

硅胶一贴变了模样

网上下单即可购买

硅胶人脸面具销售使用乱象调查

近日,上海一男子戴上硅胶人脸面具,伪装成老人模样潜入4户居民家中,共偷盗10多万元财物。接到居民报警后,上海闵行警方迅速行动,次日将嫌疑人通某抓获并追回全部赃物。

公开资料显示,硅胶人脸面具由特种硅胶或类似材料制成,通常应用于电影、电视剧或舞台剧化妆。多地警方提醒,以硅胶人脸面具伪装成新面孔实施犯罪,正成为一些不法分子作案的新手法。

这些硅胶人脸面具是从哪里来的?制售硅胶人脸面具涉及哪些法律风险?又该如何对其进行规范和监管?记者近日对此进行了调查采访。

多家网店有售 声称高度还原

记者在多个电商平台以“人皮面具”为关键词搜索发现,该词语已被系统屏蔽,显示“没有找到相关商品”。但更换关键词比如“硅胶面具”,就能看到不少商家,所售产品包括“面具成人全脸硅胶头套”“易容真人换脸皮人皮面具”“老年硅胶面具人脸全脸”等,价格在几元至几万元不等。

这些硅胶人脸面具类产品不但种类繁多,而且设计各异。一些商家推出明星面容仿真面罩,声称可以高度还原明星的面部特征,效果逼真;一些商家提供现有的模型头套,价格高达3000元;还有商家宣称可提供面具、头套“私人定制”服务,核心卖点即“超逼真”“仿

真定制”,价格根据面具复杂度和精细度而定,约3000元至2.5万元,从下单到制作完成大约需要1个月时间。

问及定制服务需要提供哪些信息时,有商家回应:“如果能找到3D扫描,就可以将电脑扫描尺寸发给我们。如果没有,就提供照片、头、五官的尺寸和360度人脸照片。”

这意味着,顾客只需提供照片,或通过3D扫描技术获取人脸图像和360度人脸照片,商家就能根据这些信息制作出一张人脸面具。

记者咨询了6家售卖此类面具的商家:是否需要提供个人信息?对方一致回复“不需要”,并且都没有询问记者

购买面具的目的和用途。

在此类商品的评论区,有不少关于“硅胶面具能不能以假乱真”“能不能通过人脸识别的活体检测”等咨询。有买家回复称,戴着硅胶面具可以通过上班人脸检测打卡。商家也称,定制的硅胶面具与真人有九成以上相似度,上下班打卡没有问题。

有业内人士告诉记者,硅胶人脸面具最开始用于影视表演和角色扮演,或是满足一些人对于疤痕遮盖、容貌修复的需求。不同价格的硅胶面具,仿真度也不一样,现在市面上销售的多为玩具类型面具。通常价格越高,仿真度就越高。

模仿生物特征 涉及多重风险

厦门大学法学院刑法学副教授刘炯指出,人脸面具并非简单的装饰品,而是人脸识别信息的物质化载体。它通常通过3D打印技术等手段,将人脸数据进行实体化,制作成硅胶等材料的头套或面具。这些面具不仅具有极高的仿真度,还能在一定程度上模仿自然人的生物特征,如识别性、独特性和唯一性。

“一方面,购买者使用人脸面具可能逃避监控识别,增加犯罪嫌疑人和违法者身份确认的难度。这种情况可概括为‘不想别人知道我是谁’。另一方面,人脸面具还可能被用于绕过人脸识别技术,冒用他人身份进行盗窃或其他违法行为。这种情况则可概括为‘我想让别人误以为我是谁’。”刘炯说,在这两种情形下,无论是民事、行政还是刑事领域,都存在一定的法律风险。

北京理工大学法学院教授孟强介绍,商家在电商平台售卖人脸面具可能涉及多种法律风险,或引发民事责任、行政责任乃至刑事责任。

“定制人脸面具这一业务本身,是否具有合法性,取决于多个因素。例如,定制人脸面具的用途、制作及销售过程是否合法,是否侵犯个人隐私、肖像权等。”孟强说,在一些情况下,定制人脸面具也可用于电影特效等合法目的,如果定制人脸面具涉及侵犯个人隐私权、肖像权、名誉权等,或者缺乏合法合规的销售流程,或者涉及违法犯罪行为等,就属于违法行为。

孟强分析,如果人脸面具是模仿特定人的面部特征而制作,就可能属于未经肖像权人同意而制作、使用、公开他人的肖像。此类面具的使用可能导致他人的名誉权受到侵害,因此未经允许使用此类人脸面具的行为人,应当承担

名誉权侵权的民事责任。

“电商平台经营者和商家不得侵犯消费者权益或违反市场管理规定,售卖人脸面具的行为如果对特定人的个人信息、肖像权等人格权构成侵害,或违反网络安全相关规定,则市场监管部门可以对商家进行警告、罚款、责令停业整顿等。”孟强说。

他提出,如果售卖的人脸面具被用于非法目的,比如从事诈骗、盗窃身份信息、侵犯个人隐私等犯罪活动,有可能属于参与或帮助实施犯罪行为的共犯,从而需要承担相应的刑事责任。

“人脸面具可能成为一个上下游犯罪的工具,上游负责收集人脸等生物信息,下游或涉及后续使用,比如用于诈骗、盗窃等,这样一来,商家的售卖行为突破了刑法的技术中立原则,可能构成提供犯罪工具的罪名。”刘炯说。

开展适度监管 确保不被滥用

“定制人脸面具这一行为,其合法性并非一概而论,而是取决于具体的用途和场景。”刘炯说。

他指出,在多数情况下,公众购买人脸面具的初衷可能是为了满足其个性化需求或特殊场合使用,但当这一行为被用于非法目的时,比如诈骗、侵犯他人隐私等,性质就发生了根本性变化。因此,不能简单地将这一业务视为全面非法,而应当根据具体情况进行判断。

