

防晒用品市场火爆

防晒衣“赛道”亟须“标准答案”

气温居高不下,防晒用品在高温的“助攻”下越来越火热。记者在西安街头看到,在以防晒霜和防晒喷雾为代表的“软防晒”产品热销的同时,遮阳伞、防晒衣、防晒面罩和冰丝袖套、防晒口罩等“硬防晒”装备也卖得火爆,“软硬结合”的防护方式成为新消费趋势。

——多品牌积极布局 让你的夏天更清爽——

记者在西安李家村某品牌店内看到,防晒衣已经被摆在了显眼的位置。“每天骑电动车上下班,脸和脖子全都晒伤了,又红又疼。”正在店内选购防晒衣的刘女士今年首次关注起了“物理防晒”,购置了一件299元的品牌防晒衣。据店员介绍,近段时间,防晒衣的销量直线上升,最近可以用“火爆”来形容。

市场涌现新机会,嗅觉灵敏的国内外各大品牌则纷纷推出全新的防晒产品线。做冬天生意的波司登早已“跨界”开卖防晒衣,恒源祥也是早就推出了防晒系列产品。除了防晒衣,防晒衍生品也是销量剧增,防晒丝袜销量猛增,防晒爆款产品“防晒腮红口罩”也很走俏。



市民选购防晒衣。

——防晒衣“赛道”亟须“标准答案”——

随着市场快速发展,一些防晒衣的广告纷纷大打“科技牌”,价格也水涨船高,有的防晒衣标价高达上千元。然而,高价背后就是“高品质”吗?防晒衣究竟能否防晒?眼花缭乱的防晒衣竞争“赛道”,需要一个“标准答案”。

公开资料显示,防晒衣的主要作用是防紫外线,其中中波紫外线(UVB)和长波紫外线(UVA)是导致晒黑以及晒伤的两大“元凶”。防晒

衣品牌通过在面料上进行特殊处理,如增加面料厚度、面料密度或者在衣物内层涂抹防晒助剂,以加强抵御紫外线的效果,但这同时也带来了防晒衣过厚,密不透风等问题。

其实早在2019年,天猫就推出了“防晒衣标准六边形”,通过结合2019年颁布的《户外防晒皮肤衣》国家标准和市场各类防晒衣的功能、特质,列举了防晒、透气等六大标准。随着行业的发

展,标准又得到了全新提升。据了解,已有企业在为推进防晒衣行业标准进一步规范做努力。4月8日,蕉下联合艾瑞咨询发布《中国防晒衣行业白皮书》,对国内防晒衣行业现状及用户痛点等问题进行调研,并提出用“UPF数值”“紫外线阻隔率”“凉感系数”“透气率”“克重”“耐洗度”这六项指标及相关参数来衡量防晒衣的性能是否合格。

相关专家表示,无论是夏日的“防晒热”、春秋的“露营热”还是冬日的“滑雪热”等,都是新兴成长的市场现象,既带来商机,也需要时间去成熟完善。除了采取加强监管、设立行业标准等,还应聚焦产品本身,通过强化研发能力、供应链管理等提升产品和服务品质,如此才能让新兴成长的市场“季风”劲吹。

本报记者 刘姝 罗雯雯



参观石砭峪新村铁皮石斛种植基地。

本报讯(记者 郑唯舒) 芳菲四月,秦岭脚下的石砭峪新村绿野千顷,大棚里的羊肚菌“唱”起欢乐的“丰收曲”。4月

22日,在第33个全国税收宣传月开展之际,西安市长安区税务局联合长安区乡村振兴局在五台街办石砭峪新村举办了乡

税惠到坊“云”e站启动

村振兴“税惠到坊‘云’e站”启动仪式。

为了突破时间、距离等客观因素的限制,在“税惠到坊‘云’e站”的建设中,西安税务部门积极探索,打破传统的办税缴费模式,充分运用信息化手段,在设置于村委会的“云”e站内引入自助办税终端、电子税务局等信息化平台,让企业和村民在“家门口”实现“云”上办税,大大节省了办税时间和成本,有效提升了服务质效。

“税惠到坊‘云’e站以‘一团

队、两平台、三联通、四机制”的工作模式,形成政策惠农、服务便农、辅导兴农、银税助农四个长效机制,为打造长安版‘富春山居图’美丽乡村提供‘税支撑’。”长安区税务局党委书记、局长贾成利介绍道。

启动仪式结束后,长安区税务局“税务管家”团队及相关金融机构还开展了乡村振兴“税惠到坊”政策培训会,为60余名村集体经济组织法定代表人讲解了乡村振兴税费优惠及金融扶持政策。

创建国家新型工业化示范区

西安高新区亮出“9个新”路线图

4月25日,西安高新区发布《加速推动新型工业化发展新质生产力的实施方案》,着力实施“新目标、新源头、新支撑、新动能、新主体、新模式、新场景、新市场、新环境”等“9个新”实施路径,同时研究了高新区指标系统,内容涵盖“产业实力、创新驱动、企业主体、融合发展、绿色集约及要素保障”等6类合计47项,为发展新质生产力、创建国家新型工业化示范区制定了“路线图”。

锚定新型工业化“新目标”

“9个新”实施路径中,西安高新区清晰制定了新型工业化“新目标”——2026年,围绕光子、新能源汽车及增材制造等重点领域,创建一批国家级创新型产业集群、中小企业特色产业集群,新

