

近期,喜茶、书亦烧仙草、古茗、茶百道、蜜雪冰城等多个品牌,通过调整菜单、发放优惠券等形式降价,激战“10元价格带”。

不断下探的价格带,挑起了消费者的欲望,秉持着“薅羊毛”的心态,有消费者表示,在等价格更低的活动……

# 调整菜单 发放优惠券 现制茶饮激战“10元价格带”

## 现制茶饮来到“10元时代”

“奈雪的茶出了新品,要不要尝尝?”“好呀,帮我带一杯。”7月23日下午,在西安市雁塔区北池头二路一单位上班的贺菲,向同事发出邀约并得到响应后,打开外卖平台,点了2杯森林观音。

“森林观音10元/杯,可参加2件8.8折的活动,2杯就是17.6元,打包费2元,免配送费,19.6元我们便可喝到2杯奈雪的茶。”贺菲对记者说,与之前购买奈雪的茶相比,她觉得现在实惠了不少。

“以前想喝10元/杯以下的现制茶饮,大

一些的品牌似乎只有蜜雪冰城一个选择,如今,赶上活动,别家品牌的也可以喝到,即使原价,部分也比之前有所下降,10—20元/杯的现制茶饮,选择多了不少。”家住西安市新城区咸宁中路的孟璇琦独爱现制茶饮,一直关注各品牌活动和平台优惠。社交平台上,不少网友分享“薅羊毛攻略”。

走访中记者注意到,市场上不少低于10元/杯的饮品,通常在线下门店或官方小程序上无法直接买到,普遍是投放在第三方平台上的优惠。

## 新茶饮价格战进入白热化

事实上,新茶饮降价早就不是什么新鲜事了,把价格打到10元内,成了众品牌的集体动作。

今年5月初开始,书亦烧仙草推出多款新品,售价大都在10元以下,其中葡萄系列新品折后9.9元/杯;7月,古茗推出活动,宣布其原叶鲜奶茶进入9.9元时代,对旗下7款鲜奶茶产品开展一个月的促销活动;上市不久的茶百道,酸奶紫米露折扣后仅需2.9元/杯,青梅绿茶叠加平台券后仅需6.9元/杯。

再往前,喜茶也曾推出限时活动,10余款产品可使用买一送一券,其中原价8元的

“纯绿茶妍后”用券后只需4元/杯;沪上阿姨干脆推了一个子品牌“茶瀑布”,2元的冰淇淋,4元的冰鲜柠檬水,门店单杯饮品的价格多数都在4元—8元之间。

“优惠时不常有,但力度如此大,参与品牌如此多,还是近年来首次。”西影路一饮品店工作人员对记者说。同时,他表示,“低价”促进了新客尝鲜和老客复购,对门店的营业额有一定的提升作用。饮品店店长表示,随着市场竞争愈加激烈,多家茶饮品牌的限时优惠可能会演变成长期的促销举措。

## “内卷”市场下寻找新增长点

《2023新茶饮研究报告》显示,截至2023年8月31日,在业的新茶饮门店总数约51.5万家,比2020年底增加37.8万家,增长超36%。预计到2025年,中国新式茶饮市场规模将扩大到3749.3亿元。

新茶饮品牌正通过调整菜单或各类促销活动大力发券等方式,或明或暗地降价,试图在这个价格敏感的时代占据市场,但低价策略并非长久之计。随着行业由增量市场转为存量市场,如何在日趋激烈的市场竞争中继续获取增长动力,成了各大品牌面临的问题。

有业内人士认为,创新驱动、数字化与智能化和多元化发展将是未来新茶饮品牌关注重点。消费者对于产品品质、健康、创新等要求不断提升,品牌在产品迭代升级、加深品牌与消费者的情感连接外,还要加强运用大数据、人工智能等技术手段,实现精准营销、优化供应链管理,同时探索更多元化的发展路径。

本报记者 陶颖

## “警城联动”共筑居民“幸福路”

在西安新城区幸福南路上的华清学府城社区,有居民楼45栋,常住人口超3万人,是新城区人口密集的超大型综合社区。偌大的小区只有一条出入的主干道,每逢早晚高峰,电动车乱停乱放、商户摆摊占道等问题汇聚这条路上。之前存在服务管理难度大、各类警情相对集中等问题。

