

我国多地巧抓避暑游“凉”机

进入三伏天,我国多地迎来高温天气,有些地区则抓住“凉机”打出“避暑牌”,催生出“避暑+音乐节”“避暑+体育比赛”等文旅项目,催热暑假避暑游。

“风景很美,比赛很燃,就是有点冷。”这是来自广东的游客张鸣三伏天在宁夏最南端固原市泾源县发出的感叹。

张鸣是越野爱好者,此前从没到过西北的他,被第二届“六盘山杯”汽车摩托车场地越野赛吸引而来。这场为期5天的比赛吸引了24个省份的230名选手参与,大家在绿水青山中展开速度与激情的比拼。

“广州最近太热,来之前我专门查了当地的天气,本以为‘18℃的夏天’只是固原的旅游宣传语,但没想到这里晚上不穿外套还有点冷。”张鸣表示,全国普遍经历高温的时候,六盘山下却无比凉爽,是不可多得的避暑胜地。

与越野赛同步举办的,还有避暑音乐节活动。当夜幕降临,夜食、夜购、夜娱等多元化的夜间消费模式也拉开序幕,民谣歌手、摇滚歌手登上舞台,带来清凉夏日的视听盛宴。

固原拥有六盘山国家森林公园、野荷谷、老龙潭、须弥山等景区,全年平均气温仅7℃,夏季中,舒适

凉爽时间占整个季节的91%以上。也因周边没有大型工厂,这里的全年空气质量优良比率超过92%,空气中每立方厘米负氧离子浓度最高达1.23万个,是许多游客心中的“天然氧吧”。

瞄准避暑“赛道”,固原巧借温差推出“生态休闲避暑游”“长城丝路文化游”“田园梯田乡村游”等旅游线路,并打出“引客入固奖补”“游固原免ETC通行费”等政策组合拳,吸引各地游客体验夏日清凉。

现如今,气候、生态等条件是游客出行考虑的重要因素,许多乡村度假项目成为“夏日经济”新的增长点。

这几天,六盘山西麓的隆德县也迎来一波自驾游热潮。记者在位于隆德县陈靳乡新和村房车营地看到,整个营地已被大大小小的车和帐篷覆盖,来自银川、兰州、上海等地的房车游客在此“安家”,伴着潺潺流水和山风低语,大家在纳凉闲聊中开启别样的度假生活。

来自银川的游客徐文是这里的“老朋友”,他和家人已在新和村房车营地度过了4个夏天,也见证了当地露营经济的快速发展。“从刚开始只有停车场,到现在齐全的供水供电设施和污水污水处理设备,这离‘房车人’向往的营地越来越接近。”

徐文告诉记者,他最近还被颁发了“荣誉村民”证书。

不只在宁夏,贵州、青海、云南等地的避暑游也在持续走热,各地均抢抓“凉”机,不断丰富旅游业态,邀游客体验不一样的夏日时光。

宁夏大学新闻传播学院副教授李瑾表示,抓住气候凉爽优势的同时,各地文旅部门也应在差异化上做文章,让大家每到一地都能在避暑休闲之余感受当地特色文化,留下独特回忆。李瑾介绍:“以六盘山区为例,推介避暑游的同时,也可多做冷凉蔬菜、红梅杏等农产品的宣传,深挖各类消费潜力。” 中新

“亲子经济”火力全开 商家“掘金”消费热点

“现在周末去商场不是为了购物,而是和孩子一起学习、一起玩。”在西安曲江银泰城,带孩子在亲子乐园玩耍的周静,上完课会顺路带孩子玩一会儿,孩子玩得高兴,大人也不费力。

走进西安的各大商场,和儿童相关的教培机构、儿童乐园、亲子乐园都多了起来。这不但让遛娃的家长们有了理想的场所,还带动了亲子经济不断升温,成为释放消费潜力的新增长点。

商家“掘金”消费热点

7月21日中午,龙首原一家购物中心的儿童乐园里,不少孩子正玩得兴起,有的孩子由一位家长陪同,有的则是全家齐上阵。孩子们在海洋球池、戏剧小舞台等区域沉浸式玩耍,欢声笑语不绝于耳。

店员关梅告诉记者,一般周末小孩放假,陪着孩子来玩的家长很多,“现在暑假到了,带孩

子来玩的家长每天都很多。晚上凉快的时候,能迎来一波游玩小高潮。”

“周末带孩子来商场,其实挺方便我们这种上班族的,娃吃好玩好,我们带娃也不会太累。”家长刘明辉说。

刘明辉告诉记者,他们夫妻都是上班族,周末经常带孩子来家附近的商场,孩子上吉他课的

时候自己逛逛商场,孩子上完课可以直接吃饭。商场内的一站式服务,更是让他们省去了往返奔波的烦恼。

随后,记者又来到了华东万悦城、民乐园万达广场、李家村万达广场等大型商业综合体,看到儿童游乐区域的消费者明显增多,甚至出现了排队等待的情况。

暑期“亲子经济”活力十足

记者在西安多个商场走访时发现,不少餐饮门店纷纷推出了儿童套餐,部分店铺还设有专门的儿童娱乐区域,家长可以在就餐区吃饭聊天,孩子们用餐后在游乐区玩耍。

在大雁塔南广场一家城市综合体记者看到,一家主营酸菜鱼的店门前,一块广告牌上写着“宝宝爱鸡翅套餐”,只需9.9元。套

餐里面有鸡翅、水饺、玉米、西兰花和圣女果。另一家餐饮店黄记煌推出小型的“儿童焖锅”,还赠送玩具盲盒。

“有了孩子之后,选择餐厅的标准之一就是有没有儿童餐,如果还能配备游乐设施就更加分。”正在用餐的马慧婷表示,孩子特别喜欢吃外面的儿童套餐,“连平时不爱吃的玉米也吃完