认定“国家新型工业化产业示范基地”1个,发展成为辐射西部的“国家新型工业化示范区”。2030年,高新区产业能级、综合实力全面跃升,打造一批具有全国竞争力的先进制造业产业集群,新增获批“国家新型工业化产业示范基地”2个,发展成为引领全国的“国家新型工业化示范区”。

发力新兴产业未来产业

根据方案,西安高新区聚力打造新型工业化“新动能”。具体包括优势提升“光电子、汽车、智能制造、生物医药及新能源新材料”等5大先进制造业,培育壮大“人工智能、大数据云计算、增材制造、卫星应用、5G”等5大战略性新兴产业,前瞻布局“未来制造、未来信息、未来材料、未来能

源、未来空间及未来健康”等6大未来产业。2030年,培育形成2个国家级创新型产业集群,先进制造业产值规模突破万亿元,战略性新兴产业产值年均增长25%,争取在1-2个领域达成关键技术突破、标志性产品产业化目标。

推动数字化绿色化双转型

方案中,西安高新区聚力制造业数字化、智能化、绿色化升级及数字化应用示范,全力探索新型工业化“新模式”“新场景”。2030年,数字经济核心产业增加值占GDP比重达到20%,生产性服务业营业收入占服务业比重达到85%,累计获批“国家级智能制造试点示范项目”30个、“国家低碳生态示范园区”5家、“灯塔工厂”3

家、省级智能工厂(智能车间、智能产线)45个、省级以上绿色园区(绿色工厂、绿色产品、绿色供应链)项目100个。

融入共建“一带一路”大格局

根据方案,西安高新区将聚力融入国内国际双循环,拓展新型工业化“新市场”。深度融入共建“一带一路”大格局,加速推动国际合作产业园建设步伐;鼓励企业积极对接“一带一路”、RCEP及东盟等新兴市场,自建(共建)一批海外园区、制造基地及离岸创新中心,联合开展重大科技创新研发及资本服务对接活动。2030年,招引世界500强企业分支机构300家,发展成为“一带一路”合作投资首选地。

本报记者 余明

全电无人机研发生产基地

签约落户秦汉新城

本报讯(记者 王哲)4月22日,陕西天璇航空全电无人机研发生产基地签约落户西咸新区秦汉新城,该基地项目计划投资3000万元。

陕西天璇航空科技有限公司是一家专业从事智能数字无人系统研发与生产的科技型企业,主要开展智能无人系统应用领域全方位技术研发及产品生产,为企业及消费者提供专业无人系统应用技术及产品。

签约仪式上,李永东获聘成为“秦创原国际战略咨询”专家和“秦创原商学院”国际导师,“西咸新区电气化交通国际院士共享工作站”“天璇-CAPCETS电气化交通联合研究中心”揭牌成立。

曲江名城小区物业升级

本报讯(记者 罗雯雯)4月19日,曲江名城小区举办“社区新纪元 服务新篇章”暨绿地·曲江名城小区汽车物业配套启动仪式。随着主持人宣布车管家进驻曲江名城,标志着小区汽车物业配套服务也正式启动。

此次车管家人驻社区,标志着曲江名城的物业服务体系正式步入“双管家”并行服务,致力于为业主打造“省时、省心更省钱”的高质量社区生活。

国网陕西电力4项技术

荣获省科学技术奖

本报讯(记者 冯红林)日前,省政府发布了《陕西省人民政府关于2023年度陕西省科学技术奖励的决定》(陕政字〔2024〕34号),国网陕西省电力有限公司电力科学研究院牵头完成的4项科技成果荣获陕西省科学技术奖。

其中,《瞬态冲击下变电站二次系统风险评估及安全防护技术》项目获陕西省科技进步一等奖。《高压组合电器多尺度现场试验与故障诊断新技术及工程应用》项目获得陕西省科技进步二等奖。《火电机组调峰能力核定关键技术研究及应用》《高压输电线路共享杆塔关键技术与工程应用》项目获得陕西省科技进步三等奖。

第三届陕菜供应链大会举行

本报讯(记者 唐明军)4月24日,第三届陕菜供应链大会暨第九届西安餐饮供应链博览会在西安国际会展中心开幕,通过会、展联动模式,促进餐饮企业与供应链企业携手,共同为陕西餐饮全产业链发展赋能。

西安餐饮如何破局、跨越、出海?供应链企业如何苦练内功?就这些问题,陕菜供应链大会邀请有关专家、学者、行业协会会长和企业代表进行了交流、探讨,为餐饮跨越发展出谋划策。此外,来自全国预制菜、速冻面点、咖啡饮品、休闲小吃等热门餐饮食材则在第九届西安餐饮供应链博览会上进行集中展示。

陕西保利发布新品

本报讯(记者 杨颖)以城市建设者的匠心与温情,传递对西安城市的洞察与热爱。4月17日,2024陕西保利年度战略暨产品力发布会在西安举行。

保利发展陕西公司副总经理陈超表示,未来保利将继续围绕“主城向心力、大盘向心力、产品向心力、文化向心力”四大战略展开,通过精准定位、科学规划与创新发展,实现长期稳健发展。

今年,陕西保利在西安重磅推出保利·未央璞悦、保利·星河天汇、保利·咏山和颂、保利·天珺等产品。此外,还推出备受市场关注的新品保利·天璚和保利·天瑞。