买5台家电要下4个APP

消费者:智能家居不“智能” 增加负担

如今,越来越多的消费者加入了智能家居的行列。除了传统家电外,就连床垫、鞋柜、饮水机、台灯也纷纷披上了“智能化”的外衣。

然而,有消费者发现,并非所有的智能家居都能带来预期中的便捷和舒适。“买5台家电后,被迫下了4个手机应用(APP)”登上了微博热搜。

家居智能了,麻烦却多了?为此,记者7月27日进行了调查。

智能家电越多,需要下载的APP就越多。

“强行智能”增加用户负担

每购买一个家电产品,就需要下载一个对应的APP进行控制,就连体重秤和智能跳绳也不例外。如今,市民李燕的手机里已经装了十余个控制家电设备的APP,“手机内存都不够用了,也不敢卸载,真是让人头疼,有点被强行智能的感觉。”

更让李燕感到无奈的是,这些控制系统并没有给她带来预期中的便捷。她原本期待的是,睡前随手按一下卧室外面的开关后,能够同时关闭客厅和走廊的灯,并打开卧室的灯和空调,然而她购买的智能家居系统却无法实现这样的“断网双控”功能。

“咨询客服后被告知,它只是一个单控开关,另一个开关的作用得通电后在APP中设置。”这样的设计令李燕很无奈。

执行操作需多个APP切换

智能家居产品设备间联动性差,是多位受访对象在实际使用过程中的共同感受——用户需要在多个APP之间来回切换,才能完成一个简单的任务。

“不仅增加了用户的操作负担,还降低了智能家居的使用体验。”市民杨志强表示,为了使用起来方便,他专门购买了一套智能家居系统,希望能够通过一个APP控制家中的大部分智能设备。然而,在实际使用中,他发现这套系统并不如他所愿。

比如,想要调整客厅的灯光亮度,需要在灯光相关的APP中进行操作;如果想要调整空调的温度,又需要切换到空调相关的APP。这样的使用体验让杨志强感到十分不便。“有在手机上点来点去的时间,我还不如直接用遥控器操作。”

“伪智能”让用户体验大打折扣

智能家居的核心在于其远程控制、数据同步等功能,这些功能高度依赖于稳定的网络连接。然而在实际应用中,网络信号不稳定、设备间兼容性差等问题却屡见不鲜。这不仅影响了用户正常使用智能设备的功能,还可能导致家电设备的基本运行出现故障,给用户带来不必要的困扰。

市民丁佳慧抱怨,有一天,她因为起得晚了,赶到公司后才想起前一天晚上洗的衣物还没有烘干。她急忙打开手机,想用已经和洗衣机绑定好的APP进行远程操控。然而当她打开APP时,却弹出一个“不能重复登录”的界面,无论她怎么操作都无法解决问题。

原来,一旦在家中的设备上登录了APP,想要在外远程控制就必须拿着注册手机回家重新登录。这样的设计无疑让远程控制的功能大打折扣。

“家中的空调和冰箱也必须进行定位授权才能使用。每个APP都要单独注册,填写各种个人信息,有时候还需要索取摄像头、录音、用户行为偏好等权限,”丁佳慧对此感到不安,“下载的APP越多,出让的隐私内容就越多,实在没必要。”

智能家居不“智能”问题在哪儿

除了“伪智能”和“强行智能”问题,智能家居在实际应用中还存在诸多其他问题。比如,一些智能家居产品的语音识别功能并不准确,经常误识别用户的指令,导致执行错误的操作。这不仅浪费了用户的时间,还可能给用户带来麻烦。

“半夜正睡着觉,突然扫地机器人就开始工作了”“家人间相互聊个天,智能音箱突然就被唤醒了”“想要开机必须严格按照唤醒口令来,前后顺序颠倒了都不行”……采访中,不少消费者向记者抱怨。

为什么商家相互间不能实现“一键互通”?“看着是用空调才使用的APP,实际上,里面还有品牌的其他家电,比如洗衣机、热水器。你下次想购买相关产品的时候,可能首先就会想到这个品牌,无形中就提高了复购率。所以,这是一个锁定或培养用户市场的行为。”某电商平台家电安装工程师梓涵透露。

根据2023年中国智能家居(AIoH)发展白皮书,我国智能家居行业发展经过了单品智能启蒙期后,进入互联互通融合期。在该阶段,互联互通存在局限,业内各自为战,从自身生态互通到跨品牌的产品互联仍需要长期突破。

