

建圈强链 促消费升级

第23届西安国际家具博览会开幕

5月23日,第23届西安国际家具博览会、第9届西安全屋定制家居及门业展览会在西安国际会展中心开幕。为期3天的展会,吸引了来自全国各地近千家优质品牌参展,是西北地区规模大、影响力较强的行业展览交易会。

赋能产业发展
服务新格局

围绕“畅通国内大循环,深化东西部产业协作”这一平台宗旨,西安国际家具博览会以创新驱动为“新”的关键,高质量发展为“质”的锚点,在展会现场持续推动建圈强链、绿色家居、促进消费、设备创新等产业实践。

开幕式现场,中国家具协会副理事长兼秘书长屠祺表示,在大力发展新质生产力的当下,家具从业者要充分借助展会窗口的渠道优势,撬动产业升级、畅通经济循环、助力集群发展、推动品牌建设,促进行业全产业链融合发展。

陕西省家具协会会长靳喜凤认为,本次展会通过展贸协同、展产融合,能够进一步赋能产业发展,推动陕西家具行业的繁荣。同时她呼吁参展商和同行通过加速高质量产品供给,增强企业发

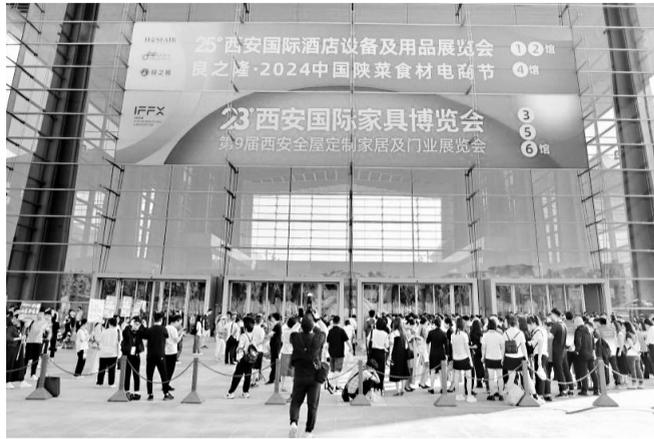
展新动能,助力家居产业的蓬勃发展。

三大展馆
近千家优质参展商

今年的总展览面积3万平方米,分为三大展馆。展区布局功能明晰,品类齐全,全面覆盖了软体家具、实木家具、全铝定制家居、定制家居及木门、板材五金、木工机械、家具软件、智能家居等完整产业链,让观众能更好地聚大牌、揽新品、领趋势。

展会现场,宜家家居、大亚圣象、格兰世家床垫、皇朝木门、千年舟板材、兔宝宝、北方木工机械、铭星装备、大管家软件、爱迪斯智能家居等多家品牌,都带来了新颖的家具设计、前沿的家居科技和颇具竞争力的产品价格。

采购商、经销商络绎不绝,展商互动热烈频繁,展台前咨询政策、了解产品的场景目不暇接。参观过程中记者还发现,与往年相比,今年的展会现场呈现出了诸多亮点,充分体现出家具展汇聚先进生产力、培育布局产业的战略优势。比如,木工机械设备更加数字化、智能化,以高效率生产带动产业创新;紧抓当下家居消费热点,加大绿色化、智能化、适老化家居产品展示比例,顺应



了消费升级趋势。

商贾云集
共谋行业新篇

从立足陕西到辐射西北,再到顺势拓宽中西部市场,西安家具展知名度、影响力不断攀升,是助推西安国际会展名城建设的着力点。

今年展会现场,吸引了来自甘肃、山西、河南、宁夏等省(区)的参展商,对于他们来说,展会不仅是“新品首发,商贸首选”的展示窗口,更是行业交流互动的黄金期。

为更好地加强供需对接,促进行业信息共享,展会同期推出

了多项互动活动。包括陕西省第三届家具设计职业技能大赛启动仪式、西安市办公家具企业商会跑团成立仪式等,并有“家居老板如何打造个人IP引流”“家居建材如何做好全媒体运营”“整家终端新零售模式”等主题会,邀请多位行业专家,为企业纾困解惑,提供干货“补给”。

