

开栏语

在文旅消费已走进寻常百姓家的当下,陕西,这片古老而又充满活力的土地,正以一种前所未有的姿态,在新时代浪潮中破浪前行。我们将通过一系列采访,揭示陕西如何依托得天独厚的历史资源,融合创新思维与科技力量,在文化底蕴与现代创新的交响中,书写从“网红”到“长红”的华丽蜕变;探讨陕西文旅产业如何抢抓当前机遇,进一步发力。让每一位游客都能在这里找到属于自己的“诗与远方”,感受到文化的力量与旅游的魅力。

西安引领 共绘陕西旅游新蓝图

从一枝独秀到百花齐放的产业升级探索

近年来,西安作为十三朝古都,凭借其独特的文化韵味、壮观的历史遗迹,以及不断焕发的活力,持续吸引着来自国内外的游客,成为无数人心中向往的旅游胜地。然而,这份“独领风骚”的光环,也映衬出陕西旅游发展中的不平衡,亟待解决的是如何突破地域界限,实现全省旅游的均衡发展,让陕北的雄浑与陕南的柔美共放异彩。2024年端午假期,在西安的引领下,陕西各地积极响应,深挖文化潜能,拓宽旅游消费场景,提交了一份均衡发展的满意答卷。

盛景:西安旅游魅力恒久

刚刚过去的端午假期,西安,这座承载着千年历史记忆的古都,又一次毫无意外地迎来了年度诸多旅游热潮中的一波。

从晨曦初照,到夜幕降临,各处名胜古迹人潮涌动,处处都跃动着千年古都独有的韵律与活力,演绎着一场场古今交融的繁华盛况。步入熙熙攘攘的回坊,空气中弥漫着粽子的甜蜜与羊肉泡馍的诱人香气,五湖四海的旅人在此汇聚,不仅沉浸于传统节日的浓郁氛围,更在味蕾的享受中寻觅文化的根源;大唐不夜城的夜晚,灯火通明,恍若时光倒流,重现盛唐气象,汉服青年的翩翩身影,构成了一幅幅流动的历史画卷,让人流连忘返。从大雁塔的雄伟矗立,到古城墙的岁月低语,西安文旅焕发出无与伦比的光彩,吸引着无数游客共赴一场跨越时空的盛宴。

上海游客李先生感慨:“西安之行,就像翻开一本活生生的历史巨著,每一页都充满惊喜。”他与家人此行,不仅是对美食的寻觅,更是对孩子的一次文化洗礼,让下一代在游玩中感受中华文化的博大精深。

西安旅游业的蓬勃发展,不仅体现在旅游经济的持续升温——住宿、餐饮及特色商品消费的快速增长,更是文化软实力的强势彰显。智慧旅游的推进,旅游服务的持续优

化,让西安的旅游体验更加丰富多彩,实现了传统与现代的和谐共鸣,文化与经济的双赢格局。

破局:由“点”到“面”全面突破

然而,西安的热浪也映射出陕西旅游发展的一个隐忧:地域发展的不平衡。如何让这份光芒不仅仅局限于关中平原,而是点亮整个三秦大地,成为了一个亟待破解的命题。

“西安作为陕西旅游的‘领头羊’,拥有得天独厚的优势,要实现全省旅游业的高质量发展,必须让西安的龙头力量辐射开来,带动陕北、陕南旅游潜力的全面释放。”陕西省社科院文旅研究中心主任张燕认为,面对文旅市场的瞬息万变,陕西这片古老而又充满活力的土地,旅游产业正面临着前所未有的机遇与挑战。

面对长期的不平衡,陕西文旅人也一直在深入思考:如何将西安的旅游影响力转化为全省旅游产业的整体升级?今年端午,陕西各地市给出了自己的答案,他们纷纷挖掘本土文化宝藏,通过创意活动与体验项目,展现了不同于西安的风情画卷。

今年,位于延安的金延安与黄河壶口瀑布旅游区(陕西侧)成为文旅消费的璀璨焦点,两大景区处处彰显文化味,民俗体验、文娛演出等各类特色文体活动成热门之选,引领游客沉浸于传统节日的浓厚氛围中。汉中依托深厚的汉文化底蕴,将汉服文化与非物质文化遗产巧妙结合,而安康的龙舟节则以水的灵动,激活了城市的每一个角落,两者都在传统文化的滋养下,绽放出陕南旅游的新姿。

陕北的地质奇观和陕南的秦岭山水,无不展现出与关中截然不同的自然风光和民俗风情。互联网平台的运用,成为连接点与面的桥梁,让游客在指尖轻触间就能领略到陕西的万千风情。金延安市场营销中心主



游客在西安大唐不夜城景区游览。(资料照片) 新华社发

任刘刚在接受记者采访时表示:“我们要利用好互联网平台,讲好陕北故事,同时加强与西安的旅游产品打包,形成差异化的旅游线路,让游客在一次旅行中体验到陕西的多样美。”

