

端午假期陕西消费市场平稳增长

我省570家零售餐饮样本企业销售额8.6亿元

6月10日,记者从省商务厅获悉,端午假期,全省各大景区、商业街区人气旺盛、货丰价稳,消费市场平稳增长。根据商务部门市场监测数据显示,全省570家零售、餐饮样本企业节日期间销售额8.6亿元,同比增长3.1%,较2019年同期增长8.1%。

“仪式感消费”呈现“新花样”

今年端午假期前夕,植南花室的主理人赵琪格外忙碌。店里5月31日才完成端午伴手礼系列的打样制作,最终产品推出已经临近端午了。即便如此,还是有很多人预订端午门挂或者车挂、花束,大家对于这种“设计感+手作+个性定制”形式的端午装饰品接受度越来越高。

赵琪指着手中即将送出的5束

门挂向记者介绍,除了必要的艾草外,还可以选择菖蒲叶(驱疾,辟邪)、黄金球(财富)、玉簪叶(健康)、香樟果(长寿)等在中国传统文化中有吉祥寓意的植物,在配饰上也会选择香包、流苏、葫芦、竹节、纸鸢、五色绳等很有国风特色的小物件。新式艾草门挂火热的背后,是年轻人对于中华传统文化的创新和发展。

端午假期,各商家紧抓传统节日和夏季换季时机,力推夏季时令商品,饮水机、电风扇和冰箱等家电以及粽子、绿豆糕、瓜果等食品销售旺盛。监测样本企业商品零售8.1亿元,同比增长2.6%,较2019年同期增长7.8%。20大类商品中,汽车类、石油制品类、粮油食品类同比分别增长4.7%、3.9%、6.7%。



游客在袁家村游玩。本报记者马昭摄

“国潮”引领消费热潮

汉服妆造约拍、国潮主题点茶……在“新中式游”热潮下,国潮元素在这个端午假期受到年轻人的追捧。西安也成了假期沉浸式“新中式游”的好去处。

6月8日下午,在“长安十二时

辰”主题街区内,记者遇到了来自北京的游客刘倩。她身着华丽的汉服,手持一把精致的团扇,正兴致勃勃地参与街区的沉浸式体验活动。“这种沉浸式的旅游方式让我感觉仿佛穿越回了盛唐时期,太

有趣了!”

旅游平台数据显示,近两周,“华清宫汉服”搜索量同比增长近220%，“在华清宫当一天杨玉环”等相关笔记攻略备受欢迎。“大多数人去华清宫只看了

长恨歌表演,但其实宫殿建筑以及精致的园林,配汉服、马面裙都非常出片。”有网友在游玩攻略中写到。

从“博物馆里过大年”到“穿着汉服去长安”……如今,越来

越多的游客开始摒弃传统“走马观花”游西安的方式。通过亲身体验西安独特的风俗习惯,触摸并感受那些隐藏在街头巷尾的文化脉络,以此丰富旅行体验。

“花样”过端午点燃消费热情

6月9日13时05分,在距离“长安十二时辰”不远,一家以陕西特色小吃为主的餐馆前,排号已经到了30桌。服务员表示,店铺端午期间每天“爆满”,“要是不想排队,一开门就得来”。为了满足更多游客的需求,他们不得

不临时增加了服务人员。省商务厅通报,节日期间餐饮消费以家庭聚餐、朋友聚会、旅游用餐为主,夜宵餐饮成为人们消暑休闲的主要选择,餐饮消费活力十足。监测样本企业餐饮收入5227.5万元,同比增长11.4%,较

2019年同期增长12.6%,堂食同比增长12.9%。

“节日消费是衡量社会经济活力和文化繁荣的重要指标。端午节又是一个具备丰富文化内涵和浓厚仪式感的传统节日。”陕西省社科院文旅研究中心主任张燕表

示,各地纷纷利用自身丰富的文化底蕴,积极创新消费场景,以满足游客对“求新、求异、求知”的多元化需求。不仅将传统文化元素巧妙地融入现代旅游体验中,还通过引入创新科技和创意设计,为游客带来更为丰富、生

动的文化体验。这种创新的消费场景不仅丰富了旅游文化的内涵,更推动了文化和旅游产业的深度融合,进而激活了消费市场的巨大潜力,为经济增长注入了新的活力。

本报记者 石喻涵

送粽子 系香囊 陕西高速服务区“花样”过端午

本报讯(记者 谢斌)今年端午节,陕西高速公路服务区围绕节日传统文化,着汉服、送粽子、系香囊、办市集……丰富多彩的端午节活动,为过往司乘送上了最贴心的节日祝福。

“师傅您好,这是我们亲手包的粽子,送给您,祝您端午节安康!”在靖边南、彬州、延安、安康西、留坝、汉中等服务区,工作人员和志愿者们向司乘朋友赠送亲手做的粽子、香包。