展会期间,还有家居达人直播团空降展会现场,以主播矩阵立体式进行传播,让无法到场的观众能实时感受到展会现场的热烈氛围,同时也能更好地开展特色供销对接活动,帮助展商现场拓展新渠道买家,抢占产业链制高点。

本报记者 刘姝

陕钢集团韩城公司:
让每一分钱用在刀刃上

本报讯(席坤)记者从陕钢集团韩城公司获悉,4月份该公司营业收入超计划0.97亿元,环比增加1.49亿元。5月中旬以来,该公司主动优化经营,压实责任,以“节约每一分钱”为工作原则,走出去、找订单、拓资源、优市场,努力降低采购成本。

盯市场调思路。公司密切关注国家政策、市场动态,以稳定运行为基础,加强价格对标,积极调整采购策略和思路,补短板、找差距,发挥国企优势,丰富采购方式,以降低采购成本为重点,提高资金使用率。同时,瞄准目标协同发力,经营业务和管理职能同频共振,聚焦措施效果,全力保障集团下达的各项目标任务实现。

变“坐商”为“行商”。在公司负责人的带领下,燃料部、金属部业务骨干灵活出击,深入矿山及生产基地了解多方供货商原燃料质量、销售走向及价格,探明货源信息,积极开发品种。同时,积极与相关焦企、金属公司座谈磋商,在焦炭、合金采购过程中确定中长期合作伙伴关系,稳固供货、提升货源品质,确定下半年供应采购项目。

优化激励机制。积极推行揭榜挂帅、赛马机制,发挥考核指挥棒作用,全力攻坚年度目标,突破“大锅饭”分配机制,以实绩论英雄,让实干者得实惠,让贡献者多得,让后进者感到危机。通过确保业绩分配精准投放,切实调动了全员干事创业热情,在全公司范围形成想干事、敢干事、能干事的工作氛围,激发全员内生动力。

陕钢集团韩城公司负责人表示,面对新的机遇与挑战,公司将振作精神、坚定信心,以饱满的热情和扎实的作风将工作做实做细,努力将每一分钱用在刀刃上,不断提高企业竞争力和可持续发展能力。

心特软生产技术研发班组荣获全国“工人先锋号”

4月28日上午,2024年庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会在人民大会堂举行。陕西心特软食品有限责任公司生产技术研发班组被中华全国总工会授予“工人先锋号”荣誉称号。这一荣誉,不仅代表着陕西心特软食品有限责任公司生产技术研发班组在行业内的高水平,更是对他们长期以来不懈努力的肯定和激励。这一荣誉,不仅彰显了班组成员们的辛勤付出,也展现了心特软公司对于技术创新的重视和支持。

心特软技术研发班组是一支年富力强,思想活跃,经验丰富,精诚团结,特别有担当、有作为、有创新的战斗团队。自2016年成立以来,该班组成员刻苦钻研,开拓进取,用勤劳智慧的双手创造出美味可口的健康养生食品。2021年获得咸阳市总工会



“梦桃式班组”称号,2022年被陕西省委、省政府评为“先进集体”,2023年4月获得陕西省“工人先锋号”称号,2023年10月被咸阳市人民政府授予“第八届咸阳市质量奖”。该班组研发的产品先后荣获全国第23届月饼技能比赛团体赛金奖,荣获全国行业职业技能竞赛中式糕点制作一等奖、面包制作一等奖、粽子产品大赛优质奖,第

二十九届中国月饼文化节授予“中国名饼”。组长陈元武2021年被咸阳市政府授予“十三五”劳动竞赛标兵荣誉称号。

该班组始终保持着对技术创新的热情和追求。在产品研发方面,始终坚持以市场需求为导向,结合公司实际情况,不断探索新的技术和工艺,成功开发出一系列口感独特、营养丰富、安全健康的产品,深受消费者的喜爱和信赖。在生产技术方面,该班组注重技术创新和工艺改造,通过引进先进设备和技术,优化生产流程,提高生产效率,降低生产成本,为公司发展提供了有力的支撑。在管理方面,健全管理体系,加强“两化”融合,创新管理标准,加强过程监测,严把“入口”和“出口”关,打造放心心特软食品,让消费者满意。

