

一天完成1300多吨小麦入库

陕西“三夏”好“丰”景

6月13日12时45分,阳光炙烤着大地。渭南市大荔县朝邑镇村民王怀广站在地里,将一颗颗玉米种子精准地倒入播种机中。随着农机开足马力,田间的麦茬被彻底翻起,一颗颗玉米种子被植入土壤之中。

眼下正值“三夏”双抢工作高峰期,这是一场与时间赛跑的“战役”,每一个环节都关乎着粮食的丰收与农民的期盼。



扫码看视频



联合收割机飞驰在麦浪中收割作业。

>> 从“丰收在望”到“丰收在手”

“我今年承包了朝邑农场的360亩地。端午节前小麦已经收割完了,现在正是抢种玉米的好时候。”王怀广边说边算着账,“今年,我们家小麦亩产将达到1000斤左右。”

连日来,全省各地抢抓晴好天气,科学安排、合理调度,全力抢收小麦。王怀广说,夏粮丰收,全年不愁,“丰收在望”才能变成“丰收在手”。

陕西省农业农村厅发布的最新

数据显示,今年“三夏”期间,全省投入农机具3.82万台,设立跨区作业服务站208个。

作为“国家队”,陕西农垦集团朝邑农场也在扎实推进“农垦社会化服务+地方”行动。

农机手李强是一名驾龄超过30年的老机手。6月13日中午,他正在朝邑农场农机示范园里,为一台凯斯4099联合收割机做保养。

农机插上了高科技“翅膀”。李强说,2023年,智慧农机投入使

用后,从显示屏中就能看到眼前实收的小麦面积。靠着智慧农机提供的信息,这块地多久收完,收完后下站去哪,都能做到心中有数。

“传统农机一天最多收割200亩地,工作完脸上除了眼睛嘴巴,其他地方都是黑的。”在李强的记忆中,费时费力费油曾是传统收割机的工作场景,现在一天能收700亩地,穿着白衣服进驾驶室,出来衣服还是白的。

>> 一天能完成1300多吨小麦入库

今年,朝邑农场的夏收工作从6月1日开始。而比这更早时,朝邑农场粮业发展有限公司经理宋建斌就已经筹备着腾空库容,及时开仓收粮,确保“库等粮”。

机收是粮食“落袋为安”的第一步。在朝邑农场农机示范园门口,运粮车陆续停靠在打样区后,工作人员操纵着机械臂,将一根细长的杆子运送到粮车相应部位,自动完成小麦抽样。

检测室内,宋建斌和同事操作着小麦容重仪,“你看,容重790g/L,一级,没问题。”

所谓容重,就是给小麦定等级,颗粒越饱满,容重就越高,品质就越好。除了容重,每个批次的小麦还需要检测不完善粒、杂质、水分、色泽、气味等。

记者跟随朝邑农场粮业发展有限公司工作人员赵超来到地头,将

随机取样的小麦放入水分检测仪,只见仪器上的数字不断变化,最终停留在12%。“好着呢,达到了入库储藏标准。”赵超说。

对于朝邑农场粮业发展有限公司库房保管张德强来说,新收获的小麦运到这里后,清杂、去污,他一个人通过全自动设备就能操作完成,一天时间就能完成1300多吨小麦入库工作。

>> 7月初头茬大荔冬枣就能上市

庄稼,一茬接着一茬;丰收,一季接着一季。

眼下,距离大荔冬枣大规模上市还有不到一个月时间。作为大荔县农业产业发展的金字招牌,今年大荔县种植冬枣共计42万余亩,其中日光温室大棚8万亩、钢架棉被棚7万亩、冷棚25万亩。

14时20分,朝邑农场(省级)冬枣产业园四区区长张辉钻进棚里,

检查果树的环剥情况。

“即将到来的白熟期是冬枣成熟的关键,必须按时环剥才能保证果实的品质和产量。”张辉一边弯腰操作一边说,“按时环剥,保证树干剥口不愈合,这样才能让营养不回流到根部,果实成熟得更快。”

“现在已经有渠道商前来洽谈了!”张辉透露,7月初,头茬大荔冬枣就能上市了;7月中下旬,大量大

荔冬枣有望上市。“今年,大荔冬枣预计亩产3000—4000斤。”

6月14日,陕西省农业农村厅传来消息,目前,全省累计收获冬小麦1291.18万亩,占应收面积91.38%;冬油菜273.41万亩,占应收面积98.35%。累计夏播粮食942.55万亩,占预播面积89.77%。

文/本报记者 石喻涵
图/本报记者 马昭

电商“618”大促正在如火如荼进行中,与往年不同,今年的“618”取消了预售,直接现货开卖,活动周期整体拉长,快递行业的配送压力也随之增大。连日来,记者走访发现,虽然近期快递网点的日均投递量增加一倍以上,但网点经营者表示,配送战线拉长后,原本“618”当日的快件量被平摊到多日配送,整体影响不大。

