

激情五月 焕新消费



开启夏季“炫”模式 快消业做足“水”文章

“全球发展青年领袖之家” 首次“中国行”启动

本报讯(记者 任荣)5月20日,“全球发展青年领袖之家”首次“中国行”启动暨咨询委员会成立仪式在京举行。30余个国家、区域和国际组织代表以及近百名中外青年代表参加活动。

活动现场,水滴公司联合创始人杨光,中国援外培训学员之家代表、北大南南学院在读博士苏仪芳(马来西亚)分别作为青年代表发言。杨光表示,水滴公司高度重视组织建设和青年人才培养,以对青年人才的吸纳培养为契机,厚植人才“沃土”、注入人才“活水”、激活人才“引擎”,持续优化青年人才发展生态,促进青年群体和各行各业领域间合作交流,更精准有效地服务青年群体,为青年人才培养、发展贡献更大力量。

此次由国家国际发展合作署主办,以“青年赋能 共创未来”为主题。据介绍,“全球发展青年领袖之家”在2023年7月举行的全球共享发展行动论坛首届高级别会议期间成立,旨在支持更多的青年参加全球发展合作,为全球未来发展增添更多活力。“全球发展青年领袖之家”首次“中国行”活动于5月下旬开启,中外青年代表将赴福建、宁夏等地交流。

本次活动由国家国际发展合作署主办,以“青年赋能 共创未来”为主题。据介绍,“全球发展青年领袖之家”在2023年7月举行的全球共享发展行动论坛首届高级别会议期间成立,旨在支持更多的青年参加全球发展合作,为全球未来发展增添更多活力。“全球发展青年领袖之家”首次“中国行”活动于5月下旬开启,中外青年代表将赴福建、宁夏等地交流。

大秦之水 两大行业盛会精彩亮相

本报讯(记者 任荣)5月18日至20日,第十五届中国西安国际食品博览会、中国(西安)国际糖酒食品博览会在西安国际会展中心举行。本届展会以“创新食代·孵化未来”为主题,旨在搭建品牌推广、产品展示、业务对接、信息交流与合作的平台。记者了解到,大秦之水携全系列产品亮相本届大会。

作为西部地区颇具影响力的糖酒食品博览会,本届展会汇聚了众多创新产品和技术,集中展示了行业内的最新发展成果,为观众带来了丰富的产品选择

和全新的消费体验。大秦之水也与国内外糖酒食品行业的精英共同探讨行业发展趋势,积极开发对接客户43家,取得了丰硕成果。

从最初的饮用天然矿泉水,到泡茶水、蜂蜜水,再到如今的气泡水、大秦特饮,大秦之水凭借天然、健康的概念,吸引了广大经销商与观众在展位前驻足停留,咨询了解。

作为省属国有企业,大秦之水坚持不断深耕饮用水领域,坚持以品质铸就品牌,以品牌树立标杆,以标杆赢得市场。

据了解,步长集团的矿泉水项目位于安图县二道白河镇境内,总投资8亿元。同属陕西老字号的冰峰早在2015年也推出以秦岭为水源地的冰峰饮用纯净水,意欲在瓶装水领域分得一杯羹。

众多企业跨界“涉水”,造水企业则向“新”而行。由陕西秦之泉饮品公司完美升级的秦之泉饮品集团在坚持强化“泡茶水”的基础上,不断推陈出新,以满足不同消费者的需求。其推出的“大秦特饮”维生素风味饮料和含氢气泡水、蜂蜜水、八水秦岭5L一次性桶装山泉水系列等新品,丰富了产品矩阵。

新茶饮“逐水”欲辟新赛道

随着新茶饮“万店时代”的到来,品牌要想在新茶饮市场中脱颖而出并不容易。在这个竞争激烈的行业中,只有不断创新“跨界”并提高产品质量,才能够赢得消费者的青睐。

较早涉足瓶装饮料市场的是喜茶。2020年6月,喜茶旗下子品牌喜小茶宣布推出第二个厂牌“喜小茶瓶装厂”,同时首

款便携式瓶装饮料NFC果汁在喜茶内地门店全面上市。而后接连推出了气泡水、果汁茶、轻乳茶等多品类的瓶装饮料产品。

2020年10月,奈雪的茶紧随其后,推出奈雪气泡水并上线天猫旗舰店。此后近一年,奈雪共推出多款不同口味的气泡水,并向线下连锁商场等渠道推出自家的零售类产品。

2024年“全国低碳日”前夕,新茶饮赛道开创者奈雪的茶在西安、太原、郑州等多个城市开展“自带杯守护月”活动,推出“自带杯减2元”“买环保杯得福利”等优惠活动,旨在鼓励消费者自带可循环使用的杯子,养成“自带杯”的低碳习惯。