陕西心特软食品有限责任公司是以现代烘焙企业为依托,以农业科技产业园为

基础,集中西糕点、休闲食品研发、生产、销售及工业旅游为一体的现代化清真食品企业集团。企业秉承“诚信实在人,精制放心饼”“专注陕西味道,传承中华糕饼”理念,致力于打造中华糕饼一流品牌。未来,心特软有望在食品行业树立更高的技术标杆,引领行业创新发展的潮流。 唐朝



水滴筹启动“守护计划” 优化流程保障资金安全透明

水滴筹于5月16日成功举办“公开透明 汇聚信任”用户开放日活动。活动现场,水滴筹宣布启动“守护计划”。该计划将从四个方面——筹款提效、流量扶持、资金安全以及审核升级全面优化筹款流程,以期为用户提供更加高效、安全的筹款体验,旨在更好地帮助经济困难的患者及其家庭渡过难关。

水滴公司创始人、董事长兼CEO沈鹏表示:“创业八年,我们重视每一位用户的建议和反馈,因为服务好用户,用互联网科技助推广大人民群众有保可医,保障亿万家庭,是我们从创业伊始便确定的初心和使命。发展到今天,水滴筹依然致力于用技术和创新的力量,帮

扶大病家庭走出困境,保障每一份爱心都不被辜负。”

为提高筹款效率,确保大病患者得到及时救助,水滴筹推出了“极速打款绿色通道”。当筹款患者面临紧急治疗需求,如进入ICU、急需大型手术或器官移植等情况时,只需向平台提供相应证明,即可快速发起提现申请。平台将迅速审核,并先行垫付所需资金,确保在1小时内将款项送达患者手中,从而避免因资金问题而延误治疗。

这一新举措自上线以来,已为数以百计的急需救助患者提供了快速资金支持,极大地缩短了他们的等待时间,让善款能够迅速转化为治疗费用,为患者带来希望与生机。据水滴筹数据显示,平均每年

有数百名筹款患者通过“极速打款绿色通道”获得及时救助。

10亿爱心流量扶持,对特困人群给予爱心补贴。为更高效助力筹款,水滴筹在“守护计划”中也做了相关方面的升级。水滴筹每年将投入10亿流量扶持,并通过短视频、爱心首页、小程序等形式拓展筹款渠道,加大流量帮扶力度,助力乡镇困难患者高效筹款。同时,升级筹款顾问服务,协助患者收集诊疗证明,快速完成审核,并提供陪诊、心理健康疏导、救助基金申请、应急跑腿等服务。

技术升级与监督加强,构筑透明可信的筹款环境。为了降低社会信任成本、提升筹款透明度,水滴筹“守护计划”在多个方面进行了

重要升级。首先,技术审核能力得到了显著增强,组建了专业的百人审核团队,通过“技术+人工”相结合的方式,对每一份筹款申请进行多重审核,确保信息的真实性和准确性。

同时,水滴筹还组建了专业的医学团队,并搭建了重大疾病数据库。这一创新举措使得平台能够快速评估治疗花费范围,并为患者建议合理的筹款目标金额,让每一笔善款都能发挥最大的效用。

据水滴筹数据显示,近一年来,平台成功拦截并驳回了共计2838例不符合发起条件的筹款申请,其中有1191个违规筹款用户被平台拉黑,禁止再次发起筹款。这一系列的严格措施,旨在确保筹款环境

的纯净与可信。

为保障资金安全透明,水滴筹与平安银行达成资金存管协议,用户的爱心捐款与水滴筹自有资金完全隔离,并引入第三方会计师事务所进行独立审计,定期公示水滴筹财务及资金管理信息,保障资金流向安全。同时,水滴筹面向社会招募“平台监督员”,定期抽查水滴筹所有费用明细,全方位提升平台资金透明度。此外,水滴筹还设有退款流程,若筹款患者因疾病痊愈、医治无效等原因主动发起退款,筹得的款项可等比例退还给捐助者。水滴筹数据显示,近一年有6213名筹款人主动发起退款,共向67.8万名爱心人士退回捐赠款项987万元。 任荣