

“指尖公益”让陕西大众慈善焕发勃勃生机

——2024年“乡村振兴·大爱三秦”互联网公益活动筹款2.3828亿元

近日,由陕西省慈善协会举办的2024年“乡村振兴·大爱三秦”互联网公益活动落下帷幕。据了解,本次活动吸引了全省90个市、县(区)慈善协会及陕西妇女儿童基金会、陕西青少年发展基金会参与,187.34万人次奉献爱心捐赠善款2.06亿元。加上爱心企业资助支持,筹款总额达到2.3828亿元。

活动过程中,榆林市众筹5692.8万元、商洛市众筹2290万元、宝鸡市众筹1138万元、渭南市众筹1088万元、西安市众筹1077.9万元、汉中市众筹930.6万元。其中神木市、榆阳区、定边县、镇安县、汉滨区、临渭区慈善协会名列全省县区前茅。众筹100万元以上的县区达到22个,众筹50万元以上的县区31个。这是陕西慈善组织动员社会力量助力乡村振兴的又一丰硕成果,是一场全省范围内波澜壮阔的互联网公益社会大实践,焕发出陕西大众慈善的勃勃生机。



爱心群众踊跃捐款。



省慈善协会机关召开会议安排部署相关工作。

爱心助农“十百千万”大行动

在广泛发动社会各界积极参与的基础上,省慈善协会在全省范围内发起了“十百千万爱心助农大行动”(动员爱心人士为每村帮扶10个脱贫户,每镇帮扶100个脱贫户,每县帮扶1000个脱贫户,每辖区市帮扶1万个脱贫户),重点发动六个群体“一起捐”:一是联合农业农村工作部门和工商联发动“万企兴万村”帮村振兴民

营企业发起产业帮扶“一起捐”;二是联合镇、街办,动员村社(区)“两委会”发动经济成功人士、爱心人士为脱贫户的产业项目发起“一起捐”;三是联合各级农业农村工作部门动员包村振兴帮扶单位干部职工为定点帮扶村的项目发起“一起捐”;四是联合镇、街办、村、社区“两委会”,以“乡情”为纽带,倡导村社居民、民营企业

家、经济成功人士为共建家乡幸福家园发起“一起捐”;五是广泛宣传,动员社会各界爱心人士为贫困户、困难家庭大病救助发起“一起捐”;六是联合教育部门动员大、中、小学校为困难家庭学生慈善助学发起“一起捐”。据本次活动结束后平台大数据显示,众筹总额的80%来自于重点发动的这六个群体的爱心捐赠。

广泛宣传动员 营造浓厚氛围

活动期间,各级新媒体刊发报道活动信息3000余条,浏览量达7000万人次,省市县媒体刊发宣传稿件680篇。中华慈善总会慈善公

益报、陕西日报、三秦都市报、华商报、各界导报、陕西广播电视台《慈善助力乡村振兴》栏目和省慈善协会《善天下》杂志、《陕慈快讯》进行

了深度采访报道。市、县(区)慈善协会印发活动募集倡议书、挂横幅、投放宣传视频100多万份(次)。

省慈善协会率先垂范组织全员募集



群众献爱心。

活动期间,省慈善协会机关多次召开会议,建立全员募集机制组织“一起捐”。8个部门、3个单位和慈善专员组建了近百个“一起捐”爱心团队。省慈善协会会长吴前进坐镇指挥,各位副会长带领部门工作人员广泛联系社会资源建群,将筹款项目转发朋友微信群动员亲朋好友自愿捐赠。各部门之间开展交流和竞赛,形成了全员募集机制。

省慈善协会领导、慈善专员和11个部门、单位共捐款65797元。吴前进还为协会13个部门、单位及市县项目发起的“一起捐”多次捐款。在他的带领下,各位副会长纷纷建群,发动亲朋好友捐赠。为了把握全省活动态势,网信部10名工作人员分市包片,线上具体指导各市县(区)的活动。每日活动结束后,省慈善协会线上召开当日活动小结会,分析活动态势,找出薄弱环节,弥补短板。

