

孩子们个头高了，课桌椅能否跟着“长”？

眼下孩子们平均身高越来越高，但一些学校的课桌椅却没有跟着“长”。

“新华视点”记者采访发现，由于课桌椅国家标准滞后等原因，不少地方存在课桌椅与学生身高不大匹配的情况；课桌椅“低配”现象，成为孩子们“成长的烦恼”，无形中增加了近视、驼背等健康隐患。

个头高了，学校的课桌椅却没有跟着“长”



新华社发

大个子“窝”小桌子

山西高二学生家长张先生不久前参加家长会发现，教室的课桌椅坐得不舒服。“我身高不到一米八，就得弯腰屈腿，很难受。班上很多男生个头比我高，每天还要坐七八个小时。”张先生说。

记者采访发现，中小学课桌椅与学生身高不匹配的现象有普遍性。广东一所中学高中部梁老师告诉记者，学校高中部三个年级使用的课桌椅型号是一样的，课桌高度在80厘米左右，且都是固定的。高二的肖同学说，自己身高一米九，课桌椅高度不太合适，“坐着比较难受，腿伸不直，会驼背。”

近年来，不少地区的学校为学生更换了可调节课桌椅，但调节不及时的问题较为突出。东部某省一小老师表示，该校六个年级使用同一型号的可调节课桌椅，学校每学期统一进行调整；“一个班的课桌椅高低都是统一的，不会单独为某个学生调整。”

除了桌面和椅面高度，桌斗设计也给一些学生带来困扰。北京市东城区教育科学研

究院教研员陈忠玲说，由于桌斗太小，很多学生只能将书包立置在座椅靠背前，导致学生的腰背部缺乏支撑，无法长时间保持健康坐姿；桌斗下方空间不够，一些学生只好侧身坐或将腿伸到桌外，引发不良坐姿。

北京市疾控中心学校卫生所所长郭欣说，判断课桌椅高度是否符合孩子身高，可以看孩子坐姿是否符合“三个90度”，即大臂和小臂成90度、上身和大腿成90度、大腿和小腿成90度。

2014年发布的推荐性国家标准《学校课桌椅功能尺寸及技术要求》规定了课桌椅的11个型号和与之匹配的适宜就座者身高范围。一项2021年针对中部某省660所中小学校的抽样调查显示，课桌椅符合国标要求的不到20%。

东南大学附属中大医院脊柱外科中心副主任医师毛路等专家指出，课桌椅过高或过矮都会引发不良坐姿，可能增加近视、脊柱侧弯、驼背等方面风险。

课桌椅为何变“成长的烦恼”？

课桌椅与学生身高不匹配，有多方面原因。

据了解，课桌椅国家标准历经数次修改，最新版本是2014年发布的，距今已有10年，存在一定滞后性。

教育部2021年公布的第八次全国学生体质与健康调研结果显示，与2014年相比，2019年全国7—9岁、10—12岁、13—15岁、16—18岁、19—22岁男生身高分别增加0.52、1.26、1.69、0.95、0.81厘米，女生身高分别增加0.72、1.24、0.97、0.80、0.62厘米。

深圳市2019年组织的一项调研显示，当地部分中学生身高超过190厘米，国家标准最大号0号课桌椅已不能较好满足这部分学生的需求，因此当地在最新采购标准中新增了0+号课桌椅。

教育界人士表示，虽然国家有相关的课桌椅配备标准，但在实际执行过程中，很多学校经费有限，短期内全部置换成符合要求的

课桌椅有难度。

一家大型课桌椅制造企业负责人说，学校之所以喜欢固定式课桌椅，是因为它更加便宜耐用，出厂价就几十块钱。相比之下，可调节课桌椅价格高不少。福州市鼓楼第五中心小学去年的一份采购结果公告显示，该校共采购可调节课桌椅165套，共花费82170元，每套单价498元。

多位受访者指出，课桌椅匹配不上学生身高，还有一个重要原因是学校管理跟不上。一位教育部门人士坦言，很多学校虽然换了可调节桌椅，但后期维护管理跟不上，没有及时调节高度。

根据《学校卫生工作条例》，卫生行政部门对学校课桌椅负有监督职责。中部某地卫生行政部门负责人告诉记者，部门人少事多，每次到学校现场检查也以传染病防控为主，课桌椅不是重点。

让课桌椅更“合身”还需多方发力

课桌椅看似小事，却关系到每个孩子的健康成长。让课桌椅更“合身”，为孩子们创造更舒适的学习环境，还需要多方发力。

记者了解到，为使学生课桌椅更“合身”，不少地方积极开展相关工作。

广州市中小学卫生健康促进中心主任戴秀文表示，广州市把课桌椅配备中的卫生要求融入校医培训课程，规范指导各班级课桌椅调整。“学生课桌椅配备符合率要达到80%以上；当一名学生有两个适用课桌椅型号时，优先选择尺寸较大的，为身高增长留有余地；对于身高、体重等体征明显超常的学生，应尽可能通过定制特殊型号课桌椅等方式解决。”

多地教育部门人士建议，应当加强宣传教育，提高全社会对健康使用课桌椅重要性

据新华社

移动互联网时代，手机APP成为人们生活中必不可少的工具。然而，一些APP自动续费屡遭质疑：从续费容易退订难，到默认或强制开通，再到自动续费悄然涨价，花的钱反而更多……缘何问题反复出现、屡禁不止？

