



# 赋能陕西资本市场高质量发展

## 2024年陕西辖区上市公司投资者集体接待日暨2023年度业绩说明会举行

本报讯(记者 任荣)记者从陕西上市公司协会获悉,5月22日,2024年陕西辖区上市公司投资者集体接待日暨2023年度业绩说明会在西安举行。本次集体接待日活动由中国证券监督管理委员会陕西监管局、陕西省委金融委员会办公室、陕西省国资委主办,陕西上市公司协会、全景网承办,活动在线上和线下主会场同步召开。陕西辖区79家上市公司董事长、总经理、董事会秘书和财务总监等170余位高管及上市公司证券事务代表等共计371位相关业务负责人参加了此次活动。

活动中,陕西证监局相关负责人通报了2023年陕西辖区上市公司整体经营业绩情况:2023年辖区上市公司经营状况保持稳定发展态势,总体规模保持增长,但同时也存在收入增速放缓等问题。

陕西证监局相关负责人针对上述内容对辖区上市公司提出三点意见:一是要强化公司治理和规范运作;二是要加强市值管理,持续提升分红,提升投资价值;三是要切实提升信息披露质量,牢牢守

住底线,敬畏法治,敬畏规则,不做损害资本市场公平、损害上市公司发展、损害投资者利益的事情。

随后,现场播放了陕西辖区上市公司2023年业绩总览视频,并邀请全景ESG传播专家陈晓琼为全体上市公司高管开展题为《上市公司如何做好ESG价值传播》的主题培训。

在本次集体接待日活动中,辖区79家上市公司高管与投资者线上互动,高管们通过全景网投资者关系互动平台,就财务报告、经营规划、风险防控、投资者保护、可持

续发展等投资者所关心的问题,与来自全国各地的投资者进行了实时在线交流。

陕西辖区此项活动迄今已走过17年的历程,已成为有影响力和获得投资者认可的品牌。

接下来,陕西上市公司协会将以此次活动的成功召开为契机,在行业管理部门的指导下,在广大会员单位的大力支持下,紧紧围绕监管重点、改革热点,践行“配合监管、履行自律,强化服务、促进发展”的宗旨,赋能陕西资本市场健康、规范、高质量发展。

## 佛坪携手轻松集团 开启医康旅融合发展新模式

本报讯(记者 任荣)日前,中央网信办定点帮扶佛坪县重点产业链推介会在西安举行。会上,佛坪县与轻松集团签订了战略合作协议。

据了解,双方将以“共促医、康、旅融合发展,共建健康熊猫家园”为主题,以佛坪县的生态资源和文化特色为基础,以中医药产业、健康管理服务和旅游产业发展为抓手,通过实施系列创新举措,促进医、康、旅融合发展,将佛坪打造成为“健康熊猫家园”。依托轻松集团健康产业资源、健康科技优势、社会公益能量,全面助力佛坪县一、二、三产业融合发展,赋能乡村振兴,实现经济社会的可持续发展。

轻松集团是领先的健康保障科技平台,多年来积极推动健康保障服务与乡村全面振兴深度融合,与工业和信息化部、国家卫生健康委等多个政府部门共同发起系列帮扶公益项目。这些项目旨在通过整合各方资源,为乡村地区提供优质的医疗服务,提高居民的健康保障水平,进而推动当地医疗卫生事业的全面发展。

此次战略合作,佛坪县将开启探索医、康、旅融合发展的全新模式。独特的自然资源和文化底蕴,结合轻松集团在健康保障科技领域的优势,佛坪将致力于打造中医药产业、健康管理服务和旅游产业深度融合的新模式。这一新模式不仅将提高佛坪县的知名度和吸引力,推动当地经济社会的可持续发展,同时也将为乡村振兴注入新动力。

## 学而思新开45条研学路线

本报讯(记者 任荣)记者获悉,学而思于日前上新45条研学路线,遍及北京、上海、杭州、天津、南京、成都、西安7座城市。具体来看,45条研学路线多为单日短途研学,地点集中在各地博物馆,收费单次在269—499元不等。此举标志着学而思在研学领域有了新动态。

据“学而思”微信公众号显示,学而思的研学项目主要聚焦了人文历史、自然科学和艺术鉴赏三大领域,设置体验类、策略类和语言类三类活动。在此次上新45条研学路线前,学而思就已集中在北京开展研学业务,产品同样以收费较低的单日营为主。其实学而思并非首次“切入”研

学赛道。在2012年和2017年,学而思的母公司好未来就曾分别参与过研学旅游企业世纪明德和亲子旅游电商平台“乐学营”的投资。

据中国旅游研究院发布的《中国研学旅行发展报告2022—2023》显示,2021—2022年期间,开展研学业务的企业数量不断增

加,主体也更加多元。其中,2021年每月新增389家研学企业,2022年每月新增111家研学企业。研学市场的分散性特点,意味着头部机构的出现并不会挤压原有小机构的市场份额,反而会释放研学领域中待挖掘的新空间。因此学而思进入研学领域,实际上有益于市场的增长。

## 蒙牛总裁高飞与国际奥委会主席巴赫会面

### 共同期待2024巴黎奥运会

5月19日,蒙牛集团总裁高飞与国际奥委会主席托马斯·巴赫在上海会面,双方针对共同推动全球体育事业、可持续发展等相关话题举行会谈,共同期待第33届夏季奥林匹克运动会(2024年巴黎奥运会)的举办。