“618”取消预售
快递小哥忙不停

配送压力有所增加但整体影响不大

一天三次集中派件 快递员日配送超200单

“今天上午我一共跑了8个小区,送了70多件包裹,因为正处于‘618’促销期间,近几天的快递配送量都很大。”6月12日,正在钟楼附近配送快递包裹的中通快递员刘涛说。他告诉记者,从6月初开始,他所在快递网点每天的配送量明显增多,以网点6名快递员的日均配送量来看,每人每天均要配送200个以上的快递包裹,这个数字

几乎是平时的两倍。

在西安市南郊一家韵达快递营业点内,负责人陈先生表示,自今年“618”促销活动开始后,原本每天两次的集中派件增加至3次。“原先网点的集中派件时间是每天8时和16时,近几日中午还会送来一批包裹,快递员的工作量增加了不少,有时连午饭都顾不上吃。”陈先生说。

快递代收点揽收量大 增加人手帮忙理货

6月12日下午,在西安市华清路上一家菜鸟驿站内,经营者陈明杰正在整理着快递包裹,店内还有3人正在帮忙搬运。陈明杰说,每天快递员送来的快递包裹,需要将信息录入到系统中,并在包裹外张贴取件码,为方便周边居民取快递时能快速、准确地找到包裹,这项工作看似简单,但这几天店内有些忙不过来了。

“‘618’促销开始后,店里每天

的快递揽收量多了一倍,货物以日用品和电子产品居多,原来我和一个店员就能应付得来,现在又找来了两个亲戚帮忙。”陈明杰说,往年6月18日当天店内的揽件量会出现井喷式增长,今年高峰期至少提前了一周,尤其是端午节过后,每天下午下班时间,都能看到店外等待取快递的人排起长队,快递包裹多得店内都放不下,只能堆放在门外。

集中配送量被平摊 对快递行业影响不大

6月13日上午10时,在顺丰速运西安普丰路营业点内,当天早上运来的快递基本已经配送完毕,营业点内未出现货物堆积的情况。该营业点仓管员杨浩杰表示,今年“618”促销取消预售,快递配送高峰从原来的6月18日至20日提前到6月初,6月6日的配送量达到近几日的最高点,一共6250件,是平时的一倍多。

杨浩杰表示,“618”取消预售

前,消费者网购下单比较集中,取消预售,下单时间变得不确定,包裹流量难以把控,配送高峰也不好预测,这对快递行业造成了一定的压力,但是经过多年“618”和“双十一”电商促销季的考验,各快递公司早已习惯,也有了相应的应对措施,如增派快递员,延长配送时间等,所以整体来看,今年“618”取消预售对快递行业的整体影响并不大。

本报记者 白圩珑

陕西全民乐购
“618”好物消费促进活动启动

本报讯(记者 石喻涵)6月14日,陕西“秦乐购·享美好生活”“全民乐购618好物盛典”消费促进活动在西安举行。作为2024陕西消费促进年系列活动之一,本次活动旨在推进消费品以旧换新,持续激发消费潜能。

活动期间,省市将联动开展汽车、家电、家居建材、餐饮和商旅文体融合等30余项重点消费促进活动,打通商旅文、游购娱、吃住行各环节,引导上下游、产供销、内外贸企业合力促销,以更丰富的商品供给和更便利、更舒心的消费体验,进一步满足广大消费者多元化、个性化的消费需求,促进消费市场繁荣发展。

西安市聚焦国际消费、国潮名品、消费品以旧换新、电商云购、美食体验、社区消费等重点领域,筹划4大主题消费季,36场重点活动,包括西部消费精品博览会、全国双品网购节西安专场、一刻钟便民生活圈社区邻里生活节、酒店品牌推广周、啤酒节、咖啡节、面食文化节、长安闹市国潮名品荟等,进一步打造

“城市消费有活力、服务消费有品质、社区消费有便利”的消费格局。

近期,省商务厅联合14部门制订印发了《陕西省消费品以旧换新实施方案》,随后7部门又出台陕西省汽车以旧换新补贴实施细则。通过建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制,鼓励支持更多消费者使用绿色、智能、时尚的汽车、家电、家居等商品。

根据《实施方案》,在推动家电家装以旧换新方面,我省将支持各市区采取发放家电家居消费券等方式,对购买一、二级能效绿色智能家电和智能家居产品的消费者予以一定置换补贴。

同时,完善废旧家电家装回收网络,将废旧家电等再生资源回收网点纳入小修小补便民地图,方便居民查询回收渠道。

提升以旧换新服务水平,支持企业提供家具、厨卫等消费品上门“送新”、返程“收旧”服务,创新推广“互联网+回收”等模式,优化线上线下二手家居交易服务。