

折扣力度大 时间跨度长 预售盯上“旅游套餐”

网购热之后,市场上随之出现了各种预付款产品。包括预售酒店套餐、预售应季水果、预售某航线机票以及旅游套餐。有消费者发现不少旅行社为了提前锁定客源,甚至推出了极具吸引力的折扣优惠,涵盖2025年的寒暑假和主要节假日,甚至将预售产品卖到了2026年春节。尽管这种销售模式给消费者提供了价格上的优惠,却也隐藏着不小的风险。

预订明年暑假折扣力度大

市民李女士在社交平台上看到一则旅游广告,声称提前预订明年暑假的出游项目可以省下几千元。她了解到,如果四人一同出游,今年暑假的费用大约为23000元。而同样的房型和线路,如果现在预订,2025年暑假出游仅需14000元左右,这样的折扣力度无疑让人心动。

然而,市民王女士对此却持有不同意见。她的工作和生活充满了不确定性,很难提前这么久做出旅游计划。她担心一旦无法成行,那些已经支付的订金是否能够全额退回。

昨日,根据王女士提供的旅行社及线路,记者联系到一名销售人员。对方表示,预售并非收取全额出游费用,仅收取1000元订金,剩余款项在出发前45天补齐。其中,1000元订金还包括两种类型,一种为出发前45天申请取消行程可全额退款的,

还有一种是取消行程不退的。两种类型,享受不同档次优惠力度,所以也具有不同的限制,比如退额比例及时间等。

超低优惠预售方式有风险

昨日,记者在各大网络平台看到,不少旅行社和在线旅游平台纷纷推出超前预售活动,以吸引消费者。其中,一些旅行社打出3折超低优惠,推出2025年寒暑假及“五一”“十一”黄金周的低价旅游团,甚至将部分固定线路的邮轮游产品预售期限延伸至两年后。

如果出现大量预订,而又因特殊情况无法满足所有客户需求时,便可能面临退款压力和声誉损失。西安一位长期从事海外定制游的杜女士说,三亚就曾出现过套餐预订后无法入住的情况,不仅给消费者造成不便,也使旅行社面临巨大退款压力。

杜女士告诉记者,预售时间跨度的延长使得消费者面临更多不确定性。有些消费者就会担心如果发生变化,届时已支付的资金可能难以追回,或被迫接受变更的行程安排。

“其实,在旅游行业预售并不是新鲜事物,以前最多就是提前半年,毕竟时间过长,对消费者和旅行社都是有风险的。”杜女士告诉记者,其实如果消费者的时间允许,旅行折扣最低的产品,应该是“临近”产品,可以

随时补位“说走就走的旅行”。她说,但是这个具有一定的局限性,比如行程中只有一两个位置。

预售产品需仔细阅读退改说明

公益律师赵良善提醒:商品预售模式即“以购定产”,对商家而言,无疑是有利的,因为它们将风险转嫁给了消费者。此种模式帮助商家控制成本、减少占款,并有机会利用资金进行其他投资活动。然而,此种模式也可能被商家利用,通过一些策略给消费者“留一手”,使得商品预售成为商家的“提款机”。

他说,商品预售模式,消费者还会面临商品无法正常生产或进货的风险。比如,商家在备货过程中可能遇到原料成本上涨、订单量不足等问题,导致发货时间延后或违约。此外,还存在“货不对板”的情况,商家可能设置不允许退款的霸王条款,这些都属于消费者的风险。

赵良善建议,为避坑,消费者不妨从多个方面入手。一是多了解预售政策:消费者要深入了解预售周期、预售数量、预售价格等相关政策;二是增强防范意识:对于消费者而言,要理性消费,增强防范意识,不要被免费低价、赠送物品等条件所诱惑,避免掉进陷阱。对于旅游预售产品,要抱谨慎态度,尽量选购“临近”“小额”的预售产品,并仔细阅读相关条款,选择可靠的商家。

本报记者 葛兰

绿色西安醉游人



6月5日,游客在西安德福巷一家店铺门口与绿植、鲜花合影,这家店铺的门脸被绿植和鲜花装扮得别致而温馨,给

人一种回归大自然的感觉,吸引着众多游人驻足欣赏、合影留念。

本报记者 阮班慧 摄

街头“断码特卖”是不是正品 专柜验货难度大 建议正规渠道购买

“耐克、阿迪达斯断码清仓,打折xx元一双……”走在街上,你遇到过品牌运动鞋超低折扣的“好事”吗?最近,西安市民赵先生向本报热线965369反映,前几日他在西安市凤城二路附近一家路边摊购买了一双阿迪达斯的运动鞋,穿起来感觉不错,但还是想知道这么大的折扣的品牌运动鞋,到底是正品还是高仿?

