

消费品以旧换新 全面取消住房限购…… 多项利好政策掀起新一轮消费热潮

五月节日“扎堆”，“劳动节”“护士节”“母亲节”等节日叠加，从而让消费涌现新热潮。“取消限购”“以旧换新”等多个利好消息相继公布，让我省的房产商、家居企业、置业者、消费者都兴奋不已，一起来看看有哪些利好关乎我们生活。

公积金贷款利率、首付款比例均有调整

5月9日，西安市全面取消住房限购，对于首套住房商业性个人住房贷款最低首付款比例调整为不低于15%，二套住房商业性个人住房贷款最低首付款比例调整为不低于25%。这些对需要贷款购买商品住房的居民家庭，无疑减轻了首付压力。

贷款利率也有所调整，陕西省住

房资金管理中心发布《关于下调个人住房公积金贷款利率的通知》从5月18日起执行。下调个人住房公积金贷款利率0.25个百分点，5年以下(含5年)和5年以上首套个人住房公积金贷款利率分别调整为2.35%和2.85%，5年以下(含5年)和5年以上第二套个人住房公积金贷款利率分别调整为2.775%和3.325%。

汽车以旧换新补贴最高可享1万元

近日，商务部、财政部等7部门联合印发了《汽车以旧换新补贴实施细则》，明确了汽车以旧换新资金补贴政策。对于想要购买新能源汽车的朋友来说，补贴力度更大。报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车，并购买符合节能要求乘用车新车的个人消费者，可享受一次性定额补贴。对报废上述两类旧乘用车并购买符合条件的的新能源乘用车的，补贴1

万元；对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴7000元。补贴时间为《细则》印发之日起至2024年12月31日期间，时间跨度仅限今年。

想要换的新车是否在补贴范围内呢？不用担心，此次以旧换新补贴的车型覆盖面广，消费者可选的车型也较多。按照2023年乘用车新车销售数据来计算，新车中可享受补贴的达到了93%。

家居、家电以旧换新可获补贴

日前，西安市商务局发布《西安市消费品以旧换新和促进消费实施方案》，从5月起开始实施。惠民补贴将采取政府和企业联合补贴的方式，鼓励市民以旧换新。家居发放消费补贴4000万元，按照单件家居商品价格的10%给予分档补贴，最高满10000元减1000

元。家电发放消费补贴4000万元，按照补贴商品累积购买价格的10%给予分档补贴，最高满10000元减1000元，补贴品类支持老旧家电换购一、二级能效绿色家电和新兴智能家电，包括空调、冰箱、洗衣机(含干衣机)、电视机等18个品类。电子产品类也有相应

消费补贴，将发放消费补贴2000万元，按照购买新机单件商品价格的6%给予分档补贴，最高满8000元减500元。消费补贴发放时间截至12月31日，补贴资金发完为止，有换新需求的家庭可以登录“西安商务”微信公众号查看领取补贴券流程。

“回收+拆装”服务将解决“去旧”问题

在新需求被激活的同时，老百姓会面对“换下来”的冰箱、空调、洗衣机等大件家电及家具的“搬运难、处理难、回收残值低”问题。《西安市消费品以旧换新和促进消费实施方案》中提到，围绕生产、销售、回收、拆解4大环节，建立全市消费品以旧换新重点企业库，全面开展消费品以旧换新。生产端组

织品牌生产企业，通过自有物流逆向回收或委托第三方回收拆解等方式，开展“品牌+回收”。销售端组织重点销售企业，提供上门“送装拆收”一体化服务，开展“售新+回收”。支持再生资源回收企业拓展服务网点，通过电话和网络预约方式，提供上门回收服务等。还鼓励销售企业在收旧时给消费者发

放以旧换新补贴，这也让家庭“去旧更容易，换新更愿意”。

另外，5月15日，商务部办公厅与财政部办公厅联合发布《关于完善再生资源回收体系支持家电等耐用消费品以旧换新的通知》，旨在完善再生资源回收体系，通过优化资源，解决废旧家电家具回收过程中的问题。

