者 石喻涵 摄

## 扩大“朋友圈” 宜家、山姆均落址城南

不久前,西安市雁塔区委书记王征在新闻发布会上表示,宜家荟聚与山姆会员店是雁塔区在重大项目招商引资领域的两个示范项目,除了当天开业的宜家荟聚外,西北首家山姆会员店也签约落地。

“从体量来看,西安荟聚作为陕西当年最大的外商独资商业项目,将成为东西交融的聚会型体验购物中心和一站式消费目的地。”陕西省社科院文旅研究中心主任张燕认为,西安荟聚的选址是西安商业均匀布局的体现,也预示了城

市商业中心的南移,“会对西安市中心商业体消费带来一定冲击与影响。”

在张燕看来,西安荟聚与北京荟聚在品牌构成层面并列第一,由此增强了西安外向型经济的发展,加速了西安国际化的进程。

本报记者 石喻涵 余慧敏



扫码看视频

## 第六批专精特新“小巨人”企业培育启动

据新华社电 记者18日获悉,工业和信息化部近日印发通知,组织开展第六批专精特新“小巨人”企业培育,第三批专精特新“小巨人”企业复核工作同时启动。

根据通知,省级中小企业主管部门负责组织第六批专精特新“小巨人”企业初核推荐。工业和信息化部将组织对各地推荐企业进行审核并实地抽查,形成并印发第六批专精特新“小巨人”企业名单。

我国中小企业量大面广,联系千家万户,支撑千行百业,促进中小企业专精特新发展是巩固壮大实体经济的重要举措。数据显示,截至目前我国已累计培育专精特新中小企业12.4万家,其中专精特新“小巨人”企业1.2万家。

工业和信息化部相关负责人表示,将从提质量、优环境、强服务、促融通四方面促进中小企业专精特新发展,出台促进专精特新中小企业高质量发展的政策措施,持续擦亮“专精特新”金字招牌。

## 民政部:严厉打击虚开伪造买卖火化证明等行为

据新华社电 民政部近日印发通知,要求进一步加强遗体 and 骨灰规范处置工作。要加强和规范火化证明的管理,严厉打击虚开、伪造、买卖火化证明等行为。

通知要求,殡仪馆要建立统一规范的工作制度和服务流程。要认真核对死者身份信息、死亡证明、遗体火化确认书以及丧事承办人(丧属)的身份信息,确认无误后方可火化遗体;死亡证明、遗体火化确认书不齐全、内容不准确不完整的,不得火化遗体。要加强和规范火化证明的管理,建立严格的开具、领取、登记、核销、备查等管理制度,严厉打击虚开、伪造、买卖火化证明等行为。

通知强调,殡仪馆、殡仪服务站接运遗体,要凭公安机关或者医疗卫生机构出具的死亡证明进行接运。殡仪馆、殡仪服务站要安排符合相关标准的设施设备妥善保管遗体;要按照基本殡葬服务规范流程和标准提供告别服务;要对利用其场地设施举办的丧事活动承担管理责任。

通知还明确,殡仪馆(骨灰堂、公墓)要规范骨灰安放(葬)管理服务流程,强化制度建设和岗位职责,建立骨灰可追溯的闭环管理机制。要加强现代信息技术应用,不断提高遗体火化、骨灰安放(葬)全流程、全周期管理的信息化水平。要与丧事承办人(丧属)签订骨灰安放(葬)协议。要建立骨灰安放(葬)档案,确保档案不发生遗失和缺损等情况。要定期核查骨灰安放(葬)情况,核实骨灰安放(葬)档案信息与实际是否相符,杜绝出现骨灰错放、遗失等问题。