

# 向“新”而行 向“绿”而兴

## 陕西日报社“高质量发展看汉中”全媒体行动调研采访活动走进汉中

5月15日至5月17日,陕西日报社“高质量发展看汉中”全媒体行动调研采访活动走进汉中市,先后深入城固、西乡、洋县、南郑、勉县、略阳和宁强等地,用笔墨记录汉中发展、用镜头展现汉中特色,聚焦生态环境保护、绿色产业发展、生态惠民实践等精彩故事,展现发展新貌。

### 绿水青山就是金山银山

汉中地势多样,山川秀美,水资源丰富,为当地的农业发展提供了得天独厚的条件。

龙头镇位于汉中市城固县中部,距县城6公里。辖区地势平坦,气候温润,雨量充沛,自古就是“鱼米之乡”。

在龙头镇稻渔综合种养核心区,插秧机在稻田里来回穿梭。当“稻”遇上“渔”,在稻田里养鱼、虾、蟹等水生动物在控制害虫数量的同时,其排泄物也能为水稻提供营养。此外,还能增加农田的生物多样性,提高对病虫害的抵抗力,实现“一水两用,一田双收”。

旁边的稻渔数字化管理中心里,彩色大屏上显示着田间的变化和各项数据。“我们在田里安装了传感器,实时收集各项数据。哪块田该换水了、什么时候该增氧了等等一目了然,然后把情况及时告诉农户,保障产业丰产丰收。”龙头镇农技中心站长刘新国介绍。

龙头镇稻渔综合种养核心区由2018年的50亩发展到现在的5086亩。普通稻米每斤售价2元至3元,稻渔米每斤8元至12元,有机稻米比普通稻米平均每斤高

出8元,实现了亩产“百斤鱼、千斤粮、万元钱”目标。

在这里,绿水青山不仅是自然的馈赠,更是城市发展的底色和灵魂。

茶产业是汉中西乡县的传统特色产业。西乡县峡口镇江榜茗园茶园里茶树错落有致依山排开,绿油油的芽尖探出头来。

西乡县峡口镇镇长聂代岗介绍,目前园内共有茶叶加工企业50家,能生产中国六大茶系品牌中的四种,每年的采摘时间从3月可以一直延续到9月。不仅大大延伸了产业链,外贸茶出口远销中亚北非等地。

“我们采取‘企业+村集体+农户’利益联结模式,带动1.2万名群众通过土地流转、鲜叶销售、入园务工、入企上班、入股分红等方式,茶农人均茶叶收益1.1万元,占人均纯收入的70%以上,绿水青山就是我们的‘金饭碗’。”聂代岗说。

### “小而美”企业拓展新市场

在汉中,一批“小而美”的企业正依托当地的资源优势蓬勃发展。这些企业以创新思维和精细化管理,开发出了一系列具有地方特色的产品和服务,不仅满足了市场需求,也为当地创造了大量的就业机会。

牡丹花,除了观赏,还能干什么?位于洋县绿色(有机)循环产业园的汉中市华瑞牡丹生物科技有限公司将牡丹花作为榨油的原材料。“我们每年可生产有机牡丹籽油3000吨、有机菜籽油2400吨、特种油脂200吨,实现了旅游观光、休闲度假、科普教育、产业孵化

等产业全链条化。”汉中市华瑞牡丹生物科技有限公司总经理陈文超介绍。

洋县绿色(有机)循环产业园由洋县有机园区、桑溪冶金新材料产业园、谢村循环产业园、洋县移民搬迁产业孵化园和洋县航空配件制造产业园组成。截至2023年底,园区共入驻企业43户,其中规模以上企业22户。

何斐是汉中城固县双溪镇人,2018年来到汉中克莱德服饰有限公司,目前在公司缝制三组的党员先锋岗,“工资比较稳定,一天手快的话能做200—300件,单道工序最高有1元多。在家门口工作,挺好的。”

汉中克莱德服饰有限公司只是城固县江湾产业园的一个缩影。创办于2010年的汉中锐杰电子有限公司也在园区内,是一家以电子元件制造加工为主,集研发、生产、销售为一体的链条企业。汉中锐杰电子有限公司董事长张汉杰透露,目前企业合作客户包括特斯拉、蔚来、理想、吉利等汽车品牌。