了”,孩子一边吃饭一边玩,她则能享受难得的悠闲时光,一举两得。

少儿读物市场也充满活力。“7月开始,店里一些儿童文学、科普读物、绘本等书的销量增多不少。”小寨附近一家书城的店员告诉记者,正值暑期,不少家长会带着孩子买一些少儿读物,一直到开学销售量都很高。

“1+N”效应带动消费升温

在西部大道一家商场一楼的儿童游乐园,记者见到了正耐心等待孩子的市民于轩慧。

于轩慧告诉记者,她几乎已经带孩子走遍了西安市中心各大商场内的儿童游乐场所,“我发现这些地方的消费水平普遍都不低,就像这里,虽然最低充值100元就可以,但是只能给85个游戏

币,不划算。所以,我通常一次性给孩子充值168元。其他一些综合性游乐场,即便通过团购也要接近200元,如果办卡充值的话,动辄就要上千。”

聊天中,儿童乐园的工作人员表示,仅这个周末,客单量就有望突破300单,考虑到每位小朋友通常都会有家长陪同,所以实际

到场的人数约700—1000人。

和很多商场一样,该儿童乐园不仅自身吸引了大量家庭顾客,还带动了周边餐饮、超市、童装、玩具店等多个业态的消费增长。这种“1(小朋友)+2(家长)”的消费模式,不仅为商场带来了稳定的人流量,还激发了衍生消费,有效提升了商场的整体消费能力。

“亲子经济”成为消费增长新引擎

一边是家长不断更新的教育观念,另一边是友好型亲子消费新场景,既能陪娃又能各取所需的“亲子经济”在西安日益升温。

据中国儿童产业中心相关数据,我国儿童消费市场规模每年约为3.9万亿元至5.9万亿元,其中八成以上的中国家庭结构中,

儿童相关开支占据了家庭总开销三成以上比例,且这一比重仍在稳步上扬。

业内人士分析认为,亲子经济热潮的涌现,不仅反映了家长们的观念逐渐由“以孩子为中心”向“亲子高质量陪伴”转变,也反映出家长更青睐与孩子共同玩、

学、互动的沉浸式、个性化亲子体验项目的特征。未来,亲子消费市场有望继续保持快速增长态势,亲子游、亲子酒店、亲子研学、托育园等消费场景将进一步为经济发展注入新活力。

本报记者 石喻涵
实习生 白娇 高欣怡 杜雯慧

“口袋公园” 引领市民休闲新风尚



7月21日,曲江大华社区公园滑梯吸引小朋友游玩。

推窗见绿,出门见景,与鸟为邻……在西安,散落在各个角落的“口袋公园”越来越受市民的喜爱。口袋公园满足了市民接近自然、休闲、游憩需求的同时,也满足市民遛娃健身的需求。连日来,记者来到这些走得进、坐得下、玩得开、“小而美”的口袋公园,见证百姓的“微幸福”。

今年“口袋公园”批量上新

滴翠的树木、蜿蜒的步道、宽阔的球场、熙攘的游乐园……7月21日,记者走进位于西安曲江新区春临四路与田田二路交叉西南角的曲江大华社区公园,公园里的休闲设施真不少,在儿童活动区,滑梯、秋千、沙坑、蹦网、索道、传声筒等游乐器械应有尽有,记者注意到,儿童活动区域全部采用了塑胶场地。

“每到周末我都会带着孩子来这儿玩,这里游乐设施非常多,孩子们玩得不愿意回家。”在滑梯旁,赵阿姨目光扫视着7岁的孙女从滑梯上一次次滑下。“这个口袋公园人气太旺了,高峰期秋千排不上队。”赵阿姨说,附近5公里的居民

都到这里玩。

记者在该公园的总览地图上看到,公园有篮球场、花林、岩石园、探索馆等12个特色功能区。公开资料显示,曲江新区截至今年1月已建成口袋公园、绿地广场40余处。在为居民休闲娱乐带来方便的同时,也成为区域形象的一张新名片。

夜市球场、星光草坪、多功能广场、停车场……高新区科技六路与化龙一路西南角口袋公园,成了周边居民必去的公园。今年“五一”前,西安高新区流光公园、氧丘公园、鱼斗路与鱼化三路西北角绿地公园等18座口袋公园“批量上新”,同时面向市民开放。

“城市边角”焕发新活力

作为大都市密集区补充公共空间和绿化的重要手段,西安去年共建设口袋公园134座,让许多闲置或功能退化的“边角料”土地重新焕发活力。

7月10日,记者在西安市碑林区友谊东路439号的文艺荟“口袋公园”看到,该公园临街而建,街道上车水马龙异常喧嚣,公园里绿意盎然,不少路过的行人停下脚步,拿出手机,对准绽放的花朵,细心地调整角度,按下快门,记录下这份美好。

7月19日,西安市碑林区的南

郭路口袋公园,在约50米的小径墙壁上独特的壁画引人注目。沿着小径进入公园,记者看到经过雨水冲刷的植被翠色欲滴,让人赏心悦目。

记者了解到,西安坚持留白增绿、拆违建绿、见缝插绿、立体增绿,利用城市拆迁腾退地、闲置土地、道路节点、街头转角和现有绿地等城市土地“边角料”,因地制宜建设口袋公园,进一步提高了公园绿化活动场地的覆盖率。

文/图 本报记者 朱娜娜
实习生 杨阳