瓶装水是快消类中高频率且市场容量巨大的品类,无论是过去还是未来都潜力巨大。相信众多快消企业以及新茶饮企业会在今年夏天绽放不一样的光彩。

本报记者 任荣 刘殊 罗雯雯

炎炎夏日,无论是陕西的“快消大佬”,还是全国的“老字号”,抑或是各大新茶饮品牌,在瓶装水领域的争夺以及产品上新方面,业界几乎“杀疯了”。

本地企业纷纷涉“水”掘金

家住西安市韩森东路的张女士近日在附近的魏家凉皮门店点餐时,竟然发现前台餐桌上放着一系列水产品。仔细一看,标记着魏家字样的“苏打水”“饮用天然山泉水”“草本蜂蜜饮料”等一应俱全。跨界力度之大令人惊讶。

另据记者了解,西安爱菊粮油工业集团也玩出“大花样”,早在2016年就已经悄然推出了秦岭清泉水。5月16日,记者在与西安爱菊粮油工业集团“掌门人”贾合义的电话中证实了此事。

事实上,陕西企业“进军”瓶装水领域并非个案。2011年8月31日,陕煤化集团陕南投资公司“真晒水”产品就已亮相,并引发了一场“进军瓶装水领域”的热潮。2013年11月18日,陕西知名民营企业步长集团投资百亿元进军瓶装水领域。

连续六年 轻松筹持续推动“轻松守护·白衣天使关爱计划”

2024年5月12日是第113个国际护士节,轻松筹联合中国华侨公益基金会、北京微爱公益基金会共同发起“轻松守护·白衣天使关爱计划”,邀请李若彤、伊能静担任爱心公益大使,发起“白衣天使关爱计划”微博互动话题,以视频形式呼吁公众关注医护工作者,将对医护的理解与尊重融入日常就医过程中,多一分理解,多一分包容,共同守护这些无私奉献的“白衣天使”。

轻松筹在全国医疗机构建设“轻松守护”工作站,旨在借助“轻松问医 Dr.GPT”大模型创新应用,面向医护群体开展心理健康讲座、一对一的心理咨询、压力管理培训等,帮助医护工作者更好地缓解工作压力,

提升心理健康水平。

此次“轻松守护·白衣天使关爱计划”,轻松筹邀请李若彤、伊能静担任爱心公益大使,发起“白衣天使关爱计划”微博互动话题,以视频形式呼吁公众关注医护工作者,将对医护的理解与尊重融入日常就医过程中,多一分理解,多一分包容,共同守护这些无私奉献的“白衣天使”。

在线下,轻松筹还携手爱慕健康、悟空祛痘等爱心企业,走进首都医科大学附属北京安贞医院、复兴医院等全国医院慰问一线医护工作者。

护人员带来了物质上的关怀,更在精神上给予了他们极大的鼓舞。

作为3000万家庭信赖的健康保障科技平台,中国多层次医疗保障体系建设的坚实补充力量,轻松筹早已把守护白衣天使作为义不容辞的责任。自2019年以来,轻松筹启动了“轻松守护·白衣天使关爱计划”,通过明星的参与和社会爱心力量的联动,深入全国多个省市,向医护人员表达敬意和关怀,确保一线的白衣天使生命安全和健康得到保障。

当前,AI技术正不断推动我国护理工作的高质量发展。AI正成为医护临床决策的支持工具,可以为患者的护理

提供准确化和特异性的预测和建议,AI可以自动生成一些患者的护理问题及风险预测。同时,医护和家属还可以通过智能护理机器人提醒老年人、记忆力不佳者、行动不便者及时服药。