机遇:书写陕西旅游新篇

5月17日,全国旅游发展大会在京召开,紧随其后,第十四届中美旅游高层对话在古城西安拉开帷幕,这座千年的历史瑰宝,在国际聚光灯下再度焕发光彩,展现出非凡的吸引力。

在这片历史与机遇交织的热土上,陕西正站在一个全新的起点,进行一场从“点”到“面”的旅游产业升级。西安作为领航者,正在激发全省旅游潜力,形成集群效应。省文旅厅产业处副处长李兴亮告诉记者,为了深挖旅游潜力,陕西精心雕琢,不断丰富旅游供给的内涵与外延。一方面,全力提升各大景区品质,打造一系列全域旅游示范区和文

旅名县,让旅游街区成为流量的磁石。另一方面,聚焦消费新趋势,点亮夜经济,发布文化旅游消费指南,策划全省性的消费季活动,让夜晚的陕西同样星光熠熠。

与此同时,“三秦四季·畅旅欢歌”系列的宣传,“跟着非遗游陕西”“跟着演出游陕西”“跟着赛事游陕西”等品牌的推广,以及逐季度推出的精品线路、主题活动、惠民措施等,都在引领着人们走进陕西,在这片土地上找到属于自己的诗和远方。

从粗犷豪迈的陕北风光到温柔细腻的陕南山水,陕西的每一方土地都诉说着自己独特的故事,共同绘制出一幅幅绚烂多彩的旅游画卷。在迈向高质量发展的征途上,陕西将是那个既能在古城城墙下聆听历史低语,又能在秦岭深处感受自然呼吸,还能在黄土高原上见证红色激情的地方。这里将是一场关于美的发现之旅,关于文化的深度对话,更是关于陕西旅游新篇章的精彩书写。

本报记者 夏明勤

陕西文旅 绽放四季的繁花之约

开栏语

市场冷暖,“小店”先知。遍布西安大街小巷的小店连接着千行百业,罗织着万家灯火,点亮城市的每一个角落。小店虽小,却是经济复苏的晴雨表。愈发活跃的小店丰富了消费体验,催生出新的消费业态,为消费市场注入新动能。

三秦都市报、秦闻客户端将推出《口碑小店绽“新机”》系列报道,实地探访西安街头巷尾的“宝藏小店”,深入挖掘小店发展的“创业史”“生意经”,在升腾的烟火气中感受小店经济的蓬勃活力。

80后夫妻经营东北菜馆 菜品质量像东北的硬菜那样“硬”

常特色菜品,平价、量大、味美、独特……浓缩亲情的东北菜让消费者“爱不释嘴”。

“创业之初,是因为我媳妇是西安人,表弟在老家辽宁曾干过餐饮。”孙俊说,正是在这些因素的带动下,加上西安是美食之都,又是最佳旅游目的地之一,所以,他们2023年下半年就来西安开启了创业之旅——东北家常菜馆开张,表弟当厨师,他俩打下手。

“没想到,餐饮这行看起来容易,干起来难多了!”孙俊的妻子邵未花说,以前没有干过餐饮,一开始生意时好时坏,也不知道怎么办?只能硬扛!

“那咋整?咱是小店,自己多干点呗!做人要讲良心,做餐饮要讲诚信。”邵未花说,从那时起,她每天一大早就去市场采购食材,从一根青菜到一撮韭菜,从一包调料到一壶香油,从一袋大米到一块牛羊肉……“咱要诚信

经营,热情待客,再就是菜品质量要过硬,就像东北的硬菜那样硬才行。”

每天11时30分,夫妻俩的餐馆准时开门营业,卫生清洁、备足餐巾纸、酒水冰镇与否……在邵未花细致入微的充分准备中,一切安排的井井有条。

午餐高峰期过后,邵未花又继续为晚上的烧烤作准备,切肉、腌制、穿串……看似简单的穿肉串,实际操作起来是一种挑战。

“有羊肉串、牛肉串,带筋的,带蒜瓣的……刚开始没掌握方法,因为肉块大小不一样,还需要肥瘦均匀搭配,尤其是穿带筋的肉串,一不小心就被签子扎到。”邵未花说,现在可以说是熟能生巧了。

回忆过往,夫妻俩对现在的生活非常知足。“我们的小店虽小,但菜品不少。”邵未花说,店里摆放了12张餐桌,每天晚上,店内店

外几乎座无虚席。

“营业到深夜对我俩来说已是家常便饭,每天5000多元的收入是对我们辛苦的最大安慰。”邵未花说,由于他们的餐饮店靠近居民区,特色家乡美食和特色烧烤为消费者带来了不一样的味蕾享受。回头客的光顾更是对他们夫妻俩诚信经营和品质口碑的高度认可。

邵未花说,现在,很多顾客的熟悉程度其实已经胜过朋友,经常打电话说“妹子,给留一桌,一会就到。”

“夫妻一条心,黄土变成金”。闲暇之余,孙俊夫妻对记者说,其实,现在更多的感受就是累并快乐着,赚的是辛苦钱,熬过了苦,才能尝到甜头。

本报记者 张维



“老板,再烤一把肉,三个饼,辣椒少放点!”“么嘛哒,稍等!”每天傍晚,西安市莲湖区铁塔寺北街东北家常菜餐馆门前,食客们一次又一次的“加餐”吆喝声,让80后经营者孙俊夫妻应接不暇……

烤肉,仅仅是他们店里的一个“单品”。随着夫妻俩的经营理念更成熟,他们增加家乡家

口碑小店绽“新机”