西安市公安局新城分局幸福中路派出所经过前期走访、调研,了解矛盾焦点和小区情况,从街头巷尾关心到了小区里的每家每户,相继推出了一系列便民措施,在小区里效果立竿见影。

7月22日,“警城联动”进社区活动启动第100天,记者走进华清学府城社区,小区主通道紧邻西安建筑科技大学华清校区、老钢厂设计创意产业园园区。一排临街商户门前的人行道上,整齐地施划着一个个指定摊群点的位置。

“早市、夜市,摊主在指定位置摆摊,住户买东西也方便,过路也畅通。这是今年3月我们和城管携手进社区后首先想到的思路。”西安市公安局新城分局幸福中路派出所所长黄建国说。

据了解,今年3月以来,在辖区韩森寨街道办的支持下,与城管部门携手进社区

区,首先将华清学府城社区作为样板打造,从街头巷尾关心到了每家每户,延伸综合治理思路,联动街道办城管执法人员,常态化开展社区巡逻、隐患排查、矛盾化解等工作。

在治理电动车乱停放问题上,幸福中路派出所联动城管、消防、街道办、社区、物业等部门,对45栋楼的电动车停车需求进行了逐一梳理。

黄建国说:“一个单元楼每层5户,33层楼,一个单元楼总共就是165户。平均两家一辆电动车,楼下占满擦几层都停不下。针对这个情况,我们进行了精细选址,目前已在小区不同楼栋旁相对空旷、安全的位置,设置了36处电动车停车棚。车棚不仅能避雨遮阳,还有相关的充电配套设施,这样充电也安全。”

小区住户的电动车各就其位了,外来的电动车该如何管理?近一个月来,华清学府城社区面向住户的非机动车发放专属条码。条码安装在非机动车显著位置,以便核查。对乱停乱放的车辆,小区物业会根据条码溯源、提醒,并对乱停乱放车辆在业主群“曝光”。

本报记者 晁阳 李佳 实习生 屈凡瑛

# 弘扬延安精神 传承红色基因 “三秦学生记者”赴圣地延安开展社会实践活动



“三秦学生记者”在宝塔山下合影  
本报记者 张莹摄

本报讯(记者 赵福生)7月21日至23日,西安工业大学附中30余名师生来到延安,参加由陕西省思政教学“三秦学生记者”社会实践活动组委会办公室、三秦都市报社主办的“我心飞翔”2024年“三秦学生记者”圣地延安行社会实践活动,跟随三秦都市报记者一路学习观察、感悟实践,弘扬延安精神,传承红色基因。

第一天“三秦学生记者”参观了延安革命纪念馆、杨家岭革命旧址、宝塔山,学生们对红色文化有了深刻的了解,在讲解员的叙述中仿佛又回到了那段革命岁月。同学们在观看完大型红色历史舞台剧《延安保育院》后,对红色文化也有了更深刻的了解。在延安革命纪念馆广场,同学们齐声朗诵“人民有信仰 国家有力量 民族有希望!”坚定自信的声音响彻上空。在杨家岭革命旧址,同学们齐声朗诵《沁园春·雪》。登宝塔山,环看四周,延河水环绕流淌、清凉山隔河相望,一幕幕历史的画卷徐徐展开。

第二天“三秦学生记者”参观了万花山、南泥湾和炮兵学校旧址等。在万花山下木兰故里,同学们齐声朗诵《木兰诗》,巾帼英雄的风范激励着每位年轻人。在南泥湾大生产纪念馆,感受自力更生艰苦奋斗精神。

第三天,“三秦学生记者”一行来到洛川县,参观了洛川会议旧址、洛川博物馆、顶端洛川苹果加工厂,感受洛川的特色农业和革命历史。

高二年级郝嘉睿同学在接受记者采访时说:“本次圣地行,我深刻领悟到青年兴则国家兴,青年强则国家强,一代人有一代人的使命。作为新时代青少年,我们更应该牢记历史,从历史中汲取力量,树立远大理想,脚踏实地,肩负起时代赋予我们的责任与担当,为中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗!”

西安工业大学附中政教处主任张乐飞表示:这次红色之旅让学生们学习了延安精神,要让革命先烈的崇高精神成为同学们前行的动力与指引,不断激励同学们在学习和生活中勇往直前、追求卓越。

# 节约用电 人人有责

