

日发送量6亿次左右 小小表情包里藏着“大生意”

7月17日是世界表情符号日。据央视财经报道,在我国,每日表情包发送量为6亿次左右。66岁老人是表情包“达人”,许多人表示玩表情包“有趣有料有品”;不少企业也加入到表情包营销队伍,一些政府部门也通过表情包发声,拉近企业与客户、政府部门与大众之间的距离……表情包不仅是互联网社交的“宠儿”,它的商业价值也不断被挖掘。

66岁老人玩“表情包”成“达人”

“我玩表情包已经十五六年了。”7月15日,家住西安市雁塔区延兴门附近的“达人”笑着对记者说。

“达人”是他的网名,他认为用网名更潮一些,符合自己的个性,而且,很多熟悉的人也这样称呼他。

“达人”今年66岁,之前做过销售员,退休前是一名火车司机。

打开手机,记者看到他的微信里收藏有单个表情包248个,另外还有多个整组的表情包。翻看他的微信聊天记录,里面随处可见表情包。他将其归纳为问候型、好玩型、节日型、正能量型、合

成型等类型。“你看,这个红包表情包不是一般的红包图,而是红色的沙包;这个调侃婚前婚后的表情包,很好玩;这个是端午节问候的表情包……”“达人”边说边向记者的微信上发来他喜欢的表情包。

他喜欢尝试新鲜事物,最早玩QQ,2012年开始玩微信,后来喜欢发表情包,主要是觉得有趣。而且,他发表情包时,会根据聊天对象的性格特点等选择不同的表情包。比如,给年轻人发一些比较潮的表情包,对方能接受,有共鸣;如果对方开朗大方,就发搞笑一点的表情包;如

果对方很文静,就选择相对温婉的表情包;如果给别人发了表情包,对方一直不回复,那么下次他就不发了。

“五六年前,一个偶然的的机会,我学会制作合成表情包。”在记者约他采访时,“达人”还专门给记者发了一段如何制作合成视频的“教程”。现场,他向记者演示,在微信上点“笑脸”图标,然后点“放大镜”图标,再输入文字,点击“合成表情”选择自己喜欢的内容即可。“比如,我向你问好,想发表情包,把你的名字加上,这样发过去让对方觉得有唯一性,是只给他单发的表情包。”



7月15日,在小寨银泰城,IP类表情包周边产品受欢迎。

小小表情包背后藏着“大生意”

近年来,不少企业也加入到表情包营销队伍。西安一家公司上线两组48个表情包,以公司的卡通形象牛为主角,搭配萌趣的动画表情和简洁的文字。记者看到,表情包中有“白眼”“战鼓”“挺你”“约吗”等表情包。

设计师赵先生介绍称,他花了两个月左右的时间设计了这两组表情包,表现形式轻松好玩。同事们平时聊天时经常发这些表情包,后来同事们和客户交流时也会发,客户也比较感兴趣,觉得公司的文化氛围比较好,有专属的企业表情包。他认为,公司通过形象拟人化的营销手段,拉近了企业与客户之间的距离,这也是一种情感经济。

随着表情包应用场景多元化,它的商业价值不断被挖掘。7月16日,记者在一电商平台以

“表情包”为关键词搜索发现,不少商家以当红表情包为原型,衍生出各类表情包周边产品。也有许多网店推出动态表情包定制服务,多数以可进行品牌展示、增加企业文化认同感为卖点,标价多数在50元至270元不等,个别店铺销量过万。一家店铺客服说,标价是基础价,最终价格要根据表情包的难易、周期和数量而定,最贵的表情包设计价格可达上万元。

7月15日,记者在小寨银泰城一些店里看到,也有一些IP形象的表情包及周边产品,有徽章、鼠标垫、胸针、玩偶、抱枕等,标价在15元至115元不等。一家店铺的销售人员说,“每个IP都可以制作成表情包,有的周边产品叫IP或者叫表情包都可以,没有严格的区分。”

聊天发个表情包 有趣有料又有品

你经常玩表情包吗?你喜欢表情包的理由是什么……记者在多个微信群里随机做了调查,多数受访者表示聊天时会用到表情包,有的甚至表示“无表情不欢乐”。

“表情包形象生动、寓意明确,所以我经常用。”家住宝鸡的张红兵,微信里存有21组表情包,有无偿献血、春节、秦俑、战士等系列。

在王女士下载的表情包里,有一组是“小侑秦仔”表情包第二弹,包括“来了”“感恩”“送花”“懂

了”“摊手”等,王女士说,作为西安人,和外地朋友聊天时,发一些“小侑秦仔”的表情包,感觉有地域文化特色,也有自豪感。

“我是陕北人,喜欢发带有方言的表情包,这样可以生动表现出陕北方言的趣味性。”高先生说,为别人点赞时,他经常用的表情包是“厉害”,动画中先是卡通人物,后面变为大拇指,配有方言“局劲”字样。难过时会发“难受的”表情包,动画中卡通人物捂着肚子,配有方言“难活的”字样。此外,他还经常把亲朋好友

