

避暑降温 清凉一“夏”

西安商业综合体趁“热”而上

盛夏时节的每个周末,西安吉祥村MOMOPARK一楼中庭的玻璃房里,主播都会在“MOMO”直播间里讲解周末happy计划,消费者关注后,还有机会得到精美礼品、“霸王餐”和专属福利。

拥有室内场所、功能全面的商业综合体趁着高温推出应时消费场景,吸引客流,“燃”旺消费,成为人们休闲避暑、购物娱乐、花式遛娃的舒适场所首选。

7月15日入伏,这也意味着“三伏天”正式开启,西安商业综合体也将持续趁“热”而上。诚如陕西社科院经济研究所副研究员顾菁所言,西安商业综合体走俏的背后,预示着西安商业正从“一站式”向“全生活”逐步转型。

夏日高温 商业综合体受青睐

夏日炎炎,何处觅清凉?连日来,记者走访发现,高温天“藏”进城市商业综合体,成了不少人的选择。

7月14日中午时分,记者走进西安市南稍门的中贸广场,冷气十足,与室外的闷热形成鲜明对比。

“入夏以来,我经常带孩子来这里。”在中贸广场儿童游乐区,全职妈妈于洁说,她孩子已经上幼儿园了,在家待不住,所以就带他来商场玩了。炎炎夏日,相较于室外,还是大型商业综合体里凉快。“我办了很多家游乐园的卡。贵的三四千元,便宜的也要几百元。”

星际传奇西安MOMOPARK店工作人员表示,他们这里的顾客以小孩居多,今年夏天的客流量比往年大,每周平均有3000人次,其中双休日人流量最大,周六一天就有500人次左右。

高温天里,城市商业综合体里的餐饮,也备受市民欢迎。在小寨赛格商城,市民郭晓表示,与其下班回家做饭,不如到商场就餐,方便又实惠,最主要的是环境好也凉

快,吃完后还可以逛上一两个小时,等到晚上八九点暑气渐消的时候再回家。

相比购物的商店,电影院也更加热闹。在西安市大寨路晶鑫商业广场万达影城,晚上7点后人多起来了。刚过8点,包括《神偷奶爸4》《默杀》《头脑特工队2》在内的热门影片已经买不到中间位置,影院外候场的椅子也坐满了人。

抢“夏”优惠 商家趁“热”而上

正值暑期,西安城市商业综合体趁“热”而上,针对广大居民的消费购物需求,开展了一系列多种形式的“夏日消费季”促销活动。

连日来,记者走访西安市多家城市商业综合体发现,茶饮店、咖啡馆、酸奶店都是顾客盈门,休憩区鲜有空闲的桌椅,店员们也是忙碌不停,平台系统还接连提示“您有新的订单”。

7月14日,西安荟聚人流如织,茉莉奶白饮品店排起了长队。西安市民张欣苦笑说:“今天一天都在排队中度过,孩子坐旋转木马排队,卡通乐园要排队,吃饭也要排队。”

西安大悦城各大品牌店都推出优惠活动吸引消费者。在一楼ZARA服装店,大大的“SALE”提示牌挂在橱窗。“很早就看上这套衣服了,之前499元有点贵,现在打折刚好入手。”正在大悦城购物的刘莎表示,趁着现在商场都在推出优惠活动,她也薅个羊毛。

位于西安北郊的熙地港推出了7月系列活动,美食“钜惠浪潮”,生活类部分5折优惠。西安大兴悦荟针对夏季推出了“满赠活动”,消费可以获赠送“龙珠”,“龙珠”代替消费券使用。西安银泰开元商城钟楼店,“清凉经济”也为消费市场增添了新的动能,制冷降温类“清凉家电”、防晒衣、防晒口罩、冰袖、遮阳伞等商品持续热销。

“我们把季节消费、情绪消费与服务创新深度结合起来,提升全方位的供给水平。”西安银泰开元商城钟楼店营销部负责人邓思远表示,他们准备了一系列活动,结合外景平台的开放吸引了很多顾客。近年来,很多新消费场景在崛起,消费者不光追求消费场景的丰富,还要求更新奇、更沉浸的消费体验,这也是消费升级的具体体现。



李家村万达广场内游乐项目。

消费从“一站式” 转向“全生活”

人们在寻找清凉的同时,夏日消费在西安得到蓬勃发展——从带着孩子来商场游玩和消费,到空调、冰箱等制冷家电销售升温,再到夜游、夜购、夜赏等消夏活动花样翻新,得益于近年来西安商贸业的不断成熟和完善,城市商业综合体在西安“遍地开花”。同时,消费者对夏日清凉消暑的需求增加,为相关产业带来商机和发展空间,有助于激发旅游、餐饮、娱乐等传统行业的活力。

“越来越多的城市商业综合体成为年轻人的打卡地,其重要原因

是满足了年轻人的新消费需求。”顾菁表示,今年以来,她注意到城市商业综合体更加看重消费体验和场景营造,“够潮、够有趣、够好看”才能吸引更多顾客的眼球,从而为商品买单。顾菁表示,西安商业综合体走俏的背后,也预示着西安商业正从“一站式”向“全生活”逐步转型。

“城市商业综合体一头连着百姓日常生活,一头连着消费新业态、新热点。”致力于城市商业综合体研究与运营的郭保林表示,今年暑期,西安城市商业综合体积极施策、多元发力,让商业热起来、消费旺起来,加速释放内需潜力,激发了夏日消费新活力。

