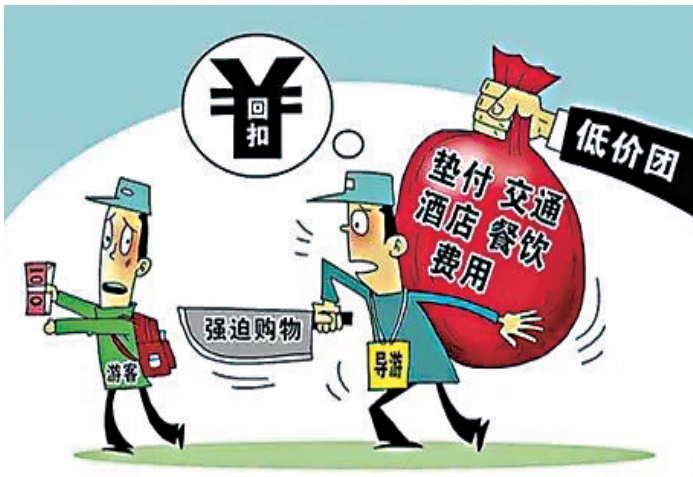


报名“低价游”入坑“低质游”

法律专家呼吁将不合理旅游项目 组织参与者纳入信用档案

近日,海南海口一名网友发布视频称自己的母亲执意要参加一个老年旅游团,40元游桂林4天3夜还包吃包住,自己劝退还被说“不正常”,引发社会广泛关注。

正值暑期,多地迎来旅游高峰期,不合理低价游乱象随之而来。记者注意到,有不少网友评论称自己参加低价游时被强制购物:有人报了“280元琼海到三亚”的旅游团,最后买了2万鱼油;有人参加“50元旅游团”,花1万多元买了一床蚕丝被;还有人吐槽“低价游成了购物游、低质游”……



全是套路 >> 谎称有政府补贴实为诓人购物

7月初,来自重庆的东先生报名参加“湖北恩施5天4晚跟团游”,4个大人2个小孩只需3560元(不含往返费用,食宿、门票等全包)。因为价格太低,东先生担心有猫腻,便询问销售缘由,对方回复“湖北当地政府补贴,只需去一个购物超市,待够时间就出来,不强制购物”。

结果到了恩施第一天,东先生就被要求签订旅游协议,购买旅游意外险,每人300元,景区“必消项目”每人280元;第二天,东先生一家又被要求交纳“二消项目”(非景区必消)465元;第三天至第五天,他们被拉去购买朱砂、玉石等,花了数千元。

来自四川的黄女士也有过类似

经历。前不久,黄女士花19.9元报名参加参加了“龙门四溪沟清凉一日游”。该团具体信息显示:含早餐午餐,全程两个购物店,65岁以下补门票20元,湖泊、峡谷、溪沟、天然溶洞,全程正规旅游大巴。

启程当天上午,黄女士和其他游客就被带去两家购物店。在其中一家购物店,销售人员以购买电器返还现金的方式,诱导他们购物。黄女士花500元和1500元购买了两次厨具,第3次以2500元购买时对方不再返还现金,而这些厨具的实际价格远低于其购买价。黄女士发现被骗后与销售员协商未果报警,最终购物店退还金额2500元。

截至7月18日,记者在某第三

方消费者投诉平台检索“低价游”发现,相关投诉有1875条。

一直关注旅游市场乱象的某平台博主“辉哥”体验过多个低价团。他分析说,不合理低价游的逻辑不是让每个人都能出行旅游,而是通过连哄带骗让参团的游客不断花钱。旅行社与商家合作,通过带游客到指定店铺购物,从中抽取高额回扣。导游往往会施加压力,诱导甚至强迫游客购买高价商品。此外,低价团行程中常会出现一些看似自愿参加的自费项目,如景区内的电瓶车、游船、表演等,实则为变相的二次收费。如果游客不参加,导游就以可能影响整个团队的行程进度为由迫使其买单。

法律分析 >> 虚假宣传兜售涉嫌违反多重规定

北京瀛和律师事务所律师李晓鹏指出,根据旅游法相关规定,旅游者有权自主选择旅游产品和服务,有权拒绝旅游经营者的强制交易行为;有权知悉其购买的旅游产品和服务的真实情况;有权要求旅游经营者按照约定提供产品和服务。

“旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。旅行社组织、

接待旅游者不得指定具体购物场所,不得安排另行付费旅游项目。”李晓鹏说,在一些不合理低价游中,导游和旅行社的做法违反了这些规定,不仅使旅游者遭受财产损失,还破坏了旅游体验,严重侵害了旅游者合法权益。

广东省律师协会会展与旅游法律事务委员会主任尹玉认为,旅行社以低价为噱头吸引游客,实际服务与宣传严重不符,存在误导消费

者的嫌疑,违反了广告法相关规定和商业活动中的诚信原则,同时也违反了民法典中关于当事人应当按照约定全面履行自己义务的规定。并且低价诱导、强制消费的模式扰乱了正常的旅游市场秩序,对合规经营的旅行社造成不公平竞争。

“值得注意的是,即使旅游者同意或要求购物,到哪里购物、次数多少等也应由旅游者自己选择。”尹玉说。

根治建议 >> 对相关旅行社导游建立信用档案

近年来,多地旅游行业协会都发布了旅游线路产品诚信指导价,以此提醒游客。比如,西双版纳州旅游行业协会发布西双版纳旅游线路产品诚信指导价,2024年4月10日至12月31日,旅游团队餐费参考成本25元/人/餐,旅游大巴车费参考成本淡季50元/人/天,旺季65元/人/天等。

