

中欧班列累计开行9万列

通达欧洲25个国家223个城市

据新华社电 5月25日8时40分,随着X8157次中欧班列(西安—马拉舍维奇)从西安国际港站开出,中欧班列累计开行9万列。

记者当日从中国国家铁路集团有限公司获悉,截至目前,中欧班列共发送货物超870万标箱、货值超3800亿美元,通达欧洲25个国家223个城市,连接11个亚洲国家超过100个城市,服务网络基本覆盖欧亚全境。

国铁集团货运部负责人介绍,

近年来,国铁集团持续提升中欧班列运行品质和效率,着力打造具有强大辐射力、带动力和影响力的国际物流品牌,有力保障了国际产业链供应链稳定,为服务高质量共建“一带一路”、促进中欧经贸往来注入新动能。

开行规模不断扩大。2016年至2023年,中欧班列年开行数量由1702列增加到超1.7万列;年运输货值由80亿美元提升至567亿美元;运输货物品类扩大到服装鞋帽、汽车及配件、日用

百货等5万余种。2023年以来,电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”成为中欧班列运量新的增长点。

通道能力持续扩充。在国内,一批铁路口岸站、发运站扩能改造及铁路通道补短板项目先后实施,经六大口岸出境的三条运输主通道运输能力大幅提升,时速120公里图定中欧班列运行线已达87条。在境外,义乌、乌鲁木齐等地至土耳其伊斯坦布尔、意大利萨莱诺等地的跨里海、黑海中欧班列陆

续开行,“畅通高效、多向延伸、海陆互联”的境外通道网络格局日益成熟。

运行品质稳步提升。时速120公里中欧班列最大编组辆数和牵引质量分别提高到55辆、3000吨,单列平均运量较开行之初提升34%以上,中国与欧洲间铁路运输时间较开行之初普遍压缩5天以上。西安至德国杜伊斯堡、成都至波兰罗兹等全程时刻表中欧班列稳定开行,全程运输时效较普通班列大幅压缩。

一位铁路职工眼中的第9万列中欧班列



工作中的刘明君。

本报记者 张毅伟 摄

本报讯(记者 张毅伟)5月25日8时40分,X8157次中欧班列(西安—马拉舍维奇)从西安国际港站出发,一路向西。至此,中欧班列累计开行9万列。在西安国际港站调车区长刘明君眼前的电脑屏幕上,第9万列中欧班列的轨迹图由白变红向前延伸。

刘明君是中国铁路西安局集团有限公司西安国际港站调车区长,主要从事中欧班列计划编制工作。他见证了陕西首趟班列从这里出发,西安国际港站的扩能改造,见证了中欧班列的飞

速发展,他也从一名制动员、连接员、调车长,一步步成长为调车区长。

2010年,为了支援新筑站(改名后为“西安国际港站”)建设,他来到这里,当时的新筑车站只是一个四等站。“十多年前第一趟班列从这里开出时,我担任调车任务。得知这趟车是开出国门的,我既骄傲又激动,提前作了充分的准备。”回忆起当时发车的场景,刘明君记忆犹新。

如今的西安国际港站已经是西北最大的铁路物流中心,也是中

欧班列在内陆的集散中心。目前已经开行了17条中欧班列线路。每天平均1小时40分钟就有一趟中欧班列在西安国际港站开出或抵达。西安国际港站已经成为全国中欧班列开行量最大的车站。

每一次发车,刘明君都要组织调车人员提前做好检查,为准时发车做好准备工作。刘明君说,作为西安国际港站的一名职工,他要立足岗位,推动中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全的方向发展。

“买卖全球”出海忙

每天晚上,在西安浐灞国际港的“一带一路”电商中心大厦里,电商主播、俄罗斯女孩瑞娜都会准时直播,已经持续两年时间了。而她的直播间里卖的几乎都是“陕西造”。

每天,在中欧班列跨境电商全国集结中心,西安车站海关工作人员认真对跨境电商海关查验区的每一件货物进行检验,并详细审核单证,让“中国造”安全地走向世界。



海关工作人员对出口的婴儿推车进行查验。

本报记者 马昭 摄

跨境电商:优质产品火起来

随着中欧班列的持续开行,跨境电商运营迎来了新的契机。和瑞娜一样,还有一位俄罗斯籍90后女孩李优,将目光投向了跨境直播带货。

李优15岁从俄罗斯来西安学习,之后工作、定居在这里。2016年8月,在朋友的鼓励下,她开始摸索着做网络主播。经过她和团队的不懈努力,如今已成为知名主播。

从2020年起,她开始专注农产品直播带货,多次应邀前往陕

西省渭南市、榆林市,甘肃省天水市等地助农带货,倾力推介农产品,让当地的水果、蔬菜、杂粮、生鲜等优质货源跟着她的流量火起来。如今,她主要推送家乡俄罗斯的酒、奶粉、蜂蜜、巧克力等食品,同时也通过电商平台将中国的美食,特别是西安的特色美食带给家乡人品尝。

西安海关统计数据显示,今年一季度陕西省进出口总值1127.2亿元人民币,同比增长9.7%,增速高出全国4.7个百分点。

通关便利:“买卖全球”更快捷

“跨境电商快捷的通关时效,优质的服务保障,能达到全天候随时到、随时查、随时放,大大提高了物流时效,让很多出口企业聚焦西安,锁定我们。”西安迅伟供应链管理有限公司总经理许辉表示,未来计划进一步拓宽市场,丰富业务类型,更好地服务出口企业,让更多“中国制造”走向世界。