电商平台首页设立以旧换新入口

记者发现，目前各大电商平台均设立了以旧换新入口，如京东，在首页设立了以旧换新入口，不同商品可选的旧机品类不同，但只要选中品牌和品类，平台就能直接给出旧品抵扣的报价。在淘宝搜索“以旧换新”，参与类别有手机、办公产品、家电、电脑、运动器械等，选择旧机估

价，可旧机抵扣新机款，上门送新取旧。

除了电商平台，一些企业也积极推动“互联网+回收”模式。据报道，美的已经形成互联网+回收、社区回收、以旧换新活动回收、“送新、拆旧、装新、收旧”一站式服务回收、售后服务网点回收、集散中心回收等多种回收体系，且不限品

牌。海信在已有场所基础上，开发企业信息化管理系统、建设信息化网络，搭建废旧家电平台，利用配送、装机、维修等渠道建设逆向物流回收体系。其实不少家居家电都形成了自己的以旧换新模式，消费者在换新时可与当地经销商询问换新方式。

本报记者 刘姝整理

陕钢集团高质量打造绿色“禹龙”品牌

近年来，陕钢集团积极响应钢铁行业高质量发展的号召，以“十四五”品牌战略规划为引领，深入推动增品种、提品质、创品牌“三品”建设，在建筑钢品牌“禹龙”的基础上，打造陕钢中厚板品牌、工业钢品牌等，不断铸造高质量绿色“禹龙”品牌。

陕钢集团始终坚持研发创新，充分链接高校院所的技术优势和用户企业的需求，全面贯通“产学研用”创新机制，采用EVI研发模式嵌入省内重点产业链，着力培育精优品种，打造具备内生驱动力的“禹龙”品牌。始终注重绿色低碳，将“绿水青山就是金山银山”的发展理念深嵌到企业生产经营中，把绿色可持续发展作为首要任务，打造可持续发展的“禹龙”品牌。始终以党建铸魂，在乡村振兴、绿色生态建设、公益捐赠等领域主动作为，彰显“钢铁脊梁”的企业担当，塑造公众信赖的“禹龙”品牌。

品牌注入了生命力。作为陕西省钢铁深加工产业链“链主”企业，始终以品牌促产业发展，与上下游紧密协作，携手打造产业链商标品牌。

在陕西省钢铁产业产销对接会上首次推介的650MPa超强钢筋，丰富了“超强建材”产品谱系，引领了未来建筑发展新趋势；8mm、10mm、12mm中厚板薄板成功试轧填补了市场空白并推动中厚板产品中高端化；热轧钢带产品则带动了冷轧高端焊管、方管等下游产业发展……陕钢集团“高强建材、优特棒材、精品板材、多型管材”的多元产品布局形成，成为省内高端钢铁和先进材料的行业引领者。

与诸多央企、国企单位建立品牌战略合作关系，向深加工、预制产品与钢结构等方向延伸，优化升级建筑钢业务产品结构。全力引进钢铁材料加工企业，构建“布局结构优、产品价值高、经济效益好”的钢材制品产业集群，为打造陕西省现代材料产业示范基地作出了积极贡献。

创新驱动

强化品牌内生驱动力

创新研发模式、搭建科技平台、打造人才聚集新高地……不断强化创新驱动，持续为“禹龙”品牌注入内生驱动力。

探索形成了陕钢集团特有的“双EVI”+产销研一体化和品种工程师负责制的科技创新研发模式，通过技术营销和服务升级拓展渠道，为客户“量身定做”出满意的新产品和服务。截至目前，已累计开展新产品研发项目50余项，试制研发产品近30万吨，成功开发YQ-YL82B、JQ-H08A等多项定制化产品。通过强化关键核心技术攻关，获得专利授权20余件，累计

17项新产品研发项目列入陕西省重点新产品开发目录，6项通过认定，1项入选陕西省工业精品。

加速高能级创新平台建设，吸引了一批硕博研究生及资深专业人才加入，1人入选了2023年度陕西省中青年科技创新领军人才，科研团队承担了5项省级、市级重点项目。产业创新研究院被陕西省科技厅、教育厅、国资委联合列为赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权试点单位，成为国家高新技术企业认定。



