

# “网红”店如何续“长红”

## 寻求差异化发展路径 确保产品质量过硬

“网红”店无论是线上还是线下,都有着较高的关注度。但“一年红火,两年强撑,三年关张”似乎是大部分“网红”店的宿命。

“网红”店如何打破“网红不长红”魔咒、让“流量”变“留量”?7月30日,记者对此进行了走访调查。

### 拍照分享排队是“网红”标配

在西安骡马市油脂公司第三住宅楼附近,有一条被网友戏称为“网红一条街”的小巷,各式各样的“网红”小店琳琅满目。这些店铺以其独特的装修风格、创意的产品在社交媒体上拥有不小的人气。

“我把照片发了朋友圈,马上就有女生问我是哪一家店。”正在其中

一家玩具店挑选物品的姚乐云说,很多女生来这种店,主要就是为了拍照,并在社交媒体上分享各自的体验。“排队等候的过程也成了她们社交的一部分,大家互相交流着对一家店的期待。”

记者盘点发现,在西安,“网红”店铺的类型多种多样,涵盖饮食、手作、文创等多个领域。这些

“网红”店铺中,新开的店铺尤其受到消费者追捧,常常出现门庭若市、排队等候的情况。

有的消费者为了品尝一口“网红”美食或体验一次独特的购物乐趣,往往需要花费大量时间排队等候。与此同时,这种排队现象又进一步加剧了该店铺的热度,吸引更多人的关注。

### “网红”头衔为老店续“花期”

不仅新店能成为“网红”,老牌店铺同样也能拥有众多拥趸。

7月30日中午,记者在西安东木头市看到,一家裤带面馆门口排队的人群拐了好几个弯。游客张荣军说,他女儿在网上看到攻略,说这里的油泼面特别地道,于是就来了。“看见排队的人群中还有西安本

地人,感觉应该正宗。”

在西安市回坊风情文化街,一位卖蜂蜜粽子的摊主表示,有好多游客都是拉着行李箱直接过来的。有些人尝了一次他的东西,觉得好吃了就发到网上了,算是免费打广告了。

显然,对于很多游客来说,打卡

“网红”店,也是旅行项目之一。

咖啡店主理人乐乐表示,“网红”店的本质就是互联网+实体零售,但最终还是要靠产品和服务来留住顾客。“拿咖啡来说,我们需要不断尝试新的口味、组合,以满足顾客的个性化需求。有了这种差异化,才能吸引更多客户。”



餐饮店门前等待用餐的顾客。本报记者 马昭 摄

### 既要有“流量”也要有“留量”

采访中,部分消费者对“网红”店铺持理性的态度。

“有时候排队等好久,结果吃起来并没有那么好吃,感觉有些浪费时间。”西安市民杨思琦坦言。

另一位西安市民高庆龄则说,虽然“网红”店的装修风格很吸引人,但食品味道并不出彩,价格虚高。她每次去新店主要是为了拍照和体验新鲜感,但并不会频繁光顾。

“之前这家店在其他城市开的时候,排队好几个小时。你看现在,什么时候去都没什么人。”在西安高新区大都荟,任静怡提着刚从一家“网红”店买来的甜点告诉记者,“我在网上一般看到没有去过的‘网红’店都会找时间去打卡,很多时候都‘踩雷’。我现在看到网

络营销都会甄别一下。”

面对消费者的多样化需求和日益激烈的市场竞争,“网红”店铺如何保持长久吸引力?

“抢抓流量只能带来关注度,真正能为店铺带来好口碑的,还是产品的‘硬实力’。”陕西省社科院文旅研究中心主任张燕建议,“网红”店铺应寻求差异化发展路径,打造独特的品牌形象和核心竞争力,确保产品和服务的质量过硬,这是赢得消费者信任和忠诚度的关键。此外,结合地域文化和特色,将文化元素融入店铺经营中,通过文化传播来提升店铺的吸引力和影响力。

本报记者 石喻涵  
实习生 高静怡 刘怡闲 杜雯慧

# 既能带行李还能载人行驶

## 电动行李箱到底是啥“身份”?

为预防电动自行车火灾事故,许多小区采取了一系列措施,如在电梯内安装“自动识别报警系统”,以及通过业主互相监督来防止将电池带回家充电。然而,随着一种新兴产品——电动行李箱的出现,这些防范措施似乎遇到了新的挑战。

