

开栏语

五月榴花照眼明,枝间时见子初成。
工业生产持续加快,服务业发展平稳,消费市场稳步恢复,对外贸易持续扩大……火热的经济生活、繁忙的基层一线,三秦大地处处跃动着经济发展向好的积极信号。
从今日起,本报推出《陕西经济微观察》栏目,通过市场新变化、百姓新消费,感知陕西经济社会发展的新脉动。

陕西服务业“破圈”

5月的三秦大地,繁花似锦,缤纷多彩,人流、车流、物流……活力十足的消费需求持续升温,演绎了服务业发展的勃勃生机。

1400万人次逛西安,“文博热”“汉服热”“演艺热”……在西安,古老与现代、厚重与时尚、开放与包容碰撞出的古都魅力,吸引五湖四海的宾朋纷至沓来,尽享穿越之旅。

“五一”假期结束,但是错峰出游意愿强烈,消费热情空前高涨,使得陕西生活性服务业的发展潜力涌动,一场以“新服务”为驱动的新发展正在蓬勃展开。

► 市民在西安荟聚选购商品。本报记者 马昭 摄

■ 新需求:双向奔赴

每天,傅武亮都“泡在”各大网红景区,擅长音视频技术的他紧抓契机,将一幕幕精彩的瞬间定格在短视频平台,茯茶镇、小雁塔、曲江、昆明池……他的团队遍布热门景区。“打破传统模式,线上线下双流联动,通过汉服文化体验、茯茶销售、汉服租赁等带动就业,实现数字产业的高质量发展。”身为陕

西省旅游摄影协会手机摄影分会会长、数字文旅高质量内容创作摄制基地主任,傅武亮在服务消费扩容提质的有利条件下,不断创新模式,迎合大众消费。

在生活性服务业中,傅武亮只是无数网络大腕的一个缩影。他们每天深耕陕西各大旅游景区、网红打卡点等,为市民游客提供个性

化、多元化的消费新体验,带动餐饮、住宿营业额持续增长。数字表明,今年“五一”假期,西安星级酒店平均出租率同比增长8%，“西安演艺”品牌效应显现,数字文旅消费崭露头角。重点监测的30家等级民宿平均出租率超过77%。

作为服务业的主要组成部分,生活性服务业和生产性服务

业的协同发展,为经济增长注入新的动力。今年以来,西安市加速国际消费中心城市培育,推进2个智慧商圈建设和10个商业街区改造提升,打造10个文商旅消费聚集区和42个高品质一刻钟便民生活圈。

服务业蓬勃发展的背后,是“质”与“量”的双向奔赴。

格相对比较亲民,所以才来这里。”西安市民胡敏对记者说。

西安荟聚官网发布的最新数据显示,4月18日正式开业首日客流就达到23万人次,首个周末更是迎来了高峰。开业短短四天的总客流量达到87万人次,总销售额超过7000万元,累计注册会员近20万人次。

服务业一头连着经济发展,

一头连着民生福祉。刚刚过去的“五一”假期,陕西各大商圈迎来一波波客流,零售、餐饮消费红火。陕西省商务厅对陕西570家零售、餐饮样本企业的监测数据显示,样本企业销售额17.98亿元,较2019年增长9.83%;商品零售额17.08亿元,较2019年增长9.71%;餐饮收入9009.59万元,较2019年增长12.13%。

■ 新服务:乘风破浪

“没想到,西安荟聚开业以后车流量、人流量这么大,每天人流量爆棚。”自从西安荟聚开业以来,家住西安市西部大道长泰金帝小区的业主张锦芬每天的“必修课”,就是时不时隔着自家窗户远眺对面成群结队的人流。“我看到出来的消费者,没有空着手的,都或多或少地拎着东西。”

火爆商业版图的西安荟聚一石激起千层浪,以“新服务”为驱动的新发展可谓“乘风破浪”,走进百姓生活,并蓬勃发展。

跟随涌动的人潮,记者在周末时间也走进西安荟聚一探究竟。吃的、穿的、用的、玩的……各种消费场景令人耳目一新。

“我喜欢的几个户外品牌 and 日常穿搭品牌都集中在这里,价

■ 新业态:焕发生机

新业态激发新活力,焕发新生机。西安大唐不夜城、兴庆宫公园、环城公园、钟鼓楼广场……随处可以看到身着汉服的美女帅哥拍照打卡的身影。

“千年前的神都穿搭今天依然潮。”西安市西大街一洲商城里,汉服收造店铺林立,每一家店铺里顾客盈门,来自全国各地的游客选购心仪的服饰收造,开开心心地开启长安之旅。

其实,此前这里只是批发演出服装及舞台用品,如今转型为集服装、收造、道具于一体的西安最大的汉服流水线。来自浙江的游客徐倩表示,没来西安之前,她

通过网上预约,到这里租赁汉服,化妆和服装费用花了不到200元,店家服务也比较贴心。

与西大街一洲商城一路之隔的西安长安霓裳里印象文化街区,二楼汉服收造店铺云集,盘发髻、补粉、定妆、修睫毛……工作人员热情细心地接待每一位顾客。

“来这里,我穿上汉服,就像穿越到了唐朝。”来自湖北的游客黄锦难掩兴奋,她表示,西安回坊风情文化街、钟楼、鼓楼等热门景点近在咫尺,花费也没有超出预算,西安值得一游。