赵先生介绍,购买这双运动鞋的时候,摊主称品牌原装鞋盒烂了,当时拿了一个普通的帆布袋用来装鞋子,因此没有办法通过条码在品牌官网上查询。他表示,上脚之后挺舒服,感觉像是正品,但朋友都说说是高仿,也不知道如何才能鉴定真伪。

6月9日,记者来到赵先生提供的位置,并没有发现销售“品牌断码运动鞋”的街边摊位。不过,记者走访了附近其他路段,在一些商场的门前广场发现了几家类似的摊位。

记者看到,摊位上的运动鞋款式五花八门,也包括了耐克、阿迪达斯、新百伦、彪马等知名运动品牌。记者随机挑选了一双耐克商标的运动鞋,销售人员介绍,这款运动鞋是十年前的老款式,特价99元。

记者询问是否可以在官网查

询,销售人员介绍,这款鞋子款式太老,现在官方早就已经下架了,网站上应该找不到,不过鞋的品质和专卖店一样,保证是正品,“你可以拿去专卖店检验,如果是假的你随时来找我。”

对于消费者来说,想鉴定自己购买的服饰是否是正品,大多数人都會想到找专柜验货,不过,记者走访了部分运动品牌的授权专卖店,却发现这条路很难走得通。

一家耐克品牌专卖店营业员表示,他们只能保证从授权门店购买的商品是正品,如果是店里卖出去的商品,消费者质疑有问题他们可以退换,但鉴别其他地方购买的商品,不在门店的业务范围之内,店里不会随意断定消费者购买的产品是不是正品,更不会出具任何书面证明。

熙地港购物中心内一位运动品牌导购告诉记者,并非完全没有低折扣的正品运动鞋,不过,消费者想要买到放心的商品,一方面在购买时要注意看吊牌,许多特卖商品在吊牌上都会标明吊牌价和特卖价两个价格,并且原吊牌上该有的信息都不会少,另一方面最好选择到品牌直营工厂店购买。

本报记者 文晨

965369小秦帮忙·热线调查

神木路警联动送法上门

本报讯(通讯员 张慧情 记者 赵明)为持续推进辖区道路交通安全管理工作,全力保障人民群众出行安全,近日,榆林市神木交警大队柠条塔中队联合碾房岭超限站路政部门深入惠宝煤矿等源头企业开展道路交通安全法律法规宣传活动。

活动中,宣传民警通过召开座谈会向企业相关负责人解读了《中华人民共和国公路法》、《中华人民共和国道路交通安全法》、《超限运输车辆行驶公路管理规

定》等法律法规。同时面对面进行答疑解惑,高效精准地提供法律咨询服,尤其是对超载问题着重进行强调,进一步督促源头企业能严格落实安全上路责任,规范驾驶员文明驾车。活动期间,企业负责人也表示,将加强所属车辆驾驶员的警示教育,规范内部监督管理,把安全上路放在首位,做到守法出行、文明驾驶,争做文明交通的参与者,共同营造和谐有序安全的道路交通环境。

街边出现电动车载“共享充电宝” 市民担心存在安全隐患



“僵尸车”搭载“共享充电宝”现身街头。

最近,三秦网友留言反映,西安街头出现了一种被安装在“僵尸”电动车后座上的“共享充电宝”。这样的放置方式是否合适?在这样无人看管状态下的共享充电宝,是否存在其他安全隐患?三秦都市报全媒体记者就此进行了探访了解。

“共享充电宝”安装在废旧电动车上

6月9日,在钟楼转盘北大街西大街一侧,地铁站口的人行道上,有几辆电动车或摩托车看起来格外破旧,车身落满了灰尘,像是被丢弃很久的“僵尸车”。

车身上“背”着的共享充电宝柜机,机身上写着品牌名称,也是较为常见的某品牌的充电宝。但细看又有些

不对,上面“超级快充”“某某集团”的字体看起来比常见的共享充电宝柜机上的字,写得要更大、更随意一些。

记者现场仔细观察发现,这些电动车、摩托车的后座上安装着共享充电宝柜机,柜机外有铁皮外壳包裹,柜机后方装有铁锁,下方则安装着蓄电池,为柜机里的共享充电宝供电。而电动车、摩托车自身反而没有安装电瓶。

在一旁的游客梁锦说:“我咋感觉就是把送外卖的电动车给改装了,而换电瓶的电瓶却接到了共享充电宝的柜机上,这个不是日常使用的规范电路,万一下雨或者电路老化,可能引发漏电、火灾等安全事故。万一我借的时候,取出来还不进去,都是麻烦事。”

另外一名游客张凡说:“这上面写着这么大大的快充,我反而不敢借了。我感觉这改装的电路,一旦充电宝规格不一样,一味图快,会损坏手机。”

市民担心存在诸多安全隐患

在现场,记者用手机扫了机身上的二维码,价格区间在每小时4元—6元之间,有的还有广告弹窗的情况出现。

记者打开该品牌小程序查找附近柜机,但并没有在地图页面上显示出来。

记者拨通了柜机外壳上维护人员的电话。对方表示:“这些两三轮车基本位置不变,放心借用,可原地还。平台地图上不是没有标注名字,只是有误差而已。随时有工作人员对柜机进行维护。”其他具体情况不愿多说。

游客王存说:“我觉得在景区、商场、街边门店设置充电宝柜机已经挺方便了,而且在有人监管的柜机上扫码使用比较放心。街边这种我是不会用的,我担心二维码上有非法链接,可能导致隐私泄露或财产损失风险。”

民警也提醒:二维码诈骗是一种常见的电信诈骗方式,在日常生活中,我们要增强安全意识,不轻易扫描陌生二维码。对于路边无人监管的二维码,要保持警惕,不要轻易相信。同时,也要注意保护个人隐私信息,不要随意将个人信息泄露给陌生人。文/图 本报记者 李佳