本应是人们“生活小助手”的智能家居,为何会给用户带来额外的操作负担?数智营销学教授王小毅在接受采访时指出,当前的智能化产品存在着过度聚焦技术堆砌的问题,例如,通过设置多达五六个应用程序来操控设备,反而忽略了用户的核心需求,即追求便捷与高效。

王小毅建议,相关企业应当转变思路,从用户的角度出发去构思和设计产品,确保技术能够实实在在地为人服务。这意味着智能家居产品不仅要具备远程控制、数据同步等实用功能,更要将用户体验和交互性放在首位。只有当智能家居能够毫无障碍地融入人们的日常生活,才能真正体现出智能家居的初衷和核心价值。

今年7月1日起,行业标准《移动互联网+智能家居系统 跨平台接入认证技术要求》正式实施,该标准将指导智能家居应用终端、控制类终端、APP、云平台等相关产品的互联互通软件的开发。

本报记者 石喻涵 实习生 刘怡闲 白娇 高欣怡 杜雯慧

线缆电线乱缠绕 铁丝系着广告牌

西安个别城中村内高空安全存隐患

7月25日-26日,记者走访西安多个区的多条街道发现,吉祥村、南康新村和东小寨村内一些广告牌、招牌存在安全隐患,有的牌子紧挨着电线,有的“探出头”设置,有的甚至用细细的铁丝系起来悬挂在高空……

连续两日,记者先后前往西安市雁塔区、碑林区、未央区、新城区、灞桥区等地的多条街道,走访发现,城中村内的招牌安全隐患较多。

25日上午,记者来到吉祥村。抬头看,村子里许多线缆、电线在高空中缠绕。而各式各样的广告牌紧挨着电线,有的广告牌甚至和电线“相拥”。

这些广告牌大小不一,形状各异,制作材料多样,有的悬挂在屋檐下,有的紧贴在墙壁上,甚至有的斜插在电线上,有的广告牌的支架锈迹斑斑,在空中摇摇欲坠,给原本狭窄的街道增添了拥挤感。

有一家商铺前,门头上横出来一个牌子,上面又遮盖了一层板子。看到记者采访拍摄,商户表示,自家的广告牌很结实,用铁丝牢牢勾住的,不存在安全隐患。

随后,记者来到南康新村,有的巷子十分狭窄,但是各式广告牌像路障一般“冒”出来,使得原本狭窄的街道上空变成了“一线天”。

紧接着,记者来到另外一条巷子,发现依旧有一些广告牌与店铺形成垂直角度,影响交通和视线。

让记者惊讶的是,一个写着“修鞋配钥匙”的硕大的长方形广告牌,竟然用铁丝系着,挂在巷子里几米高的高空中。

25日中午时分,记者来到东小寨村,只见有一些广告牌横版的、竖版的,纷纷从商铺门前“探”出头来。

有一个醒目的“药”字广告牌,挂在线缆旁边。还有一些形状各异的广告牌,攀附在墙壁、电线、栏杆等不同物体上。

连续两日的采访中,记者发现有的广告牌随意悬挂、有的年久失修、有的垮塌移位、有的遮挡窗户、有的影响交通。一些受访者表示,头顶的安全容不得一丝侥幸,希望相关部门能加大巡查力度。

25日下午,记者将采访中发现的问题,向西安12345政务服务便民热线进行了反映。接线员表示,已分派处理。

北京德恒(西咸新区)律师事务所管委会主任王奇表示,《西安市户外广告设置管理条例》明确规定,不得利用交通安全设施、交通标志、电力设施、通信设施,不得利用住宅建筑的窗户阳台等设置户外广告。

此外,根据《中华人民共和国民法典》规定,因所有人、管理人、使用人或者第三人的原因,建筑物、构筑物或者其他设施倒塌、塌陷造成他人损害的,由所有人、管理人、使用人或者第三人承担侵权责任。

王奇表示,根据谁许可、谁负责,谁主管、谁监督的原则,城市管理部门应当加强日常监督和巡查,对未经许可的户外广告进行取缔,或者是完善许可手续,对存在安全隐患的户外广告进行拆除或者采取加固等措施,防止户外广告给周围环境带来安全隐患,要保障人民群众的人身和财产安全。作为户外广告的所有人、管理人、使用人更应该负起责任,日常维护并排查安全隐患,避免户外广告给他人造成损害,给自己带来法律风险。

扫码看视频

文/图/视频 本报记者 姬娜 实习生 唐攀 屈凡瑛

7月25日,东小寨村,有广告牌这样设置。