三原、山阳、延安西、秦岭服务区的工作人员亲手制作了香包,里面有艾叶薰衣草,放在车里可以驱赶蚊虫。“这香包真别致,我一定会好好收藏的!”货车司机拿着香包顺



工作人员向司乘赠送粽子

手就挂在了车里。

长安驿市集继续火爆开市。子午、宁陕、彬州等服务区在市集上相继推出了地方特产、文创产品以及儿

童游艺等活动。这个端午假期,陕西高速公路服务区无疑成了新的“打卡点”,无论是精彩的文化盛宴,或是诱人的美食特产,都让人流连忘返。

端午假期 国内旅游出游1.1亿人次

据新华社电 记者10日从文化和旅游部获悉,2024年端午假期,全国文化和旅游市场总体平稳有序。据文化和旅游部数据中心测算,全国国内旅游出游合计1.1亿人次,同比增长6.3%;国内游客出游总花费403.5亿元,同比增长8.1%。

假期中,群众赛龙舟、吃粽子、唱山歌、赏古曲,传统节日文化内涵与旅游发展深度融合。

假期中,各地纷纷推出特色活动、新型消费场景和惠民措施。各地还将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、图书馆、戏剧场、电影院等文化空

间,丰富文旅融合新场景。

大批游客选择在本地休闲或近程旅游,城郊亲水、采摘、农事体验、露营等项目受到青睐,文化场馆、商业街区成为游客的主要游憩空间。国家级夜间文化和旅游消费集聚区因地制宜举办非遗体验、民俗市集等端午主题特色活动,持续释放夜间消费活力。

游客越来越偏爱选择灵活化、个性化的出游方式,在慢节奏旅行、深入体验、放松休闲中享受生活。云南、青海、甘肃、内蒙古、贵州等地成为年轻人自驾游、避暑游的热门选择。

端午假期最后一天 陕西铁路迎来返程客流高峰

本报讯(记者 张毅伟)6月10日,端午小长假最后一天,陕西铁路迎来返程客流高峰。当天,中国铁路西安局集团有限公司发送旅客56.8万人次,同比去年端午假期返程客流增加9.7%。

为方便旅客返程,当天中国铁路西安局集团有限公司共加开旅客列车114列,其中动车组列车75列,主要集中在成都、银川、兰州、宝鸡、汉中、大荔等方向;加开动车组列车24列,主要集中在安康、达州、神木等方向,加开普速列车15列,主要集中在宝鸡、延安、榆林等方向。

为保障旅客顺利出行,积极营造浓厚的节日氛围,西安火车站、西安北站等服务台为旅客准备了香包、五彩绳等端午节小饰品。同时,老幼病残孕等需要帮扶的旅客,可提前拨打铁路客服12306预约重点服务,西安火车站、西安北站为旅客提供进站、候车、乘车、出站等“定制服务”。安康车务段、西安车务段、宝鸡东站等单位,高峰时段在管内重点车站进出站口、候车室、站台等人流密集处及时增派力量,做好宣传引导、重点旅客帮扶及出入站、上下车等环节组织。

唱汉剧 赛龙舟 抢鸭子 摸鲤鱼 安康汉江龙舟节主题活动举行

本报安康讯(记者 吴琛琛)6月9日9时,第二十四届安康汉江龙舟节主题活动在安康龙舟文化园精彩开幕。

“恭请先贤。”随着主祭官洪亮的声音响起,屈原雕像被缓缓护送到舞台中央。百名童子,手持竹筒,齐声咏颂祭文。紧接着,身着青绿汉服女子,一列走向江边把竹篮里面的粽子抛入江中,追念先贤,另一列绕场为观众赠发香包,送上祝福。

合龙,寓意请“龙”上舟,合成“龙舟”,是龙头祭祀中最关键的环节。“合

龙已成,送龙。”9条“祥龙”从舞台两侧飞舞而出,在观众持久、热烈的掌声中,“孝义善举”先进典型、乡村振兴先进个人、劳动模范、守护汉江志愿者等18名代表走上舞台,为龙头点睛。

赛龙舟,争上游,夺彩头。舞台上健身龙齐舞,江面29艘龙舟劈波斩浪,依次通过观礼台。龙舟健儿挥桨操舟,竞逐汉江。抢鸭子、摸鲤鱼,是安康的特色民俗。江水湍急,要抢到“彩头”,不仅要有良好的水性,还要有团队协作精神。船上队员看准时机,纷纷跳入江里,或游向

鸭子,或潜水抓鱼。

龙腾汉江,端午安康。歌舞《萌动安康》通过“毛绒玩具”亲切互动和载歌载舞,展现安康毛绒玩具产业蓬勃发展的动力和生机;83岁的国家级非遗传承人王发芸带领后辈登台表演传统汉剧《梨园传奇》,让市民游客近距离领略汉调二黄独特的艺术魅力。

在《hello安康》喜悦、欢快的歌声中,以“奋楫扬帆前行 端午幸福安康”为主题的安康汉江龙舟节主题活动落下帷幕。