

“藏手机神器”热卖引关注

律师提醒:存在法律风险

在伪造的充电宝、水杯、镜子内设置暗格,将手机隐藏其中,帮助学生逃避检查。近日,电商平台售卖的“藏手机神器”引发关注。律师提醒,商家此举不仅可能影响青少年的学习生活,还存在相应的法律风险。

教育部办公厅印发的《关于加强中小学生手机管理工作的通知》中,针对中小学生上学是否可以携带手机、老师是否可以使用手机布置作业等问题作出明确要求。

书、充电宝、水杯等成“藏手机神器”

7月18日,家住西安市未央区凤城三路的张晓博无意间发现,在卧室里学习的13岁儿子,将手机藏在“手机伪装书”中,不时拿出来偷看。被发现后告诉他,“手机伪装书”是同学给他用的,是在网上买的。

“手机伪装书”一眼看去,书形立挺、边角工整,足以以假乱真,这种东西的存在,不论孩子是在学校,还是放假在家,都会影响学习。”张晓博向记者说出了他的担忧。

记者通过电商平台搜索发现,“藏手机神器”除水杯外,还有充电宝、镜子等,价格多在20—50元不等。

影响青少年学习生活 存在相应法律风险

在陕西许小平律师事务所律师刘傲看来,“藏手机神器”热卖的原因是商家利用孩子们想用手机的心理,用诱惑性、隐蔽性的广告语鼓动未成年消费者,制造营销噱头。这种行为不仅可能影响青少年的学习生活,还存在着相应的法律风险。

教育部办公厅在2021年印发的《关于加强中小学生手机管理工作的通知》中,针对中小学生上学是否可以携带手机、老师是否可以使用手机布置作业等问题作出明确要求。

《通知》强调:中小學生原则上



新华社发

其中,热卖的一款“藏手机充电宝”,滑动即可打开,拧好螺丝即可以假乱真,可亮灯款,晚上可充当小夜灯。一网店客服表示,所售充电宝只有充电宝的外形,并没有充电的功能,购买者多为中学生和大学生。

一家销售“藏手机水杯”的网店宣传页显示,打开上面的盖子,只能看见金属的茶漏,价格贵一些的“藏手机水杯”除了可以藏手机,还有一定的“防金属探测器”功能。

有商家宣称,售卖的“藏手机镜子”可“100%安全入校”。镜子藏手机的同时可以正常使用、自带的工具拆开简单快捷、防检测……商家

在使用介绍中写到。

西安一初中教师表示,发现过学生在宿舍使用此类“藏手机神器”。学校不允许学生在校内使用手机,但“上有规定,下有对策”,这种投机取巧的心理,给孩子们带来的或许是短时间内钻空子的快感,但对正在树立规则意识和诚信意识的孩子们来说,带来的影响却是长期且负面的。

对“藏手机神器”,有网友提出疑问,现在什么都能随意生产了吗?还有网友喊话购买者,躲避了学校家长的检查,实际上也毁掉了自己的未来。

手机神器,并暗示可以帮助买家规避检查,这种行为可能被视为违法,市场监督管理部门有权依法查处。此外,如果网络平台未能有效监管商家的营销行为,也可能承担相应的法律责任。

“藏手机神器”的销售和使用可能涉及多方面的法律风险,包括违反教育规定、公共秩序、知识产权保护以及产品安全法规。相关部门和网络平台应加强监管,防止此类产品的流通和推广,以维护正常的教育秩序和社会公共利益。

本报记者 陶颖

瓶装饮用水大力促销

单价低至0.8元

原本2元的瓶装水,在这个夏天突然降价了。7月20日,记者走访西安大型超市发现,农夫山泉、康师傅、怡宝等多种品牌的瓶装水都在促销,线上品牌折扣优惠也在持续进行。同时,相比纯净水降价促销明显,矿泉水的价格变化不大。

线上线下齐促销

量贩装规格销量好

记者在未央路盛龙广场的华润万家超市看到,便利店单价2元的农夫山泉红色包装的天然水和绿色包装的纯净水,单价均为1.5元。作为同类型产品的怡宝、康师傅、娃哈哈等品牌单价均在1.3元—1.5元区间。相比之下,原本售价更高的百岁山矿泉水价格比较坚挺,单价仍然在2.8元。

降价的不仅是零售的瓶装水,12瓶规格的量贩装价格更加优惠。怡宝纯净水的促销价为12.9元/件,单瓶价格约1元,而农夫山泉天然水、康师傅凉白开的促销价低至9.99元/件,单瓶价格已经跌破1元,低至0.8元左右。

“最近这些瓶装水都在做促销,家里可以多备一些,现在价格很划算。”看到记者在瓶装水的货架附近转悠,一位超市导购员前来推销,她表示,这几天相比之前,买量贩装的顾客比较多,建议记者有需求的话可以囤点货。

除了线下超市的优惠,线上促销活动也在持续。记者在网购平台上搜索发现,线上销量较高的是24瓶规格的瓶装水,农夫山泉、怡宝、康师傅、娃哈哈等品牌一件的价格均在20元—26元。记者了解到,这些品牌瓶装