巴赫在会见时表示:“我们非常高兴与蒙牛开展长期合作,在合作过程中我们深切地感受到蒙牛‘天生要强’的企业精神与奥林匹克精神同频共振。蒙牛为全球消费者奉献了健康、美味的产品,坚持可持续发展,尤其在乌克兰和沙漠治理方面取得了显著成效,这与‘奥林匹克森林网’计划高度契合。未来,我们期待与蒙牛继续携手前行,为建立一个和平的、



更美好的世界作出更大的贡献。”

“我们的产品与体育都能够为人类带来健康与快乐。奥运会是体育

坚持长期主义支持全球奥林匹克事业的动力所在。”高飞说,“作为奥运TOP合作伙伴,我们将与国际奥委会

精神和人性闪耀的世界级运动盛会,‘更快、更高、更强、更团结’的奥林匹克格言是传承至今的珍贵理念,这和蒙牛的‘要强’精神有很多共通之处,这也是蒙牛

及全球各地的奥林匹克组织携手合作,共同推动奥林匹克运动在全世界的发展和普及。”

奥林匹克全球合作伙伴(TOP)是国际奥委会在全球范围甄选出的最高级别合作伙伴,合作领域覆盖奥运会、冬奥会、残奥会、冬残奥会、青奥会、冬青奥会等多项奥运赛事。蒙牛成为TOP合作伙伴,既是国际奥委会对蒙牛品牌的高度认可,也是对蒙牛长期以来支持奥林匹克事业的肯定。

蒙牛始终聚焦体育领域开展全方位品牌活动,让“天生要强”的品牌主张与体育精神有机融合、深入人心。蒙牛与FIFA世界杯开展长期

合作,成为俄罗斯、卡塔尔连续两届世界杯的全球官方赞助商。2022年,蒙牛在中国女足亚洲杯夺冠之际率先宣布千万奖励,并携手代言人谷爱凌燃动冰雪赛场。同时,蒙牛还是中国足球各级国家队、中国青少年足球的坚定支持者,持续为中国足球的未来加油助力。

未来,蒙牛将传承奥林匹克精神,发挥资源优势,打造世界品质的产品,向全球公众传递健康、品质、营养的品牌理念,让全球消费者认识中国企业、了解中国品牌、爱上中国产品,为推动全球奥林匹克运动的发展、人类健康事业的进步作出新的更大贡献。 唐朝

## 爱就“动”起来！大秦之水“马拉松爱的故事”征集活动浪漫开启

由陕西秦之泉饮品集团有限公司、西安马强文化传播有限公司联合发起的《爱的故事 我讲给你听》跑者“爱的故事”征集活动即日起浪漫启动。

在跑者的日历上,每一个节日都能换算成跑步距离。

每一个重要的日子,都会用跑步庆祝和铭记。当又一个“520”到来之际,除了跑步,让我们大声说出关于爱的故事……

可以是情侣之间的爱情,可以是家人之间的亲情,可以是陌生跑者之间的温暖感动…… 这世界,

因为有爱,才如此可爱!

你的心里,只要有爱,

就可以大胆表白!

你有故事,我们有大奖!

自即日起

大秦之水面向所有跑者全城征集关于《爱的印记》。

大秦之水润脚桃花面,长安从此多暖意。弱水三千,花开满城。

一、活动目的:

传递跑者中爱的温暖力量

二、活动要求:

1、故事风格:青春、爱情、时尚、乐活、向上。

2、必须为跑者原创真实故事。

3、长短不限,但需完整故事。

4、图片不少于三张,视频不少于30秒。

三、评选方式:通过线上投票形式,选出总票数的前三名获奖者

四、奖项设置:

一等奖:1人,可获得大秦之水产品全家福(4.5泡茶水2箱,520山泉水1箱,330矿泉水1箱,新500矿泉水1箱,大秦特饮1箱)3套,大秦之水指定马拉松赛免费名额2个。

二等奖:2人,每人可获得大秦之水全家福(4.5泡茶水2箱,520山泉水1箱,330矿泉水1箱,新500矿泉水1箱,大秦特饮1箱)2套,大秦之水指定马拉松赛免费名额2个。

三等奖:3人,每人可获得大秦之水全家福(4.5泡茶水2箱,520山泉水1箱,330矿泉水1箱,新500矿泉水1箱,大秦特饮1箱)1套,大秦之水指定马拉松赛免费名额2个。

十佳故事奖:10人,每人可获得大秦之水泡茶水1箱,大秦之水指定马拉松赛免费名额1个。 此次活动评选出的一、二、三等奖中奖者将获得由大秦之水颁

发的获奖证书并受邀成为陕西秦之泉饮品集团《大秦之水》“马拉松赛事体验官”,后期将以赛事体验官的身份出席和参加由大秦之水合作支持的全部马拉松赛事活动及宣传推广。

五、参与方式:

1、打开微信在公众号搜索“大秦之水”官方账号,详见“520故事征集”专题。

2、上传时间:2024年5月18日-2024年5月30日。

3、主办方会邀约官方知名媒体人及跑者达人一起参与本次奖项评审。