依法规范运作 提高慈善公信力

本次活动根据新修订的《慈善法》和陕西省慈善法《实施办法》及腾讯公益平台规则依法依规开展。在严格遵守《2024年乡村振兴·大爱三秦活动自律公约》的前提下,坚持自愿捐赠的原则,不搞摊派,禁止强行派捐。省慈善协会对参与活动的上线众筹项目严格审核,禁止一切不符合慈善公益属性的项目上线。活动结束后,省慈善协会将联合腾讯公益基金会在

主管部门指导下对各地筹款项目执行情况进行严格核查,并根据项目的领域、类别和体量等指标,委托第三方专业机构开展抽样评估审计。

目前,互联网公益众筹已成为陕西慈善募集的新业态。八年来,陕西省慈善协会联合全省各级慈善协会及公益伙伴在腾讯等10多个互联网公益平台推介慈善公益项目5000多个,网络筹款23.4328

亿元,线上爱心捐赠者达到8187万人次。

本次活动结束后,陕西省慈善协会将依法依规执行筹款项目,确保筹款资金使用公开透明,让捐赠者放心、受助者满意,让活动所筹善款在乡村振兴中发挥最大的效益。

赵浩义 杨岚

聚焦乡村振兴 推介众筹项目

本次活动聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴推介众筹项目。上线项目以创建村、社区慈善幸福家园和美丽乡村建设、产业帮扶、助学、助医、帮扶困难群体为重点,以困难家庭、农户和产业合作社为主要帮扶对象,一市一县组织动员,一村一业推荐项目。全省90个慈善组织在充分调研论证的基础上,共推介211个项目参与慈善募集。其中省、市、县(区)慈善协会网筹善款2.33626亿元(含企业资助)。

在推介的项目中,村、社区幸福家园建设项目筹款4121万元,占众筹总额的18%;美丽乡村建设和产业帮扶项目筹款总额9581万元,占比41%;慈善助学助困等帮扶困难群体项目筹款9660万元,占比41%。神木市

慈善协会发起的美丽乡村建设和种植、养殖产业帮扶项目网筹善款2809万元;榆阳区发起的助力乡村振兴项目网筹2110万元;定边县发起的乡村振兴及帮扶困难群体项目网筹1418万元;镇安县发起的慈善幸福家园及产业帮扶项目网筹1224万元;汉滨区发起的助力乡村振兴项目筹款557.8万元;临渭区发起的助力幸福家园建设及助学项目筹款557.1万元。

从项目类别占比、筹款额度、捐赠人次分析,本次活动筹款项目以巩固脱贫成果、产业帮扶、帮扶困难群体为主,“十百千万爱心助农”大行动成效显著,精准助力乡村振兴。并充分体现了互联网公益慈善“小额大众”的特征,整个活动公益生态在健康的轨道上运行。

层层动员培训 深耕数字慈善

针对部分基层慈善组织对线上募集不熟悉、线上操作技能不足的状况,省慈善协会6月4日至6日召集全省各级慈善协会分管会长和业务人员举办了为期3天的“2024陕西数字人才培训班”,邀请北京大学和慈善领域专家为陕西数字慈善发展科技赋能,具体动员安排部署专场活动。又派遣督导

组深入市、县、镇、村帮助策划项目并动员培训,参训人数达3000余人。省慈善协会培训督导后,从市到县区,县区到镇、街办,镇、街办到村、社区,层层动员培训,参训人数达30万人次,这种深入基层培训的工作方法深耕数字慈善,为基层慈善组织赋能,为本次活动举办打下了坚实的基础。

发动爱心企业资助支持

为了调动社会公众参与捐赠的积极性,各慈善组织广泛发动爱心企业为活动提供资助支持。省慈善协会争取到企业支持资金2000万

元,市、县区慈善协会动员、落实资助支持资金1228万元,企业资助支持资金总额达到3228万元。这些资助资金主要用于项目支持。