在孟强看来,人脸面具的制作销售和使用确实存在侵权、违法的较大风险,相比于全面禁止,完善立法立规、适度监管是更可行的方案。比如加强相关法律法规和规章方面的建设,明确界定人脸面具的合法与非法用途,同时强化在生产、销售和使用各个环节的监管机制,从而在保障合法需求、合理使用的同时,减少和降低人脸面具被用于侵

权违法行为的风险。

孟强建议,可基于风险大小的不同,对人脸面具的生产和销售根据逼真程度和用途来进行区分监管。对于那些高度逼真甚至能够以假乱真、可能被用于欺骗人脸识别系统或误导他人的产品,应当受到严格监管,因为其侵权和违法犯罪的风险更大。相比之下,明显为节日装饰或明显非真实的面具,由于其娱乐性和较低的误导风险,则应当受到较少的限制和监管。

“此外,即便是具有较高逼真度的人脸面具,其也有可能用于合法娱乐、艺术表现、教育训练等目的,因此只要不侵犯他人合法权益或被用于非法活动,也应当允许生产使用,关键在于确保此类产品不被滥用。”孟强说,因此可以在生产销售端,要求生产者在产品上明确标记其用途、提供使用指南、强调

合法合规的使用场景;在消费端,对于逼真的人像面具,可以采取一些审查机制,比如限制消费者的年龄、对象等,或者消费者提供人脸面具的肖像权使用证明等,从而在个人自由、市场交易与他人权利保护、公共利益维护之间取得平衡。

刘炯建议,在定制人脸面具时,应当要求业务提供者进行严格的身份验证和用途审查。对于高度逼真的面具,应当在公安部门进行备案和审核。

北京京都律师事务所合伙人翁小平提到,人脸面具在影视、游戏等行业有其应用价值,应通过行业规范和标准制定,在保障安全的同时促进技术发展,也可以通过引导和规范,确保经济利益和社会责任的平衡。同时也要加强公众教育,共同应对人脸面具可能带来的风险挑战。

据《法治日报》

家里电器坏了想维修,网上搜索信息总是五花八门。面对令人眼花缭乱的信息,消费者该如何选择?在选择过程中,又该注意哪些事项?记者体验后梳理了一份“攻略”。

家电维修信息满天飞 该如何甄别

提醒:维修后索取单据和正规发票

“师傅”上门看了眼家电 收了320元

5月22日,市民蔡长志家中电视机内屏炸裂,网上搜索后,联系到了一家家电维修服务。工号为11号的维修人员接单后,表示要先收取上门服务、维修费共计380元,他便支付了。

第二天,维修人员上门实勘后表示,电视机需更换内屏,报价6700元。“我觉得太贵了,就没让修,就说给我退还维修费。”蔡长志表示,最终该服务公司只同意退还60元,“对方上门只看了电视机的外观,并没有拆卸,就要收我320元,感觉这钱花得有点冤。”

市民漫漫也分享了她的家电维修经历。“我在网上搜索某品牌官方售后电话,拨通后客服说自己就是官方售后,并指派了维修师傅。来了两个年轻人,进门就开始拆洗衣机,捣鼓半天又说,修理需要400多元,更换要800多元,另一个小部件也得100多元。因为相信对方是‘官方’,所以就没想太多。当天并没有修好,师傅说需要两天时间,并收了500元定金。”

晚上和家人核对电话后才发现所谓的“官方”是假的,于是漫漫赶紧联系当天上门的师傅,表示取消维修,扣除上门费后退款。对方没有明确应答。

第二天,官方维修师傅上门后,花费50元将机器调试好。“我和前一天的维修师傅包括平台联系,对方提供了一个负责人的联系方式。那位负责人说,师傅能修好机器,是不修的,退还费用时要扣除一半。”漫漫说。

都说自己是“官方” 客服连话术都一样

记者随后在网上进行了搜索。以某品牌电脑为例,输入“电脑维修”后,跳转出的网页结果中显示有众多结果,其中不乏“西安售后维修”“上门免费”“官方客服热线”等字眼。此外,这些电话均以400开头,有的打开网页还有品牌介绍。

打开其中一个网页,弹出人工客服聊天框询问具体故障情况,并且询问地址与联系方式,承诺“派附近的师傅上门维修”。当记者询问是否是官方售后时,客服称“我们是有维修质保的,这边都是专业维修人员。”

随后,记者又尝试拨打网页中显示的其他几个电话,发现流程与话术都大同小异。记者通过官方旗舰店、官网等多种渠道验证后发现,这些电话并不是官方的售后电话。

细细观察会发现,有些搜索结果在下方还有一排小字,有的标注“第三方”,有的标注“广告”等字样。

信息那么多 该怎么筛选?

那么该如何甄别家电维修信息?在某品牌家电官方旗舰店,客服人员表示在购买品牌家电时,都附有免费保修服务卡,保管好服务卡,出了故障拨打服务卡上的售后电话。

如果服务卡找不到了,可以查找该品牌在各大社交媒体上的官方号,找到登记的售后服务电话,这些官方号的售后电话应该是一样的,可以互相印证。

消费者在接受维修服务时,注意核对上门服务人员身份信息,明确具体收费项目及服务标准。维修后,应及时索取单据和正规发票。对维修服务中途提出加价或增加维修项目的行为,要收集好相关证据,在所属家电品牌的官方网站进行反映,或向政府相关部门、消费者权益保护委员会进行维权。

本报记者 石喻涵 实习生 白娇