

出口退税提速 让“西安造”“扬帆出海”

本报讯(记者 苗嘉诚 郑唯舒)为尽力向纳税人提供贴心便捷的办税服务,一段时间以来,西安市税务局第一税务分局全面推行全流程电子化操作,为出口企业配备“税务管家”,依托出口退税服务监管新机制,全面提升进出口退税便利程度,助力汽车制品出口企业“扬帆出海”。

艾尔希庆华(西安)汽车有限公司是西安一家生产汽车零部件的高新技术企业,主要生产汽车安全气囊核心部件——气体发生器,年营业额超过10亿元,产品主要销往日韩欧美等国家,也被华为、

小米等国内各大知名汽车厂商广泛应用。

“受市场供需和全球通胀等因素影响,原材料价格近来不断上涨。作为一家工业企业,我们急需流动资金来保证运营。”艾尔希庆华(西安)汽车有限公司财务负责人介绍道。

正当艾尔希庆华为流动资金发愁时,西安市税务局第一税务分局“税务管家”在一次上门走访时为他们带来了好消息。“税务管家”告知公司财务负责人,他们可以享受企业所得税研发费用加计扣除、出口退税等利好政策,并帮企业算

清楚了每一笔“减税账”。同时,还对艾尔希庆华这类纳税信用等级高、出口退税管理规范、税法遵从度高的一类出口企业开通了“绿色通道”,帮助出口企业在最短时间补充资金。

“得益于‘绿色通道’,我们的退税申请效率极大提高。企业如今已经连续三年被评为一类出口企业,2023年享受各项退税2000余万元。账上实打实的退税资金,变成企业进一步研发产品、扩大再生产以及争取国内外市场的‘源头活水’。”艾尔希庆华(西安)汽车有限公司财务负责人说。

国网陕西电力 举办“中国品牌日”主题发布活动

本报讯(记者 冯红林)5月10日,国网陕西省电力有限公司举办2024年“中国品牌日”主题发布活动,发布了“万家灯火掌灯人”宣传品牌标识和主题MV。

据悉,2023年,国网陕西电力全面加强电网建设,提高供电保障能力,支撑保障全省全社会用电量2450.3亿千瓦时,电网长周期安全运行超9000天,完成省内电力直接交易1391.98亿千瓦时。大

力促进能源清洁转型,截至2023年底新能源并网装机容量超3500万千瓦。

近年来,国网陕西电力践行国有企业社会责任和时代担当,全面助力推进乡村振兴,持续点亮希望的“小桔灯”,累计向陕西希望工程捐赠资金超过600万元,实施“小桔灯”等公益项目超过50项,点亮“爱心阅读空间”等实体设施超过40个,受益青少年万余人。

西咸新区建设秦创原 总窗口三年行动计划发布

本报讯(记者 周婷婷)近日,《西咸新区建设秦创原总窗口三年行动计划(2024—2026年)》正式发布,以科技创新推动产业创新,发展新质生产力为总指引,力争将总窗口打造成为具有全国影响力的科技成果转化示范区、人才发展改革试验区、科技金融资源集聚区、未来产业先导区。

计划主要包含:持续放大“三项改革”点火器作用。推进“三项改革”拓面、扩量、提质、增效,到2026年,省、市“三项改革”措施中新区承

担的6项任务质效将全面提升,形成以供给端与产业化需求端“双牵引”的科技成果转化体系。打造创新资源聚合“强磁场”。紧抓西安“双中心”建设机遇,引进高水平高等院校院所研究机构,集群化布局高能级创新载体、成果转化平台、领军企业研发中心等。打造人才引领创新发展新格局。到2026年,吸引集聚一大批海内外高层次人才和破解“卡脖子”技术难题的高端人才,三年内新区计划引进高层次人才500名,创新创业人才10万名。

陕鼓动力荣获 中冶赛迪“优秀合作伙伴”称号

本报讯(记者 亓敏)近日,陕鼓动力凭借低碳、智慧、绿色的能源互联岛EISS4.0系统方案和服务,在10000多家供应商中脱颖而出,荣获中冶赛迪集团有限公司“优秀合作伙伴”荣誉称号。

中冶赛迪集团有限公司是工业互联网平台和钢铁智能制造领军企业,现已发展成为国际一流、国内领

先的科技型技术服务集团。自双方建立战略合作关系起,30多年来,陕鼓为中冶赛迪提供了冶金全流程系统解决方案及系统服务。未来,陕鼓将全心全意继续为中冶赛迪及广大用户、合作伙伴提供低碳、智慧、绿色的EISS4.0能源互联岛系统解决方案,和专业、优质的系统服务,为用户创造更大价值。

居然之家乾县店投资合作签约

本报讯(记者 任荣 刘姝)5月11日,居然之家乾县店项目投资合作签约仪式在西安举行。

据了解,居然之家乾县店位于乾县阳洪镇312国道南侧,地理位置优越,属市、县重点建设项目。商场整体规划5层,项目占地面积31496平方米,经营面积达

65132.93平方米,配套了近1000个停车位,荟萃国内外200多个中高端品牌,涵盖陶瓷、卫浴、家用电器、门业、地板、楼梯、整体橱柜、定制衣柜、油漆、硅藻泥、饰品、窗帘、灯饰、床上用品、家具、家居装潢等经营品类。目前项目主体已经完工,预计10月1日试营业。

打卡西安 品味乐事“华夏风光限定罐”

本报讯(记者 唐明军)“五一”小长假已过,但近日西安大唐不夜城、大雁塔和钟楼景区依然游人如织。在大唐不夜城广场上,乐事打造的巨型“华夏风光限定罐”雕塑群,吸引了游人关注。大家纷纷驻足打卡的同时,也惊喜发现此次乐事陕西风光限定罐薯片的罐身将陕西西安标志性建筑钟楼作为主要设计元素。罐身与钟楼遥相呼应,引得游客纷纷寻找同款机位,拍照留念。