海南省旅游协会联合海南省旅行社协会、海口市旅行社协会发布海南旅游产品参考价格,其中导游服务费300元/天/团,团队酒店住宿80元/人/晚。

北京天驰君泰律师事务所高级合伙人、北京法学会旅游法研究会

理事董媛媛认为,不合理低价游乱象频发的原因,主要是监管力度不够、低价游市场盈利高于违法成本、消费者不顾旅游产品成本一味追求低价等。

在尹玉看来,根治不合理低价游问题,关键在于细化低价游的认定标准和处罚细则,明确旅行社、导游、商家等各方在低价游中的法律责任,为治理工作提供更具操作性的法律依据。市场监管部门定期开展专项执法行动,对低价游涉及的虚假宣传、强制购物、隐性消费等违法行为进行严厉查处,依法追究相关责任,提高违法成本。

“旅游行业协会应依据行业规范和自律公约,督促旅行社遵守法律法规,诚信经营。对违反自律规定开展低价游的会员单位,按照协会章程给予警告、通报批评、取消会员资格等处罚。”尹玉说,相关部门也可依照相关法律法规,对旅行社和导游建立信用档案,将其参与不合理低价游等违法违规行为记录在案。依据信用情况,在业务许可、评优评先等方面对信用不良者予以限制。

“还应强化旅游消费维权,大力推广线下无理由退货和消费纠纷多元化解机制建设。”李晓鹏说。

据《北京晚报》

连续8个月 人民币保持全球第四大最活跃货币位置

7月18日,据环球银行金融电信协会(Swift)最新发布的数据,2024年6月,在基于金额统计的全球支付货币排名中,人民币保持全球第四大最活跃货币的位置,占比4.61%。这是人民币连续第8个月保持全球第四大最活跃货币。

数据显示,今年6月,在主要货币支付金额排名中,美元、欧元、英镑分别以47.08%、22.72%、7.08%的占比位列前三。

此外,与2022年11月相比,2024年6月人民币在全球支付中

的份额几乎翻了一番,当时的占比仅为2.37%。

近年来,人民币国际化进程稳步推进,且在跨境贸易、融资、支付、结算中愈发重要。中国民生银行首席经济学家温彬表示,当前广泛开展的双边和多边货币合作使得人民币的国际储备职能、使用场景以及便利性都在不断扩大,人民币离岸融资的作用更加突出,人民币重回全球前四大最活跃支付货币,为外资投资中国债券资产构筑了信心。

据央视财经

旅美大熊猫“云川”“鑫宝”8月与游客见面



大熊猫“云川”在动物园新家的照片。

新华社发

据新华社电 美国圣迭戈动物园19日宣布,上月抵达该园的大熊猫“云川”和“鑫宝”将于8月8日与游客见面。

圣迭戈动物园野生动植物联盟总裁兼首席执行官保罗·巴里博尔特表示,园方非常高兴将这两只大熊猫介绍给该联盟会员、游客和喜爱动物的人们,“我们的新居民将为游客带来欢乐,它们也代表了国际动植物保护行动长久以来的合作精神”。

随同“云川”和“鑫宝”抵美的中

国专家凌珊珊介绍说,目前这两只大熊猫对新家的适应性训练成果良好,它们已经挑选出自己喜爱的6种竹子,食欲、体重、粪便和其他健康数据与在大熊猫保护研究中心四川雅安碧峰峡基地时基本一致。

搭载“云川”和“鑫宝”的包机6月27日抵达美国加利福尼亚州洛杉矶国际机场,随后被转运至加州南部的圣迭戈动物园进入隔离检疫期。“云川”和“鑫宝”落户圣迭戈动物园,开启了新一轮中美大熊猫保护合作。

微软“蓝屏”宕机事件影响渐消 完全恢复需时日

格林尼治时间18日19时(北京时间19日3时)开始,全球多地微软视窗系统因一款安全软件更新而宕机,出现“蓝屏”,航空、医疗、传媒、金融、零售、物流等多个行业受到影响。微软和软件供应商、美国电脑安全技术公司“众击”已经向用户提供修复指南,但由于所涉企业太多,“蓝屏”电脑全部恢复正常仍需时日。

微软说,“蓝屏”源于微软视窗系统的用户启动“众击”网络安全服务公司的一款安全软件。

“蓝屏”即表明微软操作系统陷入瘫痪,影响了全世界多地机场办理值机和预订机票以及医疗和银行系统登录、电视广播节目播出、超市和电信系统运作等,给人们日常生活造成不便。一些地区的港口运营、物流运输也受到影响。

尤其是眼下正值旅游旺季,航空业受到的影响比较突出。美国联邦航空局最初叫停美国境内所有航班起飞,航空公司稍后反映已经陆续恢复服务。欧洲主要机场也受到影响,其中德国柏林一家机场19日早些时候一度暂停所有航班。

据美联社报道,此次宕机事件导致全球数千架次航班取消、数万架次航班延误。

“众击”公司首席执行官乔治·库尔茨19日在社交媒体X上和在接受美国电视媒体采访时致歉。这家公司说,此次故障涉及一款阻止网络攻击的软件的自动更新,公司已经部署修复程序,向用户发布了修复指南,其中一些系统需要进行手动修复。

微软公司副总裁兼首席信息安全官安·约翰逊19日晚些时候说,客户正在或已经收到必要信息,并正在得到他们需要的支持,但无法估计需要多长时间让客户恢复使用微软系统。

这起宕机事件引发反思,全球多地、社会多部门严重依赖少数几家科技公司提供的服务,一出问题可谓“牵一发而动全身”。

美国市场预测机构D·A·戴维森公司高级软件分析师吉尔·卢里亚说,大部分公司找不到微软的替代品。这起事件发生后,一些企业用户可能考虑在安全产品上寻找可替代方案。

据新华社