2023年,轻松集团旗下轻松健康发布了自研医疗健康大模型“轻松问医 Dr.GPT”,同时上线了多项创新应用,包括“智能问诊系统”“个性化健康管理顾问”“慢性病管理计划”“心理健康指导师”“医学知识库和技能培训平台”“辅助诊疗助手”以及“患教内容智创平台”,覆盖了健康管理服务全场景应用,为医护工作者提供了全面的诊疗及护理辅助支持,

有效缓解其工作压力。

2024年护士节,轻松筹在全国医疗机构建设“轻松守护”工作站,邀请相关专家深入基层医院,借助“轻松问医 Dr.GPT”大模型创新应用,面向医护群体开展心理健康讲座、一对一的心理咨询、压力管理培训等,帮助医护工作者更好地缓解工作压力,提升心理健康水平。

相信在“轻松守护·白衣天使关爱计划”的推动下,“尊重护士、关爱护士”已成为社会新风尚。未来,轻松筹将继续携手广大医护工作者,共同促进我国健康保障事业的发展,为国民健康保驾护航。 任荣

“给孩子100座博物馆” “学而思博物”联合北京大学生命科学学院启动公益项目

5月18日“国际博物馆日”,“学而思博物”联合北京大学生命科学学院,宣布启动“给孩子100座博物馆”公益项目,向全国100所小学捐赠藏品设立微型博物馆。活动当日,北京大学生命科学学院党委书记石长翼,北京大学生物标本馆馆长许崇任,北京大学生命科学学院吕植教授,北京大学生命科学学院校友与社会服务中心主任刘超,好未来集团执行总裁位晨,学而思网校总经理郝月菲,学而思创新项目部负责人潘降博等参加了启动仪式并为活动揭幕。

当晚,双方还共同举行了一场“博物馆云科考”线上活动,特邀北

京大学生物标本馆馆长许崇任教授,与全国中小学生对博物馆悠久的历史,镇馆之宝背后的故事,难忘的科研经历等,带大家感受北京大学生命科学学院浓浓的科研氛围。

学而思作为“北大生科”的校友企业,为庆贺“北大生科”的百年庆典,在活动当天捐赠了一面来自奥陶纪的“震旦角石”化石墙,祝贺有着辉煌历程的“北大生科”在每个时代都刻下属于自己的历史印迹,历久弥新,生生不息。

同时,在5月18日“学而思博物”还联合北京大学生命科学学院启动了博物馆主题公益项目:“给孩子100座博物馆”。项目将支持

包括偏远山区、中西部地区在内的100所小学,为每所学校捐赠16套自然、科技、文史主题的100件藏品及配套课程,以微型博物馆的形式落地校园空间,让孩子们可以零距离接触到来自亿万年的化石、丰富珍贵的自然标本、炫酷的科学装置和博古通今的历史器物。

好未来执行总裁位晨在致辞中表示,“学而思博物”已经蓬勃发展2周年,帮助数十万学生在学而思平台上接触并学习了丰富的博物知识。相信学而思和“北大生科”共建的博物馆主题公益项目,能给一线学校和老师带去一些帮助,激发和满足孩子们对自然和科学的好奇心。

学而思网校总经理郝月菲发言说,学而思希望通过“给孩子100座博物馆”捐赠活动,让更多孩子同等地享受这样的教育资源,无论天南海北,无论山区沿海,都能够了解宇宙之浩瀚,历史之厚重,自然之神奇。

据悉,该项目捐建的首家微型博物馆“我的博物馆”已正式落地浙江安吉县报福小学,更多落地学校也已启动招募和筛选工作,有兴趣的学校可以通过填写问卷进行申请。(问卷链接: <https://www.wjx.cn/vm/OX3rqU.aspx#>)

与此同时,“学而思博物”负责人张丹博士还邀请北京大学生物标

本馆馆长许崇任,北京大学生命科学学院公共实验教学中心主任、生物标本馆常务副馆长贺新强,北京大学生命科学学院副教授王戎疆几位老师参与圆桌论坛,就“博物馆教育对青少年的重要性”展开深入探讨。

北京大学生物标本馆馆长许崇任教授还受邀和北大生科校友、“学而思博物”负责人张丹博士一起,通过线上的形式,进行了一场面向全国中小学生的“博物馆云科考”。未来,北京大学生命科学学院、北京大学生物标本馆和学而思还将在科普教育、科学公益方面开展更丰富的合作。 任荣