近年来,城固县委、县政府依托江湾易地搬迁安置社区,优化总体布局,大力发展劳动密集型产业和三产服务业,探索推行社区园区一体融合模式。重点发展电子、服装、乐器等外贸劳密集型轻工业,打造市级外贸轻工产业孵化示范试验区和苏陕协作创业就业示范基地。

### 绿色发展缔造幸福生活

蓝天白云下,城固县江湾移民

搬迁安置社区一幢幢楼房整齐林立;一路之隔的江湾移民扶贫产业园里,一排排现代化厂房沿路而建。小朋友们坐在教室里编写机器人程序,并通过电子积木来实现;融媒体中心主持人当起了园区“代言人”,通过直播形式为家乡“打call”……

2023年,城固县社区园区企业实现产值7.8亿元,已吸纳3800余人就地就近就业,人均年增收3万元以上。村庄变社区、社区融园区、移民变居民,实现了搬迁群众“搬得出、稳得住、能致富”,共享幸福美好新生活。

走进草坝村,墙上的一幅幅彩绘作品格外引人注目。“村前米粮川、村后果果山、村内大花园”是这里的真实写照。整治美化生活环境、改善基础设施条件、按市场需求打造朱鹮品牌、发展有机农业……近年来,村民们尝到了发展有机农业实现增产增收的甜头。2015年,草坝村有机稻米产品获得欧盟认证。

目前,“朱鹮湖”牌有机产品已经远销北上广等20多个城市,“朱鹮湖”商标也荣获陕西省著名商标。2023年,草坝村村集体经济积累达到240万元,农民人均纯收入1.8万元。

近年来,汉中市在全力推进中国式现代化进程中找准高质量发展实践路径,找准生态优先、绿色转型实践路径,加快建设环境优美、绿色低碳、宜居宜游的生态城市,在绿色循环发展的路上越走越稳。

本报记者 石喻涵

## “丝路申遗成功十周年主题展”西安开展

本报讯(记者 赵争耀)为纪念2014年“丝绸之路:长安—天山廊道的路网”成功列入世界文化遗产名录,5月18日,“从长安出发:丝路申遗成功十周年主题展”在陕西历史博物馆秦汉馆临展厅正式开展。来自中国和哈萨克斯坦等地博物馆和考古基地收藏的330余件精品文物集中亮相,全面展示了丝绸之路申遗成功十年间的研究新成果和保护新面貌。

据介绍,2014年6月22日,第38届世界遗产大会宣布,中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦三国联合申报的丝绸之路项目“丝绸之路:长安—天山廊道的路网”成功列入世界文化遗产名录。申遗成功为全面保护、研究、利用这些世界遗产奠定基础,不仅是对人类过去文明成果的留存与尊重,更是对未来世界实现可持续发展的新探索。10年来,中国和中亚各国加强保护传承、科学规划遗址周边环境,各国各区域之间的沟通以及促进经济发展方面成果显著。

本次展览以中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦三国33处遗产点为核心,立足汉唐,从长安出发,贯通整个亚欧大陆。通过点、线、面相结合的方式,集中展出中国和哈萨克斯坦等地博物馆和考古基地收藏的文物共计330余件。记者在现场看到,来自哈萨克斯坦的展品共计13件(组),主要包括公元前5世纪至公元前4世纪伊塞克土墩遗址出土的金银饰品。与陕西地区出土的金属牌饰对照,这些文物反映了丝绸之路早期的草原文化。而来自开阿利克遗址和塔尔加尔遗址出土的釉陶碗,以及带祭坛的陶罐等,则是中亚地区丝绸之路商贸和宗教文化的代表。

中国境内展品主要来自新疆、甘肃、陕西、河南,包括汉代简牍、魏晋石窟造像、唐三彩、唐代佛经文书、唐代塔式罐、唐代伏羲女娲帛画等,材质丰富,主题多样。

## 中国“太空养鱼”项目进展顺利 “鱼航员”状态良好

据新华社电 中国科学院专家19日在北京介绍国内首次在轨水生生态研究项目进展情况。空间站小型受控生命生态实验组件由神舟十八号航天员转移至问天舱生命生态实验柜中开展实验后,目前在轨运行稳定、4条斑马鱼状态良好。