的头像照片通过软件制作成特色表情包。

在采访市民网友时记者发现,很多人喜欢表情包的理由主要有三类,一是“有趣”,表情包形象生动,是对文字表达的一种有益补充;二是“有料”,发表情包是传达一种情绪,表达惊讶、疑问、开心等,展现说话的情绪状态;三是“有品”,移动互联网时代,表情包已成为活跃于社交软件上的一种流行文化,发表情包可以展示自己的个性、时尚,有身份认同感。

原创“专属表情包”走“新”更走心

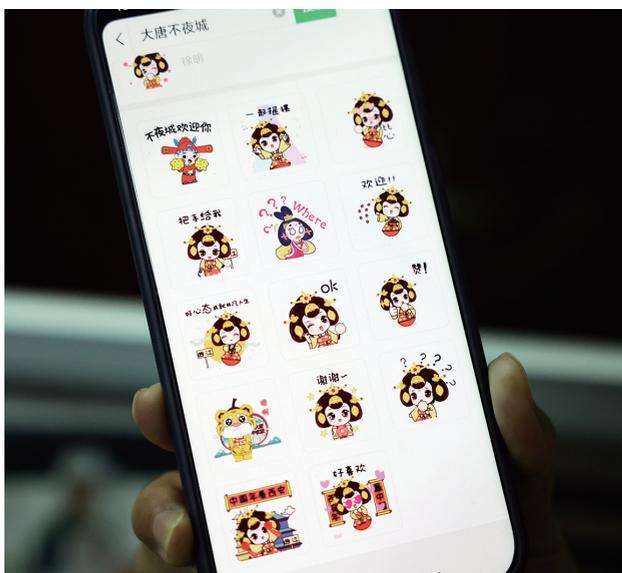
不仅仅是市民网友,近年来,多个政府部门也推出了各类主题的IP形象及表情包,通过表情包发声,传递主流价值观。

记者在微信表情商店里看到,西安城管系列超萌卡通人物表情包,除了“你好”“谢谢”等常规表情,还有城市管理工作特色的“通知”“巡逻中”等专用表情,以及“歇一哈”等结合陕西方言的特色表情,又帅又萌。相关人士表示,主要是为了打造城市形象IP,运用网络空间的“软性符号”,拉近群众与城管人的心灵距离。

大唐不夜城不倒翁表情包被很多网友点赞,包括“看西安”“好心态”“一起摇摆”“把牙给我”等表情包。

陕西历史博物馆的馆藏文物“小侍女的日常”表情包,在微信表情商店里的简介是,“可爱有趣简洁的表情包,适合日常使用”。记者看到,有“暗中观察”“嗯嗯”“好啊”等表情包。馆藏文物不再是严肃的,而会让人忍不住多看几眼。

每个表情包背后都是一个故事,也代表着一种文化。华阴老腔皮影戏,唱腔慷慨激昂,如今



大唐不夜城不倒翁表情包。

“老腔艺人”也变成了表情包。人物的动作和表情都有讲究,比如“发红包”表情包中,卡通老人“吹”一下,“红包”就从乐器里出来。“开会了”的表情包,是卡通人物在敲锣。

毕业于西安建筑科技大学华清学院的王思涵,和其他六位同学给山阳天竺山国家森林公园设

计的“竺宝”,依据其悠久历史进行设计,该形象的原型选取了“牛”,外观设计可爱、活泼,给人一种亲近的感觉。针对山阳县的特产九眼莲、柿子、香菇,他们设计了不同的表情包,让普通的食品变得有趣、活泼,吸引年轻人的喜爱,塑造出一种年轻有活力的新姿态。

表情包正成为品牌营销的新赛道

西安建筑科技大学华清学院视觉传达设计系主任耿云杉认为,表情包的流行背后有多个原因,它不仅是娱乐和沟通的工具,还在商业和营销领域发挥了重要作用。主要原因有,一是直观表达,表情包通过图像和动画来表达情感和想法,比文字更直观和生动,能够跨越语言障碍,快速传递信息;二是趣味性,表情包通常具有幽默和娱乐性,能够吸引人们的注意力,增加交流的趣味性和互动性;三是社交媒体的普及,使得表情包成了用户日常交流的重要工具,增加了其曝光度和使用频率;四是个性化,用户可以根据自己的喜好和风格来选择或制作表情包。

她表示,近年来,表情包正成为品牌营销的新赛道。比如,许多品牌通过定制表情包来推广产品和服务,增加品牌曝光度;表情包还可以嵌入广告内容,或在特殊活动期间提供特别的表情包,吸引用户下载和使用,从而达到

宣传效果;平台鼓励用户制作和分享自己的表情包,形成了一种社区文化,增加了用户黏性和平台活跃度。

“使用表情包时要注意以下这些事项!”耿云杉提醒,首先要注意版权问题,在使用和制作表情包时,要注意避免侵权行为,使用他人创作的内容需要得到授权,避免法律纠纷;也要注意文化敏感性,要考虑不同文化背景和习惯,避免引起误解或冒犯;还要注意不断更新和维护,保持用户的兴趣和参与度。

她还就如何用好表情包提出了建议,根据热点话题和用户反馈,定期推出新的表情包,保持新鲜感和吸引力;鼓励用户参与表情包设计和创作,通过比赛等方式增强用户互动;利用数据分析工具,了解用户偏好和使用习惯,优化表情包的设计和推广策略。



扫码看视频