丰厚的“家底”为服务业的创新创意供养了源源不断的“活

水”,也带动了服务业的“高歌猛进”。36031万元消费券、双品网购专场、车展……陕西频频推出的惠民促销活动,让众多消费者在“三秦四季”里沐浴到暖心的服务。全省经济数据表明,一季度陕西现代服务业增势较好,其中租赁和商务服务业增加值增长14.1%。

“不仅是丰富的商品供给,还有打折、满减、抽奖、国潮、文艺展演等优质的互动性活动,并加大对生活性服务业的支持力度,通过优化政策、加强人才培养、提升服务质量等措施,

推动生活性服务业向更高水平发展,让百姓享受到实实在在的实惠是最大底气。”在经济界人士张斌看来,居民收入增加、就业改善,消费信心持续回升,同时,探索新的商业模式和业态,以适应不断变化的市场需求,为消费者提供更多元、更高品质的服务,使消费进一步扩容、提质、增效,必将为经济增长增添源源不断的新动能。

本报记者 张维

陕西经济微观察



1至4月中欧班列累计开行6184列

据新华社电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至4月,中欧班列累计开行6184列,发送货物67.5万标箱,同比分别增长10%、11%。截至2024年4月底,中欧班列已累计开行超8.9万列,通达欧洲25个国家223个城市。

国铁集团货运部负责人介绍,今年以来,国铁集团认真贯彻中央经济工作会议精神,落实高

质量共建“一带一路”八项行动关于中欧班列的部署,坚持共商共建共享原则,发挥国内和国际合作机制作用,持续推动中欧班列高质量发展。

一是通道能力持续扩充。持续开展中欧班列西安、重庆、义乌至格鲁吉亚波季、土耳其伊斯坦布尔南通道运输测试,成功开行新疆乌鲁木齐至意大利萨莱诺跨里海、

黑海中欧班列,中欧班列南通道运输组织日益成熟,1至4月经南通道累计开行中欧班列12列,同比增长71%。二是运输效能不断增强。与周边国家铁路部门加强合作,优化中欧班列跨境运输组织,提升口岸运输效率和通关便利化水平,西(阿拉山口、霍尔果斯)、中(二连)、东通道(满洲里、绥芬河、同江北)口岸开行数同比分别增长

11%、14%、7%。三是服务品质进一步提升。每周稳定开行5列西安与德国杜伊斯堡、成都与波兰罗兹间全程时刻表中欧班列;中欧班列客服中心敞开受理客户需求,面向境内外客户提供运单受理、货物追踪、信息咨询等服务;优化铁路箱境外还箱点布局,增加16个境外还箱点,较好地满足客户海外多样化用箱还箱需求。

教育部拟同意设置9所本科高校 包括陕西警察学院等

5月13日,教育部发布关于拟同意设置本科高等学校的公示,拟同意设置河南体育学院等9所学校,其中三所为职业本科。公示时间截至5月17日。

拟同意设置本科高等学校名单显示,9所院校中,4所为新设立,分别为河南体育学院、肇庆医学院、丽江师范学院、陕西警察学院,办学性质均为公办。有两所为更名,包括牡丹江医学院更名为牡丹江医科大学、佛山科学技术学院更名为佛山大学,办学性质均为公办。

另外,拟同意设置三所高校为职业本科院校,分别为金华职业技术大学、漯河食品工程职业大学、青海职业技术大学,分别位于浙江省、河南省、青海省,其中漯河食品工程职业大学为民办,另外两所院校为公办。

据《新京报》

国家加快实施分领域分行业节能降碳专项行动

据新华社电 国家发展改革委副秘书长袁达13日介绍,国家发展改革委将会同各有关方面,加快实施分领域分行业节能降碳专项行动。

全国节能宣传周启动仪式当天在湖北武汉举行。袁达在启动仪式上说,要开展建筑、钢铁、炼油、合成氨、电解铝、水泥、数据中心等重点领域和行业节能降碳专项行动,持续推进煤电低碳化改造和建设。以提高能耗、排放、技术等标准为牵引,结合设备更新和消费品以旧换新、扩大有效投资、老旧小区改造等,加快推进重点领域节能降碳改造。统筹中央预算内投资、超长期特别国债等资金,积极支持节能降碳项目。

西安东站建设 迎来新进展

本报讯(记者 张毅伟)车站总规模13台27线,建筑总规模39.4万平方米,其中站房建筑面积10万平方米,年旅客发送量预计达3650万人次,这就是备受瞩目的集高铁、普铁、地铁、公交于一体的西安东站,这座超级高铁站建设进度如何?5月13日,记者从中国铁路西安局集团有限公司获悉西安东站最新进展。

目前,西安东站已开展大面积站房基础与结构施工。据了解,站房桩基已完成1040根,钢筋完成1.71万吨,钢骨柱完成136根,混凝土浇筑完成15.1万立方米,站房西区承轨层下部结构已经完成,东区基础正在施工,西区承轨层上部高架站房结构已开展施工。

近日,在西安东站建设工地,不同单位、工种的施工作业人员在中国铁路西安局集团有限公司总体组织协调下,分布在地上、地下各个位置,熟练操作各类施工机械和设备仪器,紧张有序、同步推进站房和高架站房主体结构的施工作业。这些项目完成后,将为全面开展二次结构施工、钢结构施工、装饰装修施工打下坚实的基础。届时,西安东站整体建设将进入新阶段。

建成后,西安东站将接入新建西十、西康、西延高铁和既有西康铁路,从这里出发1小时即可到达延安、安康、十堰,2.5小时到达武汉。