

失散十八载 民警助力千里寻亲终圆梦

近日,在公安碑林分局刑侦大队与甘肃警方的共同努力下,离家出走18年之久的小强(化名)终于回到家人怀抱。6月21日下午,小强的姐姐搀扶着年迈的父母,满怀感激地将一面写有“人民公安为人民,圆我千里寻亲梦”的锦旗送到了民警手中。

6月13日,公安碑林分局刑侦大队接到来自甘肃警方的信息协查请求。信息显示,自2006年因家庭矛盾离家出走的小强,一直杳无音信。多年来,小强的家人未曾放弃过寻找,但始终未能如愿。甘肃警方初步调查后,发现小强可能生活在西安,因此向刑侦大队求助,希望能找到与家人失散多年的小强。

得知这一线索,小强的姐姐带着父母急忙赶往西安,提供了关键信息,并与民警紧密配合,共同推进寻亲工作。民警白辉在详细了解小强的具体情况后,结合甘肃警方提供的资料,立刻投入到紧张有序的工作中。通过大量的走访和查看公共视频资料,他们收集到了关于小强的有效信息,并通过综合研判分析,最终确定了小强在西安的活动范围,大大缩小了搜索区域。

经过连续几天的细致排查,努力终于有了回报。在雁塔区某街道,民警找到了小强。这一刻,对于小强的家人来说,是18年漫长等待的终结,也是新生活的开始。

小强与家人的重逢场景充满了泪水和笑容。岁月在他脸上留下了



小强的家人为民警送来锦旗。

痕迹,但亲情的力量瞬间消融了所有的陌生和距离。小强的父母紧紧拥抱着他,仿佛要弥补这18年的缺

失。小强的姐姐则在一旁不停地抹泪,感激之情溢于言表。

文/图 本报记者 葛兰

“职引未来 筑梦青春”专场招聘会6月27日举办

本报讯(记者 白圩珑)记者了解到,“职引未来 筑梦青春”2024年西安市离校未就业毕业生专场招聘会第十场将于6月27日举办,诚邀各用人单位及求职者

积极参加。

现场招聘会将在西安市人才市场(南二环西段123号富秦大厦)举办,此次招聘会服务于离校未就业毕业生、应往届毕

业生,以及有招聘需求的各类用人单位。

求职者可于招聘会举行当天前往现场参会,报名单位可将《西安市人才市场招聘会报名

表》及企业营业执照电子版发送至邮箱 xarcfw@163.com。《西安市人才市场招聘会报名表》可登录“西安市人才服务中心”微信公众号下载。

夏日饮品有了新玩法 可以DIY的冰杯 你会买吗

装着冰块透明塑料杯,在这个夏天悄然走红,成了超市、便利店等的热门商品。无论是搭配咖啡、茶饮,还是果汁、鸡尾酒,冰杯都能与之完美搭配,不少社交平台上,饮品DIY的帖子人气颇高。冰杯为何会突然火起来?6月21日,记者进行了走访。

这个夏天 年轻人爱上冰杯

6月21日早,在公司楼下的便利店,张卉除了买早餐,还买了个冰杯,到公司后,她在冰杯中1:1加入旺仔牛奶和乌龙茶,喝一口,很是满足。拍照发在朋友圈,配文“一杯自制冰饮,开启元气满满的一天。”很快,收到了不少点赞和评论。

“橙汁、咖啡+冰杯=一杯橙C美式;葡萄汁、气泡水、咖啡+冰杯=一杯葡萄冷萃;炼乳、牛奶、咖啡+冰杯=一杯西班牙拿铁……”张卉告诉记者,她日常自制最多的还是咖啡饮品。

家住咸宁中路的孙姝怡通过外卖平台从便利店买东西,总会加购个冰杯。“进店买一个4.5元的冰杯,

优惠力度很大,在家里或单位‘就地取材’,几分钟便可DIY一杯属于自己的夏日特饮,满足感十足。”

“00后”刘雪圆不仅自己多次购买冰杯使用,还向身边不少朋友推荐。“不少朋友向我反馈,很喜欢。”刘雪圆说。

在小红书、微博等平台,可以看到很多关于冰杯的笔记分享。以小红书为例,检索关键词“冰杯”,有超过4万篇笔记,打开可以看到“冰杯自制饮品”“冰杯DIY”“冰杯调酒”等各种笔记分享。无论是啤酒、鸡尾酒、果汁、气泡水,还是咖啡等,均可和冰杯完美地搭配起来。

冰杯成便利店热卖单品

记者在西安走访发现,冰杯多在便利店或个别超市有售。

在文景路一便利店内,冰杯品牌名为“冰力达”,每杯220克,售价为4.5元。雁塔北路一便利店内,售卖两种品牌的冰杯,其中“7s”每杯160克,售价为4元,“Bingeray”每杯220克,售价为4.9元。除了传统的原味冰杯,在个别超市、便利店,记者还看到了咖啡冰、柠檬冰、草莓芒果冰等特色产品,价格从7.5元-9.9元不等。