一直以来,乐事无限系列都是出门游玩时的零食好搭子,易分享、好携带的特性与多种口味,让它能够随时满足旅途中的味蕾需要。此次乐事“华夏风光限定罐”以华夏大地七座热门出游目的地的地标建筑为设计元素,将其印于乐事薯片罐身,包括厦门、平遥、洛阳等城市地

标,西安钟楼即是其中之一。在极具历史感的古都西安,众多文物古迹总能让前来的游客为之震撼。钟楼,融合了古代建筑、多元文化和千年历史,为我们呈现了一幅丰富多彩的画卷,不仅是古城长安的历史见证,更是全世界游客的必打卡之地。

此次乐事“华夏风光限定罐”的推出,以全国七个城市的地标性景点为窗口,将各地的地域文化带到更多消费者的面前,以产品力与文化力赋能消费者的出游场景,也在这一过程中实现与地方文旅的双向奔赴,真正做到“乐事陪你游华夏”。未来,乐事也将秉承“以消费者为中心”的原则,持续赋能本土文化发展,践行本土化创新的更多可能性,进而为消费者带来更好的出游美食体验。

“税宣大餐”为秦岭山珍美食“增色添香”

本报讯(记者 苗嘉诚 郑唯舒)近日,镇安县税务局组织税宣服务队走进镇安县第二届秦岭山珍美食大赛现场,为参赛企业、个体餐饮经营户和前来品尝美食的游客送上“税宣大餐”,为秦岭山珍美食“增色添香”。

“您可以了解一下适用于个体工商户和小微企业的各类税费优惠政策,比如增值税减免政

策、‘六税两费’减免……”宣传队员为风火连城烧烤店经营业主赵荣宣传税收优惠政策,解答涉税疑问。

在宣讲优惠政策的同时,税务干部根据商户实际经营特点制定服务内容,内容涉及纳税信用等级评定、“税银互动”贷款、个人所得税APP操作、规范发票开具流程、化解涉税风险等宣传内容,引导纳

税人知悉享受优惠政策,积极履行诚信纳税社会责任。

“我需要补充个税专项附加扣除信息,正苦恼怎么添加呢,今天正巧遇到你们……”前来品尝美食的游客看到税务干部出现在比赛现场,立即主动上前询问个人所得税及社保问题,税务干部“手把手”辅导纳税人通过个人所得税APP进行资料补充。

相约2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场 看西咸新区为文物插上科技之翼

5月17日至19日,2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动,将在位于西咸新区秦汉新城的陕西历史博物馆秦汉馆举行。此次活动看点多多,精彩不容错过。

西安有着“天然历史博物馆”的美誉。据统计,仅西咸新区范围内,就已发现不可移动文物280余处,有各级文物保护单位46处54个点。如何呵护和利用好这些海量且独一无二的文物和文化资源?西咸新区的答案是:为文物活化与传承插上科技之翼,在文物发掘、保护、展示、传承的全过程实现数字赋能。

文物发掘数字化 让考古有了新路径

位于沣东新城的太平遗址,在考古发掘过程中就采用了田野数字化管理系统,极大提升了工作效率,为迅速、准确、科学地公布成果提供了技术保障。

考古团队还与沣东新城文物局联手,在考古营地开发了太平遗址3D全息沉浸式体验展示,让遗址在虚拟空间中全面“复活”,赋予观者身临其境的体验。

在空港新城机场三期扩建工程开工前,考古人员在进行大范围勘探时共发现各类文化遗迹6000余处,出土了大量珍贵文物。这些记忆也都被悉心“存放”在数字博物馆中,或许将来世界各地的旅客在候机时就可以领略这片土地的厚重。



陕西历史博物馆秦汉馆外景。

遗产保护数字化 让文物形象更鲜活

通过数字化打造,让文物“活”起来,西咸新区最有“发言权”的当属秦汉新城。

现藏于茂陵博物馆的西汉鎏金铜马,是一件有着2000多年历史的国宝级文物。西咸新区秦汉新城新丝路数字文化科技有限公司抓取了文物特征并结合其背后的故事,将其设计为战马数字卡通形象——“大丝马”。“命名取用了丝绸之路的‘丝’字,寓意‘大丝马’是‘一带一路’上的文化传播者。”公司负责人田琳表示。

汉阳陵出土的汉塑衣式彩绘拱手跽坐女俑,也拥有自己的数字形象——采用3D建模技术还原文物样貌,只需手机上下载一个软件,对着女俑扫一扫,女俑就可以在你眼前挥舞衣袖翩翩起舞……

“我们与多家文博机构开展文物采集、博物馆数字化改造和文创合作,采集文物1万余件,利用数字技术还原、解析并建成了历史文

化数据资源库——秦汉历史文化资源云。”西咸新区秦汉新城管委会副主任王战武说。

文博教育数字化 让历史文化活起来

值得关注的是,“5·18国际博物馆日”中国主会场还将设置“博物弥新·2024国际博物馆日数字文化体验区”,以虚拟数字人多维科技应用为依托,首发搭载基于多维度文化资源数据库训练的文博领域语言模型,借助AI智慧能力深度服务于公共文化教育。届时,陕西文物智慧推荐官“周知礼”“秦威武”“汉英俊”和“唐美丽”将“现身”现场互动体验区,让历史文化“活”起来。

在西咸新区,越来越多的文物通过技术与模式创新从历史中“复活”,并逐步形成“文物+科技+内容+消费”的文创产业链。通过数字化打造,这里的文物正在突破时空限制“动”起来、“活”起来、火起来。

本报记者 周婷婷