水从6月初便开启了线上促销活动,6·18当天还有纯净水冲上了水饮新品排行榜第一。

纯净水降价明显

有人多购但不囤货

面对各大品牌瓶装水集体开启促销,大多数消费者似乎比较理性。在超市购物的李女士表示,她对这些瓶装水的品牌不太敏感,感觉喝起来都差不多,因此一般会选最便宜的那种,不过家里用了直饮水,泡茶也用桶装水,这种500毫升左右的瓶装水一般只是放在私家车里,一家人出行的时候方便喝水,总体来说消耗的速度比较慢,所以并不会考虑囤货。

“矿泉水里含有微量元素等矿物质,还是更习惯买矿泉水。最多平时一次买五六瓶,这次直接买上一件,再多就没有必要了。”刘先生一家三口在超市饮用水售卖区,他对比了几种瓶装水的价格,最终选择了一件百岁山矿泉水放在购物车中。

一位瓶装水经销商告诉记者,夏季是瓶装饮用水的消费高峰,各品牌都搞一些促销活动,不过相比往年,今年夏季各品牌的促销力度确实更大,范围也更广,其中纯净水降价促销最为明显,矿泉水也有部分产品促销,但力度相对小一些,“纯净水对水源地没有要求,只要是符合安全标准,河水、湖水、地下水都可以,所以一家品牌降价,其他品牌也都跟着降。矿泉水对水源地要求比较高,相对来说成本也比较高。另外,饮用水的价格也跟包装有关,一些瓶子做得精致,卖得就会贵一些。”

文/图 本报记者 文晨



超市瓶装水降价促销。

职场“5分钟运动快充”

你愿意尝试吗

用包当哑铃、用椅子练普拉提……在社交平台上,有网友拍下同事等电梯时“运动快充”的图片,配文“打工人有自己的健身房”。连日来,“5分钟运动快充”的话题在社交平台上引发热议。

“1个月前,我在短视频上刷到了网友分享的‘5分钟运动快充’视频,觉得很有意思,就开始跟着尝试。”27岁的西安白领王琛在下班后,将手边的两本书当哑铃举了50次,将工位座椅拉开,半蹲三分钟,让她感到惊喜的是,“5分钟运动快充”在一定程度上缓解了她的疲劳。

“我的工作离不开电脑,虽不是体力活,但总感觉疲劳无力。”王琛说,简单的几个动作不仅能帮助舒

缓身体压力,还可以调适心情,在职场中保持一个高能量状态。

记者在网友分享的“随手拍”中看到,一个女孩左右手各举着外卖与帆布包,重复做出举起、放下的动作。该网友称,办公室每天坐太久了,又没时间跑健身房,就在每天拿外卖或等电梯时运动快充一下,省下一笔健身钱。

一位名叫“pretend”的网友在帖子中写道:“‘累’其实分为身体累和心理累,很多时候你觉得好累、干不动了,其实是心理层面向你求助,这时需要把你的大脑和身体从高速运转的环境中抽离出来,所以我经常会选择‘5分钟运动快充’快速排解。”

“每天对着电脑,一坐就是8小时,颈椎僵硬不舒服,我会简单地做几个扭转动作缓解。”31岁的办公室文员马静表示,她也关注到了“5分钟运动快充”的话题,办公室有同事已经在模仿。

有着8年康复训练工作经验的薛刚表示,长时间低头,颈椎后侧的肌肉会处于绷紧状态,导致颈椎后侧的血液循环变差,肌肉变得更加僵硬紧张,容易产生斜方肌过大,以及圆肩驼背这样的体态问题。类似“5分钟运动快充”之所以“走红”也属正常现象,很适合上班族,但是切记过犹不及,以免拉伤肌肉或对脊柱造成损伤。

本报记者 朱娜娜 实习生 杨阳

旧物互换倡环保

邻里共享新时尚

本报讯(记者 姬娜)“我想用我的跳绳和你的篮球互换,可以吗?”“可以啊!”7月20日,在西安东童村社区龙苑小区健身广场上,许多居民参与“邻里共享,旧物新生”活动。

20日上午,社区不少居民走出家门,带着自家的闲置物品来到“共享摊位”。“这是我的奥特曼,你喜欢的话,我可以和你的玩具互换。”“好呀!”现场,在家长的陪伴下,两位小朋友互换了物品。

从复古的收音机到童年的玩具,从精美的手工艺品到实用的家居小物,每一件物品都承载着主人的回忆,在交换与分享中传递着邻里间的温情与友谊。“让我

的旧物找到了新主人,同时我也收获了他人的好物。”居民李女士说,这样的活动不仅让家中的闲置物品找到了新归宿,促进了邻里间的交流与互动,也让大家认识到环保的重要性。

“活动前一周,我们提前发了通知,社区居民可携带家中不再使用但状况良好的物品,比如书籍、衣物、玩具、小家电等,来现场交换。今天,大家拿来的物品都很干净、无损坏。”西安市新城区八零社会工作服务中心主任白小利对记者说,参与置换物品的有70人,现场成功互换物品20多件。对于剩余的鞋子、图书和衣服等,他们征求了居民的意见,将捐赠到山区。