

2024年全国暑期文化和旅游消费季启动

据新华社电 2024年全国暑期文化和旅游消费季17日在内蒙古鄂尔多斯启动。

今年,文化和旅游部以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题,贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动。根据活动总体安排,文化和旅游部于7月至8月举办2024年全国暑期文化和

旅游消费季,组织各地围绕暑期旅游旺季推出一系列特色文旅活动、新型消费场景及惠民措施。

主场活动上,中国气象服务协会、中国演出行业协会推出“避暑消夏好去处”“跟着演出去旅行”等暑期旅游产品。

据介绍,暑假期间,各地将举办超

4000项约3.7万场次文旅消费活动,围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点,推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,打造滨海、水上运动、戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、展览展会、文体赛事等新场景,激发暑期文化和旅游消费潜力。

多地取消旅游预约 “不约而至”如何体验良好?

“取消预约”是2024年国内暑期旅游市场的热词之一。

近期,上海、北京、苏州、成都、杭州等旅游热门城市纷纷宣布,除部分重点景区、博物馆外,其他景区取消预约要求。

随着暑期来临,多地旅游市场迎来客流高峰。取消预约后,如何让“不约而至”的游客有更好的旅游体验?



新华社发

多地取消景区预约

时值盛夏,记者在杭州西湖景区钱王祠入口处看到,昔日预约扫码的展板已撤掉,工作人员正引导游客有序进场。

端午小长假的前一天,“苏州发布”公众号发布消息:除部分重点景区和博物馆外,苏州全市其他A级景区、文化场馆、宗教活动场所取消实名预约。

几乎同时,上海市文化和旅游局也宣布,除部分热门景区和文化旅游场馆需要实名预约或购票外,全市3000余家文旅场所,全面落实入馆参观、入园游览免预约等举措。

进入暑期旅游旺季后,国内取消景区和文旅场所实名预约的城市群持续扩容。

6月20日,北京市文化和旅游局宣

布,除故宫、国博外全市景区全面取消预约要求;此后,武汉、成都、南京、长沙、杭州、广州等城市相继发文,除少数热门景区场馆在旺季等特殊时段确有必要预约限流的,取消A级旅游景区预约入园要求。

记者梳理发现,仍保留预约制的文旅场馆,也积极推出优化预约服务。

比如,故宫博物院出台2024年暑期未成年人团队快速预约、检票措施,6周岁(含)以下或身高1.2米(含)以下未成年人参观不需要预约,在已预约门票的成年人陪同下进入;中国大运河博物馆则推出“老年票”,70岁以上的老人无需预约,凭身份证或老年证领票即可进馆参观。

作为我国文旅管理方式的创新实

践,预约制对提高旅游服务质量、推动旅游业稳定有序发展发挥了积极作用。

随着国民旅游热度持续走高,一些问题也显现出来:热门景区门票供不应求;预约程序较为繁琐;“一票难求”之下甚至催生“黄牛”现象……

为切实提升旅游景区开放管理水平,门票预约制度不断优化完善。

2023年7月,国家文物局下发通知,提出各地博物馆应优化调整门票预约制度。针对一些热门旅游景区出现预约难等问题,文旅部办公厅专门下发通知,要求及时应对市场需求变化,优化预约措施,实施科学管理,不搞“一刀切”,实现原则性和灵活性相统一,最大限度满足广大游客参观游览需求。

“不约而至”能否有更好体验?

杭州宣布景区取消预约的第二天,安徽游客陆女士便和好友接连“打卡”了雷锋塔、德寿宫、西溪湿地等景点,“不用提前约,身份证也不用刷,行程安排更灵活,旅游也更舒心了。”

“在很多景区,导游现场购票效率更高。”途牛北京旅行社相关负责人表示,取消预约能提升旅行社工作效率。

今年以来,外国人来华热度持续升温。携程数据显示,今年上半年,国内入境游订单同比增长超1.6倍。景区免预约也让外国游客感受到更多便利。

一些地区公布的数据显示,取消

预约后,游客量有明显增长。

去哪儿大数据研究院分析,景区取消预约政策叠加暑期效应,进一步带火北京旅游市场。6月24日到7月5日两周内,北京景区门票搜索量较前两周环比增长近3倍;苏州多个景点、博物馆在取消预约后也迎来客流高峰,端午期间共接待游客532万人次,同比增长三分之一。

一些人担心,部分景区取消预约后客流量剧增,会降低旅游的体验感。

位于杭州市中心的浙江自然博物院在取消预约后的第一个周末,现场排队的队伍接近百米。一些外地游客

反馈:“进馆后还是跟着人流走,展品没办法仔细看。”

北京联合大学旅游学院教授孙梦阳说:“取消旅游预约制旨在提升游客的便利性,但在旅游旺季,需要配合弹性管理和人性化服务,让众多‘不约而至’的游客有更好的体验。”

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云也提醒,暑期旅游高峰期,客流管理方面或将面临一系列考验。比如,线下大排长龙时,有的游客可能花钱雇人排队购票,让“黄牛”现象再度出现。

完善配套措施 提供多元选择

有业内人士认为,无论是实行还是取消预约,都是对文旅市场及游客需求的回应。面对暑期旅游高峰,城市及景区应综合考虑人流量、承载力、参观体验等因素,做出因时因地制宜的决策。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红认为,热门博物馆和景区应学会“双腿”走路。“既可以面向有预约和规划行程习惯的游客保留预约服务、优化流程;也可以面向临时起意、不习惯或不方便预约的游客,保留线下票务服务。”

