

梳云鬓、点花钿，一袭汉服逛西安。近年来，西安汉服消费频频“破圈”，诸多消费场景中，国风让传统文化触手可及。冠以“全国汉服消费体验第一城”的西安名不虚传。

穿着汉服游长安

西安成为全国汉服消费体验第一城

烟雨长安适配汉服才是“诗与远方”

烟雨蒙蒙中的西安，多了几分江南水乡的韵味。昨日，大雁塔北广场上，撑着五颜六色雨伞的游客三五成群。雨天，并没有阻挡住部分游客身着汉服盛装出行的脚步。

“来西安游玩前原本担心气

温高，穿汉服太热，影响体验感，没想到天公作美，适配汉服。对我来说，难得的天气，最喜欢沉浸在烟雨长安中，特别是穿上我心心念念的汉服，而且随时可以看到身着各式各样汉服的游客。相互间偶尔的一个微笑、一

个眼神，足以令人暖心，在赏心悦目中感觉一秒回到了唐朝，这才是我心目中的‘诗与远方’。”来自山东的游客徐金茹兴奋地说，城墙、钟楼等热门景点都已经打卡，果然穿汉服逛西安最有感觉，花费也在预算之内。

穿汉服逛西安是“标配”

在西安的大街小巷，随时可以捕捉到像徐金茹一样身着精美汉服的游客身影，他们带着对传统文化的自信，走进各大景区、街区拍照打卡。

在西安大街西安长安霓裳里印象文化街区二楼，汉服妆造店铺云集，梳云鬓、点花钿、定妆、修

睫毛……操着不同口音的游客在这里为自己挑选到心仪的汉服后，由专业的化妆师们梳妆打扮，以此开启西安之旅。

“我已经第二次到西安游玩，这次来穿的汉服在款式、风格上都有新变化，可以说，穿汉服逛西安应该是‘标配’，只有

这样才能体验到穿越唐朝的那种如梦如幻的感觉，让我真正沉浸式感受唐朝人生活，深层次理解唐诗的韵味。”来自河北的游客林梅梅是一名老师，难掩兴奋的她，通过网上预约了汉服妆造，趁暑假到西安来一场“穿越之旅”。

商家坦言 一度连续每天营业收入达17万元

近年来，到西安旅游，穿汉服打卡拍照已经风靡全国，庞大的消费体验需求，让西安的汉服妆造店铺“遍地开花”，西安大唐不夜城、钟楼周边等热门区域汉服妆造馆随处可见。

作为西安最早的汉服连锁

品牌，陕西锦绣长安服饰有限公司创始人郢发强至今记忆犹新，他坦言，2022年，面对一度连续每天17万元的营业收入，让他的店铺面临人手短缺的尴尬。“每天都有排队等待的顾客，有些接待不过来，后来我们开连锁

门店，现在已经发展到18家店铺，分布在各个热门景区。今年4月份，其中一家店月营业额达到了30万元。”郢发强说，随着汉服消费需求的不断扩大，他们还设立了“云仓”，汉服款式达到3000多个。



汉服妆造店里多种款式服装供游客挑选。

西安成为全国汉服消费体验第一城

目前，我省共有汉服相关企业2053家，占全国总数的25%以上。其中，西安市有1814家，成为全国汉服消费体验第一城。

在近日举行的陕西汉服产业发展座谈会上，省文旅厅相关负责人介绍，我省汉服市场拥有唐装、宋锦等主流产品，风格多样，形成了一站式、单店式、“单点+网约”式汉服供给格局，带动了化妆用品、造型服务、摄影跟拍等业态的蓬勃发展。同时，与汉服相关的短剧以及自媒体行业迅速发展。

为支持汉服销售企业连锁化品牌化发展，我省出台一系列政策措施，零售规模达到500万元以上的，鼓励纳入限额以上零售业统计，财政给予一定资金奖励；年销售额达3亿元以上的，西安市最高给予300万元奖励。鼓励汉服生产企业注册销售企业，年销售额达2000万元的，鼓励纳入线上批发业统计，财政给予一定资金奖励；年销售额达5亿元以上的，西安市最高给予300万元奖励。文/图 本报记者 张维

跟着诗歌去旅游

“千年古都 诗韵长安”2024全媒体西安文旅行活动举行

为接续“山河诗长安”热度，丰富西安文旅内涵，7月17日、18日，由西安市文旅局主办的“千年古都 诗韵长安”2024全媒体西安文旅行活动举行，二十余家中央和省市主流媒体，以及十余位网络达人，在著名文化学者、陕西省诗词学会副会长商子秦的带领下，进行了别具诗歌魅力的西安之旅。

活动首站选在全国首个以诗经文化为主题的4A级景区——诗经里小镇。烟雨蒙蒙中，小镇更添了几分“蒹葭苍苍”的意境，仿佛让人穿越回《诗经》的年代。商子秦以《诗经里听“风”“雅”“颂”》为题，生动讲解了诗经的由来与深远影响，带领大家游园中沉浸于《诗经》的博大精深，感受古人从容风雅的生活态度。

随后，采风团来到了昆明池·七夕公园，这个承载了丰镐故地西周风华与汉代水军历史的地方，也是牛郎织女传说的发源地。在此，商子秦深情吟诵了多首与七夕相关的经典诗歌，并引领众人齐声诵读“金风玉露一相逢，便胜却人间无数”，将现场气氛推向高潮。