电动行李箱,这种结合了行李箱与电动交通工具功能的新产品,因其便携性和创新性,迅速赢得了消费者的青睐。7月30日,记者采访了消防、物业、交警以及部分电动行李箱的使用者。



►一小区路面上的电动行李箱。

### 电动行李箱进电梯遇到质疑

“我们经常带孩子旅行,这个电动行李箱挺好,尤其是孩子在游玩途中走累了,动不动就喊‘妈妈,抱抱’,用上电动行李箱之后,孩子累了就可以坐在上面,家长用遥控器来控制。”在西安市南郊一小区内,一名小男孩骑在电动行李箱上与小小区同伴一起骑行玩耍时,姜女士向周围邻居解释,电动行李箱并非电动自行车,没有那么可怕。

“只要拉着电动行李箱回家,就总有人质疑这个是不是电动自行车,还有人在电梯轿厢里当着我的面说‘电动自行车经常着火,还有人不自觉,把电动车推上楼。’遇到这种情况,我就会把行李箱打

开,告诉对方这个不是电动自行车。”姜女士告诉记者,每次她骑着电动行李箱出门,都有人问她这个电动自行车怎么和别人的不一样,这么大一块电池,轮子还这么小,她逢人就要解释,有时候去室内的商场也会被挡在外面。

姜女士说,出门买菜,去小区周围逛逛,都可以骑着这个当电动自行车用。“我这款电动行李箱也叫电动骑行箱,载重可以达到110公斤,挤一挤我和孩子都可以坐上去,挺方便。”她说,夜间骑行还有LED呼吸灯以及外置充电口,时速可以达到15公里。电池也可以添加,多加一块电池续航里程就可以翻倍。

### 不建议当交通工具使用

昨日,记者联系到一名西安市消防救援队消防员了解到,虽然电动行李箱在设计上考虑了便携和安全因素,但其锂电池若使用不当或质量不过关,仍存在一定安全隐患。特别是在室内环境中,一旦发生故障或充电不当,后果不堪设想。

东郊一小区物业公司经理李先生说,他也注意到了这个现象,小区本来是禁止任何车辆进入小区地面休闲场所的,除了孩子们的玩具。但是这个电动行李箱完全超出了玩具的范围,却很难

去制止。他认为电动行李箱虽然为居民提供了便利,但也可能成为潜在的隐患。目前没有相关规定出台,作为物业也不能干涉居民将电动行李箱带进小区或住宅楼。

西安市交警支队莲湖大队西大街中队中队长马宇表示,从交通管理的角度看,由于电动行李箱不属于交通工具,目前尚缺乏明确的法律法规来规范其使用。马警官提醒,消费者在享受便利的同时,安全意识不可忽视。

文/图 本报记者 葛兰

### 电池可正常过安检

7月30日,记者在各大销售平台查询,电动行李箱的款式、大小均以行李箱尺寸为准,价格从1000多元到5000多元不等。电动行李箱主打一个方便,骑行拖行自由切换,甚至可开启遥控骑行模式。用户可以通过简单的操作即可实现自动跟随或遥控行走,这种看似微小的变化,实则极大提升了出行的便利性和舒适度。

“传统行李箱需要手动拖拽,长时间行走会使得手臂、肩膀乃至整个背部感到疲劳。”一家销售

电动行李箱的线上客服告诉记者,电动行李箱可以通过自动跟随功能减轻身体负担,让用户在长途途中依然保持轻松愉悦的心情。再者,对于行动不便的人士而言,电动行李箱的出现无疑是一大福音,不再需要依靠他人之力,电动行李箱不仅能够自如地带着行李移动,甚至还能载人行驶,这在很大程度上提高了行动不便者的出行能力。

客服表示,24寸行李箱,可将电池拆卸下来携带上飞机,行李

箱单独托运。购买20寸行李箱的话,可以直接登机。对于地铁、火车能否携带,客服也做了答复,火车肯定可以带,而地铁则在每个城市有所区别,使用者需要咨询当地地铁的政策,以当地地铁管理为准。

当记者询问能否在线下找到销售点试用时,客服表示,电动行李箱在全国都没有线下销售的门店,只有网上售卖。同时表示,电动行李箱的电池为锂电池,锂含量低于2克,符合安检要求。