

西十高铁陕西段

新建五个高铁站抢先看

本报讯(记者 张毅伟)西十高铁是陕西“米”字形高铁网中重要的一“捺”,途经西安、商洛、十堰三市,接入已建成的武汉至十堰高铁,新建正线长255.7公里,设计速度为每小时350公里,其中陕西段总长169公里,沿途设西安东、蓝田、商洛西、山阳、漫川关5站。4月19日,记者从中国铁路西安局集团公司了解到,西十高铁陕西段新建车站的效果图出炉。

西十高铁开通后,西安至十堰将实现1小时内到达,西安至武汉将由目前的5小时,缩短至2.5小时左右。对推动长江经济带发展,加强关中平原城市群与长江中游城市群联系,带动沿线经济社会发展,完善国家高速铁路网布局具有重要意义。

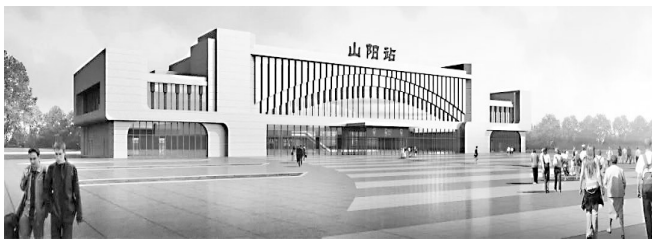
蓝田站

蓝田站位于西安市蓝田县,车场规模为2台4线。站房以“唐之盛者为蕴,玉之美者为蓝”为建筑创意,提取隋唐古建筑中的坡屋顶和沉稳的基座设计,表达出“隋唐风”的建筑韵味。



山阳站

山阳站位于陕西省商洛市山阳县,车场规模为2台4线。站房以“峻岭崇山风光秀,平川美景画无边”为建筑创意,用现代简洁的设计手法将当地自然地貌和地域特征特点予以传承,打造出具有文化气息和艺术韵味的高铁站房。



漫川关站

漫川关站位于陕西省商洛市山阳县,车场规模为2台5线。站房以“古今交汇集美景,南北交融铸不凡”为建筑创意,屋顶形态取

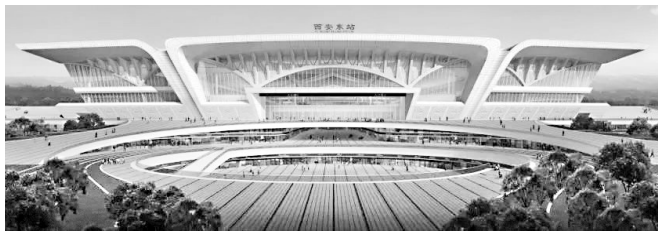
自古镇错落层叠的屋顶群,中部屋顶对应候车空间,两侧屋顶底部相连,体现出古镇建筑鳞次栉比的壮观景象。



西安东站

西安东站位于西安市,车场规模为17台35线,自西向东依次为高速场9台17线、普速场4台10线、城际场4台8线,预计年旅客发送量达到3650万人次。车站建成后,将引入西武、西延、西渝高铁以及西康铁路。

站房以“秦山渭水,丝路长安”为设计理念,通过高低起伏、



错落有致的菱形屋面形态,塑造出“八百里秦川”的恢宏气势。正立面运用灵动的弧线造型,勾勒

出丝绸飘动的飞舞之势,寓意西安东站将成为新时代“一带一路”上的新地标。

商洛西

商洛西站



商洛西站位于陕西省商洛市,车场规模为2台6线,主要办理地区内所有动车组列车的到发、通过作业及旅客乘降等业务。站房以“幽幽商山匿仙境,盈盈洛水诞尘间”为建筑创意,屋顶根据建筑功能高低起伏,与秦岭山脉独特的山形遥相呼应,蕴藏着南北文化交融的美好寓意。

十堰东

陕企有活力 陕品受欢迎  
陕西代表团消博会上繁花绽放

4月的海南,椰风海韵,一场盛会再度将世界连接。在第四届中国国际消费品博览会上,陕企、陕品、陕造、陕智、陕味……又一次精彩亮相,扩容“朋友圈”,走向全世界。

4月13日至18日,第四届消博会期间,陕西代表团及各市分团跨越千里,奔赴开放与发展的时代邀约,乘兴而来,满载而归。陕西展馆签订合同500万元;西安市签约26.095亿元,渭南市签约2.5亿元,安康市签约1.44亿元,宝鸡市签约5000万元,榆林市达成签约意向460万元……

