

虽然我只能帮助他(她)在这个路口,但我并不担心,因为我知道,在下个路口,会有另一个“我”在……一段时间以来,社交平台上,“在外互帮父母协议”悄然流行,这则“协议”并没有任何约束条款,也没有任何机构的监督执法,但却让许多年轻人转发留言,表示“自愿签署”。

“你爸妈 就托付给我吧”

“在外互帮父母协议”火了 你会签吗

这份“协议” 我自愿签署

7月22日,记者通过社交平台,联系了西安几位签了“在外互帮父母协议”的年轻人进行采访。

19日,西安强降雨过境,家住西影路的彭文昊,步行前往北池头地铁口的途中,看到前方一位阿姨将包顶在头上,步履匆匆,小跑两步上前,他将阿姨护至伞下。询问得知阿姨也要去坐地铁,他表示一起走,阿

姨连连道谢。彭文昊告诉记者,他是6月底在社交平台上了解到“在外互帮父母协议”的,当时便决定参与其中。

21日,西安雨后初晴,天气格外闷热,在雁塔区登高路一单位上班的赵卉,和同事外出吃午饭时,遇到一对老夫妻,两人表示从贵州来西安游玩,想去大雁塔北广场,查到要坐游6路公交,但没找到站牌在哪。

指过方向,放心不下,赵卉和同事一起将两位老人带至站牌处,查询告诉老人公交车还有7分钟进站后,才离开。“自从签了‘在外互帮父母协议’,类似的事我已经不记得干了多少。只要有人有需要,只要我力所能及,一定会帮忙。”赵卉对记者说。

家住西安市未央区贞观路的孙小蕾,在医院帮不会使用

机器的奶奶取片子、在地铁站引导愁容满面的大爷过闸机、在公交站牌处手把手教候车阿姨查车辆进站时间……以前也伸援手,但自从今年5月签了“在外互帮父母协议”,她做这些事,更加积极主动了。22日,孙小蕾告诉记者,最近的一次是20日,她在地铁站帮一位大妈拎了行李,还给了对方一瓶水。

“老吾老以及人之老”有了网络新解

记者采访中有人疑惑,“在外互帮父母协议”到底是怎样一份协议?它是一份没有任何硬性约束、一切全凭自觉的“协议”,是怀揣着满满的善意和相同初心的,来自天南海北的年轻人自发在互联网上的约定:希望我们的长辈在外窘迫无助时,都能被社会温柔以待,如果这一次你帮助了我爸妈,下一次就由我来守护你父母。

帮助蹒跚而行的奶奶提重

物、为医疗自助缴费机前的老人耐心解答、教高铁上的爷爷如何调整座椅靠背……从一个个冲上热搜的短视频,一段段暖心的文字分享中,我们可以看出,不少年轻人在切切实实地践行这份“协议”。

也有人对此提出质疑,“世界上那么多人,你能帮上所有人吗?”网友们纷纷直言,“这个路口有我,下个路口有千千万万个我。”

“来自叔叔的一声感谢,收获阿姨一个淳朴的笑容,帮助他人所带来的快乐与成就感,是对这份善意最大的褒奖,亦是对践行条约的我们最大的肯定。”赵卉说。

“互相帮助各自父母,这是老吾老以及人之老的自觉和善意,是游子们对父母的关心和牵挂,也是对陌生人的信任和托付。”心理专家胡洁表示,不懂得使用电子信息,看不懂指示标

牌,老年人在外的局促与窘迫远比我们想得更深更重。引起大量网友争相签署,是因为“在外互帮父母协议”所触动的是人们心底最柔软的部分——亲情。

为梦想远走他乡,在“助老打卡”的爱心接力中,年轻人释放着对老年人的关怀和善意,同时也弥补着自身陪伴缺位的遗憾,收获“赠人玫瑰手有余香”的心安。

本报记者 陶颖

■记者手记

举手之劳间传递善的暖意

科技的快速发展,连年轻人都应接不暇,更别说老年人。景区预约、扫码点餐、叫网约车……当日常生活与科技碰撞,年轻人划几下手机就可以办好的事情,老年人却是一脸迷茫、手足无措。我无法时刻在你身边,但外出时你身边一定有其他年轻人。这一背景下,跨代帮助似乎变得尤为重要。

“你能帮得了一个他,但你帮得了千万个他吗?”“我帮不了千万个他,但下个路口有千万个我”……没有约束条款的“在外互帮父母协议”,初衷质朴而感人。年轻人“自愿签署”,传递着对长辈的关爱和对社会的回馈,这种自发的互助行为,不仅帮助了出门在外的老人,也加强了人与人之间的联系与信任,体现了社会的温暖与进步。

勿以善小而不为,一个人的力量是渺小的,无数人的力量却是不可估量的。为爱心之举点赞之时,我们也要看到年轻人背后的焦虑和期待。让老年人共享时代成果、安享幸福晚年,除了个体自发的爱心善举,还需要更多制度化、系统性的全方位保障……每一个领域的细微进步,都将帮助老年人更好地融入信息化社会。