途经灞桥生态湿地公园时，商子秦讲述了“折柳送别”的传统习俗，解释了这一场景背后的人与自然和谐共生的理念。灞桥、灞柳与灞水共同构成了独特的送别文化，许多脍炙人口的离别诗篇正是在此情景交融中诞生，赋予了这片土地无尽的文学魅力。

17日下午，采风团成员在华清宫受到了盛大的大唐迎宾礼遇。商子秦深入解读了《长恨歌》



翠华山巅，迎客松下，现代诗人商子秦与“王维”“李白”“杜牧”“韩愈”等唐代文学巨匠相遇，共同探讨终南山的诗情画意。

的历史背景与艺术价值，让众人领略到了这首篇跨越时空的永恒魅力。成员们还体验拓片制作，近距离接触唐代皇家园林的文化遗产，感受千年古都的文化韵味。

18日上午，采风团一行来到翠华山寻访山水诗的意境。巍峨山巅，迎客松下，商子秦与“王维”“李白”“杜牧”“韩愈”等唐代文学巨匠相遇，共同探讨终南山的诗情画意。在翠华山影壁前，商子秦与饰演“王维”的青年学者史飞翔引领众人齐诵《终南山》，将现场氛围推向高潮。

前往长安唐村后，大家又沉浸在田园诗的意境之中。“漠漠水田飞白鹭，阴阴夏木啭黄鹂。”商子秦解读了田园诗所蕴含的亲近自然与向往美好生活的主题，而唐村的山清水秀、绿意盎然，正完美诠释了历代田园诗人的精神追求。

活动的最后一站来到长安十二时辰。换上汉服的采风团成员瞬间融入唐代生活，深度体验唐代的社会风貌，也对唐诗有了更深层次的理解。商子秦告诉记者，唐诗作为中国诗歌的巅峰，与曲江的关联尤为紧密，诸多著名诗句描绘了曲江的美景与繁华，也成为长安十二时辰等文旅项目的重要组成部分，融入了诗意盎然的文旅金牌项目。

为期两天的采风活动，每一步都浸透着浓厚的诗意，让参与者深切感受到西安作为历史文化名城的独特魅力。

文/图 本报记者 夏明勤

从“有约在先”到“不约而至”

陕西部分博物馆取消“预约”

博物馆免除参观预约的“风”也吹到西安了!

陕西自然博物馆发布公告，自2024年7月10日起，陕西自然博物馆取消个人“参观预约”要求，观众在官方微信公众号或售票处购票后即可入馆参观。

完善配套措施 提供多元选择

随后，记者咨询了22家景区及演出机构。

以陕西历史博物馆为例，该馆仍实行严格的预约制度，观众提前通过官方微信公众号预约门票，每日限额参观人数。不少游客表示，虽然预约麻烦，但能够一睹珍贵文物的风采，一切都值得。

秦始皇帝陵博物院工作人员表示“需要预约场次”，可预约当天的，但客流高峰会出现当天预约不到票的情况，因此建议提前预约。

一些景点或景区如华山、太平森林公园、西安鼓楼景区等也实行了预约制度，以控制游客流量、保障游客安全。不过，这些景区预约方式相对灵活。比如，游客既可以在公众号进行线上预约，也可以在线下的游客服务中心购票。

华清宫景区、西安大唐西市博物馆、大慈恩寺、长安十二时辰主题街区、西安半坡博物馆等景区目前仍采用预约制。西安碑林博物馆需要在线上分时段进行预约，观众日接待最大承载量为5000人；大唐芙蓉园无需预约，直接买票进入；西安关中民俗艺术博物馆不需要预约，线上、线下均有门票购买渠道。

导游韩雪给记者分析，有的博物

馆客流量大，如果取消预约恐怕难以做到有效分流，影响游客参观体验，也难以控制承载量。

尽管预约制未被取消，但为了迎接暑期旅游旺季，西安的多个博物馆均延长了开放时间。

“不约而至” 能否有更好体验?

采访中，市民和游客对于博物馆和景区的预约制度表达了不同看法。

游客邹丽娟表示，预约制度让她对出行有了更明确的规划。“现在提前预约，不仅节省了时间，还能确保顺利进入景区，体验更好。”

来自成都的龚学彦对预约制度持积极态度。他表示：“通过线上平台提前预约门票和旅游产品，不仅省去了现场排队的烦恼，还能享受到更多的优惠和服务。”

无论是实行还是取消预约，都是对文旅市场及游客需求的回应。面对暑期旅游高峰，城市及景区应综合考虑人流量、承载量、参观体验等因素，做出因地制宜的决策。

陕西省社会科学院文化旅游研究中心主任张燕认为，预约制度是景区管理的一种有效手段，能够科学控制游客流量，提升游客体验。

“然而，预约制度在执行过程中也暴露出一些问题，如线上流程繁琐、热门景区门票紧张等。”她建议，景区应持续优化预约系统，简化流程，同时根据游客需求调整预约政策，比如为老年人等特殊群体提供更多便利。

本报记者 石喻涵 实习生 杜雯慧 白娇 高心怡