

西安汉服体验热潮： 文旅消费里的国风古韵

4月23日,幻唐·幻裳汉服城的抖音直播间里,汉服妆造师向观众展示着不同款式的汉服所代表的意义,和妆造完成后的效果。随着一个个团购订单的上线,直播间里一片抢单的热烈氛围。还有曾经的顾客回来继续好评,“之前拍摄过,小姐姐化妆很细心,拍摄效果特别好,很满意。”更多的网友表示,被“五一”西安汉服的主题吸引,希望在“五一”期间来一场“国潮文旅体验”。

不远处的大唐不夜城里,完成了一套梅花花神造型的小凡,已经在摄影师的指导下,开始了期待已久的拍摄,



身穿亲子汉服的游客在长安霓裳里游玩。

“能够身着汉服游走在这座古城,感觉历史变得触手可及。”西安作为十三朝古都,文化底蕴深厚、名胜古迹众多,当束发盘髻、衣袂飘飘的汉服

爱好者们置身于大唐不夜城、青龙寺、大唐芙蓉园、城墙等古香古色的建筑中,沉浸式体验“国风古韵”,令其不觉间已成“画中人”。

96岁天津老人的汉服情结

夜幕低垂,华灯初上。大唐不夜城四方平直的街道簇拥着各色明亮的花灯。

身着汉唐服饰的丽人们淡扫蛾眉,华裳翩翩。她们结伴而行,与身后场景相融,交汇出一幅流光溢彩长安夜、璀璨大唐不夜天的华美画卷。从文旅持续火爆到新国货不断漂洋过海……汉服穿搭“血脉觉醒”的背后,并非年轻群体突然间的心血来潮,而是近年来国潮国风当道下的消费倾向选择,更是与中华深厚文化持续不断的双向奔赴。

近年来,“汉服”成为西安的城市文化标签之一,在抖音等平台上,西安汉服打卡景点、汉服体验馆、妆造约拍推荐等话题搜索量居高不下。汉服妆造在西安遍地开花,成为很多游客不可或缺的体验项目。

热爱汉服的人群,从年轻女孩,逐步扩展到孩童、情侣、在古城古韵的衬托下,或娇俏动人、或情意绵绵、或灵动雍容。幻唐·幻裳汉服城运营主管杨回归入行多年,亲眼见

证了汉服从小众到主流的潮流变化,“一开始的汉服都是小圈子的自娱自乐,汉服经营也没有形成规模,产生不了太大的收益。现在随着国风潮流的兴起,汉服店越来越多,从汉服设计生产、妆造、拍摄形成了规模化的产业,从业者也越来越多,市场开始繁荣。”

而拍摄者中,令他印象最深的,不是年轻漂亮的小姑娘,而是一位96岁的老太太。“这是一位和女儿一起从天津来西安旅游的老人。”杨回归话语间有些许遗憾,“这事,是我从当时服务老太太的一位工作人员口中听说的,我那天没在汉服城,错过了见证这一‘特殊’时刻的机会。”

春节期间,走进汉服城,老太太和女儿起初并不是要体验,而是女儿想去洗手间,独自等待时,老太太看到身边身着汉服的姑娘来来往往,萌生了想要试试的念头。她有些害羞地向工作人员询问,“姑娘,我这个年纪,能不能穿汉服?”“当然

可以。”得到肯定答复,老人脸上绽开笑容。

闲谈中了解到,老太太很喜欢老版《红楼梦》里的造型,礼服师拿出几套贵妇造型的汉服供其挑选。老太太的女儿回来后,了解到母亲的心愿,也很支持,当即下单,陪母亲定衣服、化妆,完成了一套“心愿写真”。

看到96岁的母亲在化妆师的巧手下,变成了她梦想的造型后开心的样子,女儿也很感动,“谢谢你们实现了我母亲的心愿,也让我们在西安留下了美好的回忆。”

看到顾客在体验汉服和妆造后变得更加自信,也给杨回归和他的同事带来无与伦比的满足感。很多顾客表示,她们平时都没有觉得自己像现在这么美丽。生活和工作中面临多重压力,很少有精心打扮自己的机会,在完成全部汉服妆造后,她们的状态一下子愉悦起来,“这种对自我的肯定,能让她们重新建立信心,平日里的那些小挫折,不会再打击到你。”

年轻化妆师的“老板梦”

4月23日,长安霓裳里,几位游客正在挑选心仪的汉服。妆造师忙着准备发髻,发饰,为换好服装的女孩子“描眉画鬓”。入驻的一家汉服店老板惠子,目送游客去钟楼拍照后,来不及坐下喝口水,又开始接待新的顾客。这也是在抖音团购下单的客人,前来验券核销。

清秀的惠子,就是本地人,高中毕业后进入西安影楼工作,给前来拍照的顾客化妆,“那个时候的妆容多为格格妆、秀禾妆。”有了经验和积蓄的惠子,开了属于自己的婚纱礼服店,后来关门了。2020年,她又干起了化妆的老本行,“心里还是憋着一股劲,想有自己的店。”随着汉服越来越热,她的心也越来越热。直到2023年,得知长安霓裳里招商,惠子决定再次开店。

“一开始也没有什么顾客,一天一两位客人是常有的现象,为了吸引客流,我发过小传单,尝试过社交平台推广,最后发现抖音的线上来客量是最高的。”生意慢慢好了起来,一天十多位客人。直到春节期