“我们的跨境电商业务是特殊区域出口海外仓零售,通过一般贸易出口方式进入综合保税区等海

关特殊监管区域取得出口退税,在特殊区域内完成理货、拼箱,再批量出口至海外仓,再将商品从海外仓打包后送达境外消费者。”西安明耀供应链管理有限公司关务经理纪化凤表示,他们的商品主要出口至俄罗斯、英国、德国、波兰等国家。今年前4个月,他们的电商贸易额已达2亿元左右。未来,他们将依托中欧班列和入区即退税的优势,吸引更多地方货物通过中欧班列在西安发运,助力中国优质卖家出海。

陕西外贸:优举措增动能

“西安车站海关跨境电商从无到有,目前已实现全部监管模式落地。”西安车站海关副关长陈鑫强说,今年前4个月,西安车站海关监管跨境电商进出口值总额3.98亿元人民币,其中出口清单申报19万单,货值2亿元人民币,同比分别增长27.46%、72.55%。

针对跨境电商发展趋势和特点,西安车站海关不断提升监管和服务效能,保障进出口商品质量和通关便利,有力促进跨境电商健康规范发展。陈鑫强表示,西安车站海关将继续支持跨境电商新业态发展,进一步提升海关跨境电商监管的智慧化水平,实现跨境电商进出口现场监管数据与“西安港智慧通关系统”对接。优化跨境电商

海外仓备案流程,为企业提供全过程“手把手”政策辅导及服务,持续压缩备案办理时限,有效提升贸易便利化水平,优化口岸营商环境,进一步释放跨境电商等外贸新业态的优势和潜能,为推动外贸发展提供新动能。

在2024年一季度陕西省外贸进出口情况通报新闻发布会上,西安海关统计分析处处长崔颖在接受媒体采访时表示,据西安海关统计,2013年至2023年间,陕西对共建“一带一路”国家累计进出口值超过万亿元,达到1.34万亿元,年度进出口总值由2013年的416.6亿元,增加到2023年的2098.6亿元,年均增长17.5%。

本报记者 赵明 王嘉

走进深圳文博会陕西馆 把“文化陕西”讲给你听

5月23日,第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心开幕。陕西馆继续沿用“中华根脉 文化陕西”的展示主题,讲述陕西文化故事,演绎文化盛宴。

深圳文博会陕西馆总面积570平方米,主要分为中华根脉、传承创新两个板块,重点围绕中华文明印记、非遗、文创、科技及互动体验等内容,打造沉浸度高、可玩性强、体验感优的观展效果,把“文化陕西”讲给大家。

踏入陕西馆,仿佛踏上了一段穿越千年的历史之旅。顶部冰屏上流动的画面是《新千里江山图·壮美陕西》手绘长卷,采用中国传统国绘画技法,全面展现新时代陕西发展成就,定格时代精神,让整个陕西馆更具科技感与氛围感。入口处特别展示了三套极具代表性的陕西文物复刻制品——兵马俑、铜车马和何尊,它们不仅是历史的见证,更是中华文化的瑰宝。

耀州瓷、非遗刺绣、陕茶、陕西好礼、文创等多个专题展区,集合了具有陕西特色的产品,展现了“文化陕西”背后的精彩故事,通过内涵丰富、形式多样、活泼生动的展品,让参观游客看见陕西、体味陕西、想来陕西。

此外,陕西馆还特别展示了陕西省在文化产业方面的突出成果。荣信教育的立体书产业以其独特的创意和精美的制作赢得了广泛赞誉;商洛的皂花产业则以其天然、环保的特色受到消费者的喜爱;而安康的毛绒玩具产业也以其可爱的设计和优良的品质吸引来洽谈者。

“与往年相比,今年文博会陕西馆特别突出古今文化交融,以文化根脉为切入点,注重科技的表达形式,让历史可触、文化可感、创新可期,展现了我省文化产业发展的新业态、新亮点、新成果。”陕西省委宣传部文改文产办副主任杨钰表示,陕西馆共有30余家企业,包括网红IP、文创产品、工艺品、日用品、玩具、数字展品、陕西好礼等多个品类345件产品参展。 本报记者 赵明

陕西高校专升本招生 普通本科及 职教本科征集志愿

本报讯(记者 张彦刚)5月25日记者从省教育考试院获悉:2024年陕西省普通高等学校专升本招生C段(普通本科及职教本科)第一阶段录取已经结束,考生可登录陕西省教育考试院网站或陕西招生考试信息网,进入“陕西省普通高等学校专升本报名系统”查询录取结果。由于C段第一阶段录取后,部分专业还有计划余额,决定对未完成计划的专业征集志愿。

据悉,本次征集志愿时间为5月25日14时到26日14时,省教育考试院提示:符合报考专业最低控制分数线第一阶段未录取或未填报志愿的统考考生,可根据公布的专业及院校征集信息填报征集志愿,详细的2024年普通高等学校专升本征集志愿专业计划(普通本科及职教本科),考生可登录陕西招生考试信息网查询。

征集志愿每段最多可以填报10个院校,志愿填报方法请参考《2024年陕西省普通高等学校专升本考试成绩查询及志愿填报公告》。