陶颖

西安从来不缺特色美食,从热气腾腾的羊羊肉泡馍,到鲜香可口的凉皮,再到酥脆诱人的肉夹馍……同样,西安的美食文化也从未止步于传统,从“低碳减脂泡馍”,到“油泼辣子咖啡”,再到“茯茶咖啡”……连日来,西安创意美食的“新玩法”频频登上热搜,为西安美食地图增添新色彩的同时,也为消费市场“增味”。

从“油泼辣子咖啡”到“低碳减脂泡馍” 西安美食“新玩法”为消费市场“增味”

传统邂逅创新 泡馍有减脂版

常庆亮大学毕业后在渭南市蒲城县实习。常庆亮告诉记者,时间长了,逐渐对蒲城美食有了感情的他,希望能够将特色地道的口味带到西安。

今年1月,常庆亮在西安开了一家泡馍店,从蒲城聘请了厨师团队,店内除传统泡馍、水盆外,还有一道特色美食——低碳减脂泡馍。“随着人们对健康饮食的关注度越来越高,我们在白面中混合荞面做馍,饱腹感更强,升糖相对慢一些。”原材料的改变促使泡馍烹饪也发生了改变。7月22日,记者在店内看到,大厨将制作好的饼子,通过机器粉碎成黄豆粒大小后,再用簋子一批批过筛。“增加这样的步骤后,嚼起来不糊嘴。”

“我做过模特,也给不少明星当过替身。”常庆亮说,现在投身健身行业的他,对健康饮食格外关注。“除了原材料使用荞麦面之外,低碳减脂泡馍中的肉量也会多一些,为的是大量补充蛋白质。”

如今,许多人特意往常庆亮的店里打卡,让他感到非常高兴。

油泼辣子+咖啡 来杯“老陕特调”

不久前,在西安首届天台咖啡

节上,一家咖啡学院推出了一款创意特调——将地道的陕西油泼辣子与优质阿拉比卡豆研磨出的咖啡巧妙结合,创新出了一款前所未有的“油泼辣子咖啡”。

记者了解到,这款咖啡并非简单地将辣椒粉撒入咖啡,而是经过精心设计与调配,选用地道的陕西秦椒,以独特方式融入咖啡中,使得每一口都能感受到辣子的香辣与咖啡的醇厚交织在一起,再配上饮品顶端细碎的辣椒丝和一整棵红辣椒,形成全新的视觉和味觉体验。

不少顾客在品尝后表示,这款咖啡既保留了咖啡的香醇,又增添了油泼辣子的独特风味,让人欲罢不能。截至7月22日14时30分,在微博热搜榜上,“西安咖啡师推出油泼辣子咖啡”阅读量达2118.8万。网友纷纷评价:“把陕西美食和咖啡结合,也算是一种文化推广”“这个咖啡,外国人看到是什么感觉”“之前做梦都想不到的搭配”“品一杯地道陕风咖啡”……

“老陕”+“文博” 特色中式甜品“出圈”

7月22日下午,在西安市北院门回坊风情文化街一家独具特色的店铺中,来自苏州的夏彤彤面对琳琅满目的冰酪(冰淇淋)口味,陷入

了选择困难。

在尝试了三种之后,她终于选好了喜欢的品种,和许多年轻顾客一样,夏彤彤也举起手中的冰酪,对着店铺的招牌拍照,上传到社交媒体。

记者在店内看到,“老陕”特色的冰酪口味不少,除中华豆腐、传统醪糟、韩城花椒、临潼石榴、有机红枣等口味外,甚至还推出了油泼辣子味。这些口味的冰酪所使用的原料均为“陕西特色”。比如,红枣选自陕北佳县,核桃则选自陕南商洛。

除了冰酪,店内还有神兽瓦片薄脆、虎符饼干等中式糕点,精致小巧又充满新意。

陕西历史博物馆的馆藏杜虎符,曾荣登央视《国家宝藏》栏目,一跃成为备受瞩目的“网红”文物,吸引了无数粉丝。如今,原本冷冰冰的“国宝”,“摇身一变”成为可爱小饼干,让消费者在享受美妙味蕾体验的同时,也体验着趣味性。

传统美食创新 引领文旅消费新热潮

采访中,对于这些传统美食的创新举措,游客们给予了高度评价。

“来西安的第一顿饭吃到了毛笔酥和‘妃子笑’,都说西安底蕴深厚,从美食上就体现得淋漓



“油泼辣子咖啡”登上热搜引热议。

尽致。”来自合肥的游客王岩表示,西安美食既保留了传统食材的风味,又增添了现代感,令人印象深刻。

从肉夹馍的多样化口味,到冰峰汽水的创意混搭;从甜筒蛋糕到茯茶咖啡……美食创新正成为西安文旅消费市场新动力,它不仅满足了消费者对于新鲜体验的追求,更推动了消费市场的多元化发展。

“作为历史文化名城,西安在美食创新过程中应进一步深化文化与美食的融合,打造具有西安

特色的美食品牌。”陕西省社科院文化旅游研究中心主任张燕建议,比如开发以历史典故、名胜古迹为灵感的美食,让游客在品尝美食的同时,也能感受到西安的历史文化魅力。

“美食是旅游的重要组成部分。”张燕建议,西安可以推动美食与旅游的深度融合,充分挖掘千年陕菜文化,开发美食旅游线路、举办美食节庆活动等,让游客在游览景点的同时,也能充分体验到西安的美食文化。

本报记者 石喻涵