文/图 本报记者 赵明 朱娜娜

“乡村+咖啡”值得来一杯

西安“村咖”特色产业观察

石板街上、悠悠河畔、小院子旁边——周末时光,一家家“村咖”让都市年轻人爱上乡村生活。

当咖啡邂逅乡村,便有了“村咖”。村咖,正成为连接城乡、融合传统与现代的新桥梁。它为传统乡村画卷添上了现代都市的时尚元素,也在宁静的田园风光中,融入了都市生活的便利与惬意。



王妮娜正在给一杯咖啡拉花。 本报记者 马昭 摄

秦岭脚下“村咖”兴起

7月13日中午,在西安市长安区黄良村的土象咖啡馆里,主理人关佳蓉招呼着3位刚到店的客人。随着研磨机轻轻转动,咖啡豆被缓缓研磨成细腻的粉末,空气中顿时弥漫开一股更加浓郁、更加诱人的咖啡豆香气。

2021年,她辞掉了北京的工作,

在黄良村里开了第一家咖啡店,从普通民房到美式风格建筑,都是一点点做出来的,“之前节奏太快了,我想回到村里慢下来。”

作为主理人,关佳蓉除了制作咖啡,还会担任“树洞”的角色。“很多客人愿意向我倾诉学业、工作、生活上的问题,对于他们来说,这里可能也是一个放松身心、寻找心灵归宿的理想之地。”

一花引来百花香。越来越多的“乡创客”来到黄良村,创立了木工坊、民宿、茶艺空间等新业态,激活了乡村旅游产业,其中仅村咖就有不下5家。

距离土象咖啡馆不远,“瓶子花”咖啡民宿的主理人王妮娜正在给一杯咖啡拉花。因为热爱,她还专门考了咖啡师的证书。店内不同的咖啡要搭配不同的杯子,就连使用的咖啡豆也是独家定制。

“开咖啡馆是我的梦想,十年了,不曾改变。”相中黄良村的一间“四合院”式住宅后,王妮娜向所在的公司递交了辞职报告。

原本就擅长地产景观设计的她,将这间住宅进行了精心改造。现在的“瓶子花”咖啡民宿,一杯杯香气四溢的咖啡与窗外郁郁葱葱的田野相映成趣,让人在品尝咖啡的同时,也能感受到大自然的呼吸,“除了商业价值,这里也让我实现了自我价值。”

让“村咖”成为“诗和远方”

昔日,村头是老柳树下的闲谈,是黄昏时分归家的足迹;而今,村咖成为新的“聚点”,城市的喧嚣被远山近水温柔地隔绝,留下的是泥土芬芳与醇厚咖啡交织出的乐章。

记者在采访中注意到,大多数乡村咖啡馆的经营者,是返乡青年或者来自外地的“新村民”。他们跟得上潮流,新点子多,小小一间屋子,体现着他们的人生态度,也承载着他们的生活理念。

循着乡间小路,“田菓子”咖啡店映入眼帘。“90后”主理人齐煜和丈夫正在准备客人中午预订的团餐。因为喜欢烘焙和咖啡,曾经是幼师的齐煜选择了这样一个安静的村子来开店。

“如果在这个老房子中能让客人感受到平静和温暖,那我们打造这个空间的意义也就达到了70%。”齐煜如是说。

来自四面八方的旅客,分享彼此的故事和见闻。这种跨地域、跨文化的交流方式,不仅丰富了游客的旅行体验,也为乡村带来了新的发展机遇。

开店3年,土象咖啡馆见证了黄良村的文化发展。“现在已经形成了气候,每到周末或者节假日,有很多人专门开车来体验。”关佳蓉说,她曾经接待过一位来自韩国的女游客,说这里的咖啡好喝。

城市里咖啡厅众多,游客驱车数十公里前往乡村,难道仅仅是为了品尝一杯咖啡吗?

“我喜欢这里的创意和氛围,每次来都能发现新的惊喜。”在土象咖啡馆里,“村咖”常客高慧说,“对我来说,这更像是一个交流的平台,让我和志同道合的朋友相聚。”

“城市里的咖啡是用来‘续命’的,‘村咖’是用来放松的。”周末选择来乡村咖啡馆放松心情的胡俊淞表示,“我喜欢坐在窗边,看着远处的秦岭,整个人都放空了,心情格外放松。”

王妮娜说,高峰期店里需要提

前预订;齐煜表示,店里生意最好的时候一天营业额上千元;关佳蓉告诉记者,她的“咖啡+展览”“咖啡+阅读”的模式越来越受欢迎。

“村咖”为乡村注入新活力

采访中,不少主理人表示,“村咖”远远超越了一杯咖啡的范畴,它更是一种全新的生活方式,一种对乡村美好生活的独特诠释。它巧妙地补齐了乡村产业发展中“时尚不足”的短板,为文旅融合、乡村振兴开辟了全新的路径,创造了前所未有的机遇。

一杯“村咖”,如同一股清新的风,为乡村注入了新的活力和创意。随着游客的纷至沓来,乡村经济也找到了新的增长点。如今,像黄良村这样的地方,周内日接待游客量已达到500余人次,而到了周末,日接待量更是可观,可达上千人次。

醇厚的口感、泥土的芬芳、艺术的魅力、乡村的无限可能……这些元素共同构成了一杯独特的“村咖”。对咖啡情有独钟的独立学者刘伟强说,“村咖”不仅仅是一杯咖啡,更是一种生活的态度,一种对美好生活的追求和向往。在这杯“村咖”里,我们可以各自品味到乡村的不同韵味,更能看到乡村振兴的无限希望 and 可能。



扫码看视频

本报记者 石喻涵 实习生 白娇 高心怡 杜雯慧