绿色矿山。

向绿而行

打造品牌持续发展力

陕钢集团热轧钢筋(带肋、光圆)产品的EPD(环境产品声明)成功发布，在满足下游客户对绿色钢材的需求同时，提高了品牌影响力和竞争力，企业绿色发展的名片愈发闪亮。

积极落实国家“双碳”战略目标，大力发展绿色低碳工艺技术，提升产品含绿量，是陕钢人一直以来的不懈追求。新一代直接轧制技术的成功开发和应用，实现了每年节约煤气22680万立方米，节约标煤量2.92万吨，减少二氧化碳排放11.6万吨。通过实施高炉TRT能效提升改造、煤气综合利用发电、高质量转炉系统升级改造等节能减碳项目，实现生产过程绿色低碳转型。陕钢集团转炉、烧结机等设备在“全国重点大型耗能钢铁生产设备节能降耗对标竞赛”中多次



绿色工厂。

荣获“优胜炉”“创先炉”荣誉称号；炼铁、炼钢等重点工序能耗均远低于国家能效基准水平。同时还依托区域资源禀赋加速新能源发展，推进清洁能源、二次能源余热发电与化石能源的耦合协同发展，形成“多元互补”的低碳能源体系。

赋能客户

提升品牌价值竞争力

大型工程建设项目施工对钢材品种、规格的要求高，对钢铁企业生产经营服务能力也是一个综合考验。全天候客户服务、定制化生产、钢材深加工、物流多规格混装灵活配送等众多环节的联动配合，是陕钢集团“以客户为中心”品牌理念背后的竞争优势。多年来，高品质的服务赢得了川藏铁路、第十四届全国运动会场馆、西康高铁、西延高铁等重大工程项目的一致好评。

全程160公里的山西省太原市西北二环项目被国家交通运输部调整列入“国高网”。“禹龙”钢材在这个项目中扮演了重要角色。通过沟通交流，最终凭借“禹龙”品牌过硬的质量和优质的服务，从众多品牌中脱颖而出，成为该项目的重要合作伙伴。至今已供钢材2.3万吨，“禹龙”钢材为该项目提供了强有力的材料保障。

在西安的太古里建设现场，一捆捆的“禹龙”牌EPD钢材正在缓缓起吊。为保障工程顺利动工，陕钢

集团所属西安分公司成立项目专项小组，多次前往施工一线，调研项目动态，细化品种品规、物流配送、服务保障等物资供应各环节，确保钢材第一时间供应至项目现场，赢得了项目部及业主的高度认可。

社会关怀

塑造品牌持久公信力

陕钢集团在推进乡村振兴、推动绿色发展、公益捐赠等方面，坚定扛起社会责任和担当。因地制宜进行乡村产业帮扶，在帮扶村建成了“陕北白绒山羊养殖基地、手工粉条加工厂、香菇种植大棚”三大产业，形成了养殖、种植、加工、销售、品牌五位一体特色产业，该实践案例——《以产业帮扶促富民增收》入选了中国钢铁工业协会和责任云研究院发布的《钢铁行业社会责任蓝皮书(2023)》。

“当好秦岭生态卫士，建设绿色生态矿山。”守护绿水青山，彰显“国之大者”及社会情怀，该集团所属大西沟矿业公司已栽种苗木30万棵、播撒草籽2605千克，打造了1240亩采遗址、山顶揽胜台等文化景观；对高陡裸露边坡近50000平方米进行绿化……一座市级“五化”标杆型绿色生态景观矿山在秦岭之间孕育壮大。有责任才有生命力，有担当才有大作为，这既是对“禹龙”品牌公信力的诠释，也是陕钢集团对绿色低碳理念的生动实践。和平 张璞玉



烧结机械化综合一次料场。

研发创新产品展台。

产品转型

锻造品牌长期生存力

陕钢集团以客户为中心，以市场为导向，不断适应和满足客户高端化、个性化用钢需求，通过技术支撑、创新驱动，持续推出了高强抗震钢筋、合金结构钢、优质碳素结构钢、中厚板等系列产品，产品转型升级的步伐强劲，在新一轮竞争中为