APP自动续费的“坑”为何总填不平？

明“坑”易躲，暗“坑”难防

“当初同意自动续费，是为了消费更方便、更划算，没想到‘暗坑’这么多。”安徽合肥市民刘旭斌说。和刘旭斌一样，不少消费者感叹，APP自动续费容易退订难。

某知名投诉平台上，以“自动续费”为搜索条目的投诉件，已从2020年的3万多条增至如今超15万条。

“新华视点”记者调查发现，近年来，手机APP自动续费套路越发多样，尽管相关部门三令五申，部分APP经营者仍在自动续费设定里埋下“暗坑”。

2021年5月1日起施行的网络交易监督管理办法规定，网络交易经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的，应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前五日，以显著方式提请消费者注意，由消费者自主选择；在服务期间内，应当为消费者提供显著、简便的随时取消或者变更的选项，并不得收取不合理费用。

“在自动续订、自动续费前，我压根没收到提示信息。”安徽芜湖市民郑成说，自己前不久在不知情的情况下，被某音乐APP默认自动续费。“虽然续费金额不高，但心里还是不舒服。”郑成说。

多次规范下为何屡禁不止？

套路陷阱困扰消费者久矣，有关部门多次出台政策法规加以约束，为何部分经营者依然我行我素？

——利益驱动大，监管难度高。消费者常用的手机APP如外卖软件、音乐软件等，涉及自动续费的金额通常在十余元至几十元间不等，单笔消费金额看似不高，但考虑到部分APP活跃用户在千万量级甚至破亿，自动续费带来的收益颇为可观。

以某音乐娱乐集团为例，财报显示其旗下APP在线音乐付费用户数量超过1亿。根据相关自动续费协议，这些音乐APP每月自动续费费用普遍在15元到25元之间；按最低15元计算，其会员续费月收入能达到十亿元量级。

此外，截至去年8月，国内市场上监测到的活跃APP数量达260万款。要对数量如此庞大的APP进行监管，对于相关部门来说颇有难度。

——违规成本低，打击力度弱。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说，APP自动续费乱象屡禁不止的一个重要原因是，经营者违法违规成本很

一些APP将取消自动续费的选项隐藏在难以察觉的位置，或通过繁琐步骤为用户取消自动付费设置障碍，被消费者形象地称为“套娃退订”。

在某外卖APP的一级操作界面，记者难以找到带有“自动续费”“续费管理”等字样的按钮。通过搜索相关教程，才在其“超级吃货卡”界面，经过四次点击关闭自动续费。记者发现，搜索“外卖APP如何关闭自动续费功能”，会跳出大量网友提问及相关教程。

一些APP“暗度陈仓”，不遵守原低价合约悄悄涨价。

“2019年，我以每年197元的价格在某网盘APP开通自动续费会员。最近发现，从2020年开始，会员自动续费直接涨价到每年263元。而去年‘双十一’期间，在该APP官方网店购买年度会员仅需178元，远低于我的续费价格，这多少有些离谱。”一名消费者在某投诉平台上说。

记者在该平台以“自动续费涨价”为关键词检索发现，不少消费者反映，在APP上开通自动续费功能后，续订费用突然涨价，与当初签订的合约不符，违背了通过自动续费享受低价服务的初衷。

低。消费者察觉到自己“被坑”后，诉诸法律手段维权的情况并不多见。

记者调查发现，和用户不计其数的线上投诉相比，也鲜有对APP经营者采取实质性处罚的案例。

今年3月，国务院公布《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》，自今年7月1日起施行，明确提及自动续费经营者应承担的责任，以及违反规定行为将受到的处罚。陈音江认为，这一条例从法规层面进一步规范自动续费，期待在具体执行时能真正“长出牙齿”。

——商家有空钻，用户维权难。消保专家认为，尽管相关政策法规提出“自动续费需征得用户同意”“不得默认勾选捆绑开通”“以显著方式提请消费者注意”等要求，但是相关规定还比较模糊。究竟如何才算显著、如何才算违规，尚不明确，这给部分经营者留下空子可钻。

全国政协委员、希肯国际文化集团董事长安庭说，此类纠纷涉及金额通常较小，消费者若想维权，花费的经济成本和时间成本较高。投诉、受理渠道不畅更加剧了维权困难。

多措并举维护消费者权益

对于消费者来说，开启自动续费，是为了节约交易成本、提高交易效率，但当前APP中存在的种种套路，却涉嫌侵犯消费者的知情权和财产安全权，让不少消费者直呼“上当”。受访专家建议，应加强监管力度，强化社会共治，维护消费者权益。

刘旭斌表示，很多像他一样的消费者，常常苦于无处维权。他建议，相关部门应强化12315平台功能，畅通消费者投诉举报渠道，并督促相关APP经营者积极处理和回应消费者诉求，相关部门应对违法违规经营者严格调查处理。

此外，面对应用市场上海量的APP，全面监管难度较大，专家认为，可以通过大数据分析用户投诉、举报的信息，以此为监管方向和线索，积极监管、整治。

陈音江建议，应进一步完善相关法规，明确处罚措施，加大处罚力度，提高经营者违法违规成本。此外，相关政策规定应更为清晰，出台规范指引，避免部分经营者有漏洞可钻。安庭建议，对具有多次违法违规或其他严重违法违规情节的经营者，依法从严从重处罚。

安徽省消保委秘书处秘书长周玉战认为，自动续费产生的问题，往往具有点多、面广等特点，需加强社会共治，营造良好生态。他建议，通过媒体舆论监督、消保组织消费监督、行业组织强化自律、相关部门曝光典型案例等方式，群策群力推动问题源头治理。对于消费者来说，在使用自动续费功能时，也要擦亮双眼，仔细阅读相关条款，留存好相关证据。

据新华社