间,来客量暴涨,最多达到一天100多位客人,大多时候五六十位。不少客人都是通过抖音了解到她的店。对妆造满意的顾客也会返图好评,更多人看到团购评价后,被吸引来店,惠子的“老板梦”变成了现实。

4月20日19时,在男友的陪伴下,21岁的小樊在店里化妆。她带图到店,最终体现的妆造很可爱。“抖音团购价格很划算,到店后只管变美,华灯初上时,和钟楼合影。”小樊表示,在网上看到很多网友身着汉服在西安打卡,一直很期待,出行前,就决定好要体验。

一个人进店、选衣服、化妆造型,大概一个半小时。随着审美的变化,对妆造的要求也越来越高,长安霓裳里的顾客中,有让化妆师、礼服师推荐衣服和妆容的,有的打开抖音,说出喜欢的样式。“我们会参考客人喜欢的样式,综合客人的实际情况,进行微调。最多的时候12位化妆师同时给客人化妆,客人多选择当下网红妆。”化妆师小李说。礼服师小王很明显地感受到,“当

下,短视频热度不减,热播剧“火爆出圈”,客人对衣服的选择会短时集中。”

提及妆造,化妆师小李表示,搭配汉服的妆容多半兼具东方古典风韵,且针对不同制式的汉服,需要搭配相应的妆容,这样搭配出的国风造型既有美感又有历史韵味。除此之外,还需注意发型的搭配,在不同的朝代,人们对发型的风格偏好是有很大不同的。比如汉朝人更喜欢低调朴素的发型,喜欢挽“低髻”,而唐人则格外偏好张扬大气的“高髻”,这些不同朝代之间妆造细小的差异会带来截然不同的风格。

长安霓裳里办公室主任周蕊介绍,中华优秀传统文化博大精深,不同历史时期的服装风格也各具特色:汉衣雍容古朴,唐装华丽多彩,宋服素雅柔和,明装精致优雅。游客可以透过参与汉服体验,深切感受到这些服饰所蕴含的中国传统文化内涵,进而引发对本土文化的自豪认同。

单日爆单10万元的“火热”

“西安与汉服文化的适配度太高了,走在这里像是‘穿越’回唐朝一样!”来自浙江的游客田静是一位汉服资深爱好者,她告诉记者,行走在大唐不夜城街区内,感到很惊喜。

与其他体验店不同的是,除了用心做好造型和服务,幻唐·幻裳汉服城和长安霓裳里在抖音生活服务平台的内容创造上,投入了大量精力,这样不仅能让更多人直观看到妆造前后的效果,更重要的是,能够让在省外的人实现异地种草这种有趣的体验,激发大家来西安旅游的热情与兴趣。

2023年12月31日,幻唐·幻裳汉服城开业,当天中午12点开始抖音直播,陆陆续续有人进店咨询,当日便爆单,卖出价值10万元的订单。“相比以前传单宣传,等客上门的方式,我们一开始就选择了跟抖音合作。”杨回归说。

4月25日中午,年轻的主播糖糖化着精致的妆容,戴着凤尾花冠,在直播间里向大家介绍着。“抖音生服直播,8个店,15位主播轮播,每个店一天播8个小时,介绍汉服知识、套餐内容、汉服城环境、约单流程……”糖糖说,目前,直播每天可卖出5-10万元的单。“越来越多的游客开始对传统文化产生了浓厚

兴趣。唐代复原妆造的流行不仅让大家感受到了古代服饰的魅力,更让他们对盛唐文化有了更加深刻的了解。我们也会通过服饰向他们普及唐文化。”

很多顾客告诉店家,看了他们的汉服抖音和西安文旅宣传视频后下定决心要来这里旅游。2月28日,一位网友评论,看直播间小姐姐眼缘进来的,店面很大,6号化妆小姐姐技术纯熟,最后效果很满意。还有网友评价,“我从来不在抖音上发自己的照片,这是第一次,因为太太太好看了,真的很喜欢,值得推荐,之后还要带爸妈来拍。”这些反馈,让主播和商户们都很有成就感。

现在幻唐·幻裳汉服城有10多家商家,衣服从之前的3000件逐渐增长为近万件。“五一”假期临近,城市文旅及汉服文化消费火热。抖音生活服务专门为西安汉服商户打造汉服节,线上预订的团购商单还在持续增长,截至4月25日,一款“五一”儿童特惠妆造,单链已售出1万+。一个双人摄影+豪华妆造+全场服饰任选的单链,也售出3000+。面对即将到来的大量顾客,杨回归在忙碌之余,也更加充满干劲,“这说明我们走抖音团购这条路子是对的,既传播了传统文化,又带来了商业收益。”

西安汉服节

#西安汉服节
1226.7w次播放

收藏

汉服之美,惊艳时光。在这个汉服节,让我们在西安一起成为最美的风景。西安汉服节是抖音生活服务专门为汉服体验类商户打造的节日,以此宣传汉服文化并带动汉服商家成长,欢迎参与话题投稿与抖音一起赴一场西安汉服的盛宴。

收起

综合 最新 最热 相似话题

热榜

22.4w

1.4w

1.0w

立即参与

抖音生活服务上线“西安汉服节”活动,助力本地商家实体经营。