以展为媒,消博会架起的是开放之桥,更是共赢之桥。第四届消博会上,陕西消费优品展按照“高端工业消费品”“国潮文创”“中华老字号”“知味陕西”4个板块,选取36家企业,设置38个展位,以文字、图片、视频和实物(模型)等方式,重点展示介绍陕西省在科技创新、工业制造、文化产品、老字号产品、特色美食等方面的“高、新、优、特”消费产品。

举行推介会,现场签约成功;参观考察,学习创新做法;对接洽

谈,共创发展新机……第四届消博会期间,陕西各市经贸分团举行推介会、展销会,与海南相关部门举行座谈会,并实地走访相关单位和企业,凭借满满的新鲜感、满满的含金量、满满的诚意,开展更加务实、更深层次、更为有效的学习与交流,推介效果远超预期。

“走出去”的大通道愈加宽广,“引进来”的强磁场愈发有力。第四届消博会期间,陕西展馆签订合同500万元。西安市举办“世界长安·名品荟萃”2024西安名优消费品推介会,12家本土企业与外地企业签约,签约金额26.095亿元。“跨越山海·渭来可期”渭南名优消费品推介会举行,签订14个合作协议,签约金额2.5亿元。“拥抱世界·只为安康”安康市特色消费品和现代物流产业推介会举办,8家安康市企业与海南采购商签约产品采购合同,总金额1.44亿元。“宝鸡臻品 陕耀琼州”宝鸡市区域消费中心城市建设和暨名优消费品推介会举行,签约金额5000万元。榆林市在消博会上主要以商品推荐展销为主,达成签约

意向460万元……

每年消博会陕西积极筹备参与,把其作为“陕品”走出去的“桥梁”和“窗口”之一,也让陕西进入更多投资者的视线。在“世界长安·名品荟萃”2024西安名优消费品推介会上,西安市委常委、副市长黄强表示,希望借助消博会这个国家级展会平台,畅通西安和海南两地经贸交流合作渠道,促进政府之间、政企之间、企业之间的交流沟通。希望两地企业携手同行,加强合作,为两地经济高质量发展再添新力。

不只为了消博会而来,也不止步于消博会。诚如陕西省商务厅市场运行和消费促进处副处长刘昱所言,希望让参加消博会的中外宾朋在陕西展区看到历史文化和高端工业品的碰撞;也希望通过消博会这个平台,了解陕西新产品,展示陕西新形象,让陕西“高、新、优、特”优质消费品走出陕西,走向全球。

本报记者 赵明

聚焦消博会

63岁农民痴迷木偶表演  
盼望有人把这门老手艺传承下去

从初识木偶表演,到沉浸痴迷,加入木偶剧团,对木偶戏表演倾注的情感,对阎良区关山镇关山村炬火组村民王黑牛来说,也许是一个令人费解的故事。如今已经63岁的王黑牛,为了能让手艺不失传,这几年他召集了一些爱好者,出资更新了舞台布景和灯光,而面对没有年轻人继承的状况,盼望有个传承人把这门老手艺传承下去。4月17日,记者前往阎良区,采访了王黑牛。

说起与木偶表演结缘,王黑牛说,1982年,村里来了一个木偶剧团,不大的舞台场地,几个木偶被艺人们凌空挑起,活灵活现地表演了起来,煞是热闹,引得台下不断拍手叫好。“那是我第一次接触木偶表演,从此也痴迷其中,跟着师傅学习。”

如果说是当年图个热闹学习木偶表演,倒不如说是这种形式激活了一个农民最朴素的艺术向往。王黑牛回忆,当时临潼木偶剧团解散后,在关山南樊村有人又组织起来一个剧团,他就是跟着这个剧团里62岁的乔玉杰老师学习的。

每天学习到凌晨一点,最晚的一

次到了凌晨四点,回家后还会躲在被窝里偷偷哼词掌握韵律。王黑牛的行为并未得到家人的支持。“不务正业”是他给家人最大的感受。毕竟晚上休息不好,白天干农活又懒得起床,为此王黑牛没有少挨家里人“骂”。以至于晚上学习回来晚的时候,他就躲在自家果园里继续练习。

“观众多了,拍手,我们就很高兴。”对于木偶戏王黑牛其实很不舍,但他不知道还能表演多久。王黑牛说,师傅2023年离世后,留了两个大大的戏箱,每年的6月和8月需要翻晒,防止出虫。加上平时他购置的,目前有30个木偶。

“我算是最年轻的,没有传承人,剧团也成了个农村自乐班。这两年也有年轻人来学,但都没坚持下来。”目前,王黑牛是阎良区非遗传承人,今年也申报了西安市非遗传承人。“如果有一天无法表演了,我就把这些木偶捐给当地的文化部门,师傅临终前说过,这些木偶只能继承不能卖,但我更希望通过演出,把木偶剧发扬光大,让年轻人把这门老手艺传承下去。”

本报记者 谢斌