4月25日,神舟十八号载人飞船从酒泉卫星发射中心升空。随3名航天员一起进入太空的还有4条斑马鱼和4克金鱼藻,用于在轨建立稳定运行的空间自循环水生生态系统,实现我国在太空培养脊椎动物的突破。

据中国科学院上海技术物理研究所研究员郑伟波介绍,目前,航天员成功开展了两次水样采集和1次鱼食盒更换操作,发现了斑马鱼在微重力环境下表现出腹背颠倒游泳、旋转运动、转圈等定向行为异常现象。后续科学家将利用返回的回收水样、鱼卵等样品,结合相关视频开展空间环境对脊椎动物生长发育与行为的影响研究,同时为空间密闭生态系统物质循环研究提供支撑。

## “购物车”里的新生活

5月12日是母亲节。早晨,西安市民赵青在网络购物平台选好了一束康乃馨。中午,他们一家人聚餐时,跑腿小哥准时将这份爱心送到她妈妈手里。

促消费不断向“新”,市场焕发新活力。

### 线上线下 释放消费活力

“口粮茶,好喝不贵!一号链接放心拍。”5月13日14时许,主播芳芳准时直播卖茯茶产品,与网友分享茯茶制作技艺。

“三二一,上链接!”短短六个字背后是巨大的消费市场。

安康市平利县一茗茶业的宋小红通过“线下+线上”销售平台,将富硒茶远销到哈萨克斯坦、俄罗斯等“一带一路”共建国家,累计实现出口6000万元。

“前段时间我追剧,看女主角的穿搭不错,就马上在网上搜索,找到了同款就收藏到了购物车里。我又刚刚刷到了女主角的短视频,所以就买了。”张晶对闺蜜王霞说,她的购物车里躺着好多中意的物品,就想着等有活动或优惠的时候一次性清空。

“五一”假期是传统的消费旺季,消费市场的活力折射出内需的强劲动力。省商务厅发布“五一”假期陕西消费市场运行情况,商品零售17.08亿元,较2019年增

长9.71%。

### 以旧换新 激活“一池春水”

“五一”假期结束不久,陕西省商务厅等14部门联合印发《陕西省消费品以旧换新实施方案》,在全省范围内开展汽车、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”。补贴时间为2024年5月1日-12月31日,补贴资金发完为止。

汽车以旧换新政策明确,要支持金融机构在依法合规、风险可控前提下,适当降低汽车贷款首付比例,鼓励汽车置换更新,支持各市区通过发放消费券等形式,对消费者转让本人名下非营业性载客汽车,并购买新车的给予一定置换补贴。

“最近,我和家人在4S店看上了一款新能源汽车,感觉很不错。现在也刚好赶上以旧换新的政策,争取本周末去买。”市民赵蕾说,之前4S店销售员给算过一笔账,原价199800元的高配车,加上各种补贴,最后能节省1.6万元。

以旧换新政策稳步推进,激活了消费“一池春水”。近年来,陕西不断开展各种内容丰富、形式多样的促消费活动,充分激发群众和游客的消费热情,掀起消费热潮。

### 消费市场 新意无限

每一个消费者的线上、线下



市民在商场选购摄像设备。本报记者 马昭 摄

“购物车”里,装满的是愈发充实的获得感、幸福感,承载着助推经济列车奔驰向前的旺盛活力。

“80后”露营爱好者王鹏经常会约好友去露营基地享受静谧时光。在他看来,高品质的生活要与高质量的露营装备相匹配,所以他很乐意通过网络购买高质量露营装备。

“我喜欢电子产品,钱基本用

在电子产品升级上了,尤其是新款手机。”与王鹏性格截然不同的“90后”刘宏泰酷爱电子产品,因此也在朋友圈里被朋友称为“新款手机收割机”。

陕西消费市场新意无限。省统计局发布最新数据显示:一季度,智能手机商品零售额增长24.3%,绿色家电类零售稳定增长。

本报记者 赵明 朱娜娜

## 陕西经济微观察