中国旅游研究院院长戴斌认为,取消预约的景区,应进一步增强人性化服

务理念,提升精细化服务水平。比如,为中小学生、老年人、残障人士等特殊群体提供便利措施,防止“黄牛”挤占票源等。

不少受访者指出,为寻求旅游人数和参观体验的平衡,对热门景区应采取流量提示、错峰分流等措施,以避免拥堵。

据了解,为应对暑期客流,北京天坛公园提前研判分析线上购票情况和游客结构变化,根据验票情况动态调整回补票量;上海则通过“乐游上海”小程序,显示全市约140个景区(点)的实时客流和最大瞬时承载量,游客一看便知景区是“舒适”还是“拥挤”。

7月1日,国家文物局发布通知,明确重点场馆、热门场馆可根据实际情况,通过适当延长开放时间、策划云展览等方式,更大限度满足观众参观需求。记者注意到,多地博物馆纷纷在暑期延长开放时间,或推出“夜游”项目,打造“24小时博物馆”,为公众提供更多元的文化体验。

“预约不是单一事件,而是系统工程。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建建议,在保护文物安全、生态安全的前提下,应谋划开放更多可游览空间,更好满足旅游消费需求。 据新华社

年轻人“爆改工位” 在共性中存放个性

从旅游景点的“爆改人物”到租房生活的“爆改出租屋”,爆改的风又吹到了年轻人的工位上。有人在工位种果蔬,有人创造“森林”,有人让仓鼠、寄居蟹成为上班“搭子”。

在一个社交网络平台,一群年轻人创建了“看看你的工位吗”讨论小组,简介写道:“人生大概有一半的时间在工作,工位上的方寸之地,仿佛是我们另外一个居所,看着我们叹气、奋斗……”

8万余人在这个小组里分享特色工位,让方寸之地有了具象化的“小美好”。在另一平台,“办公桌上有什么”等相关话题获得1.9亿浏览量。

“工位是公司的,但快乐是自己的”

“工位是公司的,但快乐是自己的。”杭州女生秦姣(化名)曾一年内用1万元购买各种潮玩和手办改造工位,还有人搭建“精装修3平方米小别墅”。有的年轻人在办公桌上种绿色香蕉,提醒自己不要“蕉绿(谐音焦虑)”。

网友“淘小米的四季”每天都会记录工位桌面的样貌,在网上分享如何布置出具有舒适感和高级感工位的经验。土培绿植、鲜切绿植、水培绿植……她对如何养护如数家珍,工作之余还解答同事的园艺问题。“植物系”工位为身处“钢筋铁骨”写字楼中的

上班族提供了天然氧吧,让他们能深呼吸、“放青松(谐音放松)”。

1976年,心理学研究者普罗尚斯基定义了“环境心理学”的概念,认为所处的空间环境对于我们的感觉和行为有很大的影响。当代上班族,工位是一周五天、每天花三分之一的时间待着的地方,与身心感受当然密不可分。从本质上看,“爆改工位”不是装饰的堆叠,而是通过努力,让单一的工作环境变成带有个人属性的独特区域,改善物理环境的基础上,使工位更为舒适化和个性化,愉悦身心。

于“社会属性”中守护和凸显“个性”

从某种意义上来说,“爆改工位”不需要“档次”“品位”或“审美眼光”的打量。看上去严肃成熟的中年人,会在工位抽屉中放入自己喜爱的毛绒玩偶。这些玩偶虽然不是当下最流行的款式,却也成了最好的上班伙伴。

有些“工位”不在办公楼内,更容易被公众看见。人们熟悉的、穿梭在楼宇之间的骑手们,近年来装扮颇具特色。有人在头盔上绑了超大号红色蝴蝶结,有人变身“玉皇大帝”,有人头上“长”出了袋鼠耳朵,有人在工服外贴满橡皮鸭子玩具。这样满世界流动

的“工位”拥有更加广阔的表达空间——有人是展示荣誉(单王),有人是表现个性和趣味,有人是分享自己独一无二的生活态度。

在工作中感受到正向情绪时,人们坚持下去的动力更强。“爆改工位”是于“社会属性”中守护和凸显“个性”,也是当代年轻人“自我赋予”情绪价值的努力。“爆改工位”的流行并非对概念与形式的追捧,而是越来越多的人发现、珍惜生活中的美好瞬间,努力在社会中找到个性得以存放的角落。

据《中国青年报》

美国警方在共和党全国代表大会场地附近击毙持刀男子

美国威斯康星州密尔沃基市警方16日说,来自俄亥俄州的增援警察当天在共和党全国代表大会场地附近开枪击毙一名持刀男子。

共和党全国代表大会15日至18日在密尔沃基举行。据美联社报道,来自多个司法辖区的数以千计警察被派往密尔沃基,为大会提供安全保障。

密尔沃基市警察局局长杰弗里·诺曼在新闻发布会上说,13名来自俄亥俄州哥伦布市的警察在指定巡逻区域碰面时,发现一名男子双手各持一把刀,与另一名男子争执。见持刀男子无视警方让他放下凶器的命令,冲向手无寸铁的男子,5名警察开枪射击。

诺曼说,哥伦布市警方的行动“挽救了一个人的生命”。

枪击事件发生在距共和党全国代表大会会场约1.6公里的一个公园里。哥伦布市警察局、密尔沃基市长办公厅、共和党全国代表大会联合指挥中心等部门发言人均表示,没有任何迹象表明这起事件与共和党全国代表大会有关。

事发后,当地民众和活动人士迅速聚集在枪击现场,许多人对外州警方卷入枪击事件表示愤怒。“他们来到我们的社区,就在这里一个公园里枪杀了我们的家人。”死者塞缪尔·夏普的亲威说,夏普住在事发地附近一处帐篷社区。 据新华社