冰杯销量如何?多位店员表示,“销量不错。”“下雨天差一些,天热的时候,有时需要补货。”一便利店店员说,年轻人进店一般不会只

买冰杯,还会额外购买其他的饮品进行搭配,我们在外卖平台也推出了东方树叶茉莉花茶+蒙牛纯牛奶+旺仔牛奶的奶茶套餐。

“我们超市往年没有冰杯,今年夏天开始有货,一开始卖得一般,随着天气热起来,卖得越来越好。”钟楼附近一超市工作人员说。

有受访者钟爱冰杯,也有受访者很是不解,“一瓶饮用水才多少钱,冰杯比水还贵。”

采访中记者了解到,冰杯爆火,已有西安制冰工厂入局。工作人员表示,每杯220克,一箱20杯,63元,5箱起售。“拿货多了有优惠。我家的冰杯,便利店售价多在5.2元。”



便利店售卖的冰杯。

冰杯走红 年轻人为什么愿意买单

为什么喜欢冰杯,已多次购买过的孙梦表示,自己看中的是操作简单方便,“不用去咖啡馆、不用去酒吧,想要享受冰镇饮料带来的快乐,走进便利店就可以,而且冰杯里的食用冰百搭,喜欢的饮品,只要有冰镇的需求,冰杯都可以满足。”

家住西影路的可可表示,她是被透明塑料杯吸引的。“在我看来,透明塑料杯是冰杯的精髓。无色或有色的饮品,装在透明塑料杯里,只是看,心情都会特别愉悦。”

此外,社交平台也在推动冰杯的流行。越来越多的人将使用冰杯制作的饮品拍照上传,这使得冰杯更容易传播和推广,引发了口碑效应,进而形成热门话题。年轻人喜欢追随潮流和时尚,这一趋势得以

进一步加强了冰杯的火爆程度。

便利店的广泛布局和便捷服务,为冰杯的流行提供了有力支撑。心理专家胡洁表示,对冰杯爱好者而言,几元钱买的不只是降温解暑,还是一种新的生活方式。从经典的透明冰杯到带有各种图案和设计的创意冰杯,从单一容量到多种规格可供选择,冰杯就这样成为年轻人追求时尚、个性的新选择。

值得注意的是,目前我国尚未出台食用冰方面的国家标准,业内人士提醒,不合格的食用冰内部普遍有气泡、杂质等,既影响口感,也存在食品安全风险。消费者选购前,建议先检查一下产品是否有肉眼可见的瑕疵,避免买到问题产品。文/图 本报记者 陶颖

男子擅自将双黄线改成虚线 西安交警:罚!

本报讯(记者 李佳)6月20日上午,西安交警接到群众举报:有人在太白南路与科创路口西侧使用自喷漆涂改道路交通标线,将双黄实线私自改成虚线。接警后,西安交警秩序处联合所属辖区交警高新大队警力迅速赶赴现场处置。

经在事发地点周边实地走访、排查、比对后发现,道路北侧商户某某汽车服务中心工作人员沈某与群众举报视频中违法人员外貌特征高度相似,随即对违法嫌疑人进行现场盘查。

“把双黄实线改成虚线,就是想让我们车行的人更方便出入。”违法当事人沈某为科创路一家汽车服务中心员工,为方便商户及客户车辆出入,私自用自喷漆把双黄实线喷涂为虚线。

西安公安交警高新大队秩序中队副中队长赵昕介绍,事发地位于太白南路与科创路丁字以西约30米处,若该处双黄实线变为虚线,掉头车辆在高峰时段将严重影响该路段通行效率,还会增加事故风险。

所幸因发现及时,未引发严重后果。办案民警责令该汽车服务中心对缺失标线进行了临时喷漆修复处理,目前交警高新大队已将当事人沈某带回依法处理。

据民警介绍:根据相关法律法规,任何单位和个人不得擅自设置、移动、占用、损毁交通信号灯、交通标志、交通标线。故意损毁、移动、涂改交通设施,造成危害后果,尚不构成犯罪的由公安机关交通管理部门处二百元以上二千元以下罚款,可以并处十五日以下拘留。最终,沈某被处以1000元的罚款,并被警方批评教育。

以演促训以练促战 这场应急演练很硬核

本报讯(记者 陶颖)6月19日,西安市交通运输综合行政执法支队在位于西咸新区的陕西延长石油集团橡胶有限公司举办2024年度西安市交通运输安全综合应急演练活动。此次演练采取现场模拟和线上直播相结合的方式,进行了3个场景的演练。

一辆满载汽油的油罐车行驶中发生交通事故,造成罐体破裂,油品泄漏,情况十分危急。车辆驾驶员和押运员紧急进行现场应急处置,第一时间向公司报告事故情况,并拨打110、120、119电话,相关人员赶到后进行应急救援,解除危机……

此次演练活动呈现了应急预案响应程序启动后开展现场指挥、信息报送、乘客疏散、火灾扑救、伤员救护、危化品泄漏、起火处置等一系列应急处置过程。演练中,各参演单位迅速响应、密切配合,按照应急预案迅速有序开展救援行动,检验了应急预案的可行性和有效性,锻炼了应急队伍的反应速度和处置能力,达到了预期效果。