

呼吸时尚气息 西安SKP七夕购物季正式启幕

初见时的怦然心动,告白时的热烈悸动,相伴时的柔情蜜意,于七夕佳节化作美妙乐章,像跳跃的音符,像缱绻的旋律流转着。精心筹备爱的惊喜,奏响专属乐章,令空气中都荡漾着缠绵爱意。

惊喜新开卡会员礼、诚意十足的七夕好物、艺术展接踵而至、一众或限量或独家发售或新品的潮流之选……西安SKP每一个节点的每一次活动,都备受关注,一波接一波的消费热潮也在这里被点燃。8月1日至8月11日,西安SKP七夕购物季如约而至!



艺术注解时代 探索潮流可能

西安SKP-S以独树一帜的风格诠释丰富故事线,为时尚潮人打造沉浸式体验空间,不仅打造了一个将科技、艺术和时尚结合的生活方式目的地,更凭借强大的资源优势及影响力,赋予潮流更多内涵,让传统与现代,碰撞出艺术火花。

除了打卡西安SKP-S的艺术装置,在西安SKP-S4F时光隧道,又是不一样的艺术天地,艺术家许伟尔带着系列作品《巴别塔计划-ETERNITY-LOVE》,开启了全国巡展第二站。

此次创作是一场在失控里寻找可控,在无序中寻找有序的创作。白色的实验室,是艺术家以科技手段重构记忆的圣所。物品本身的符号在这里被加强,等待被编码成文化的碑文。每一片簇像都是在讲述一个未完的故事,带领我们穿梭于时间的裂缝中。我们将探讨消费主义的遗产与未来文化的可能性。将人类记忆用物理封存的方式送往未来的纪念碑计划。这次展览中的每件物品都超越了它的实用性,转化成了时代的注脚,让物质化为了永恒的记忆。

走进西安SKP10F,映入眼帘的是《再现敦煌——高山壁画艺术作品展》,高山先生有9年直接面对石窟壁画实物严谨临摹的工作经验,他以“面壁十年图破壁”的执着,让壁画从“壁上观”跃然纸上,成就一种新的画种和画品。这是非常用心良苦的创新和求变,也是苦心孤诣的探索 and 发现。

从《飘落飞天》《供养菩萨彩塑》《说法图》这一系列作品中,他在不颠覆壁画特有的造型意识和处理技巧的情况下,对敦煌壁画进行重新解构,形成多维多元的艺术转型和造型变幻,使他的敦煌绘画作品更具生机和活力,形成了别具一格的艺术氛围、宏大气势、美学韵律、审美意趣、观赏情态和精神格调。



西安SKP
陕西省西安市碑林区长安北路261号
www.skp-beijing.com



好礼惊喜而至 感受柔情蜜意

消费一头连接着城市发展,一头连接着老百姓的日常生活。在西安,随着时尚消费地标SKP的“潮流吸引力”,生活的美好与幸福指数进一步提升。

8月1日至8月11日,走进西安SKP,还有多重惊喜在等待:满千返百/返二百、品牌日十倍积分、银行刷卡礼,更有新开卡会员礼遇、招财红包等活动邀市民朋友畅享。

此次七夕购物季,SKP拿出最大诚意,相较于以往免1000元开卡门槛的常规活动,此次新会员开卡后,即送100元化妆品礼金(单笔消费满300元使用)、100元餐饮礼金(单笔消费满300元即可使用)、200元女鞋礼金、300元女装礼金(单笔消费满1000元即可使用)。

活动期间,当日累计结算满1000元,赠200元/100元电子礼金,电子礼金使用时间至8月25日22:00。

活动内容及范围:活动1:会员在西安SKP/西安SKP-S全馆推荐品牌当日累计结算满1000元赠100元电子礼金至SKP卡/SKP-S卡内(活动2、活动3除外);活动2:珠宝腕表区部分品牌及商品当日累计结算满10万元以上,享满1000元赠100元电子礼金至SKP卡/SKP-S卡内;当日累计结算不

满10万元,享满1000元赠50元电子礼金至SKP卡/SKP-S卡内(不可与其他活动区域凑单享受满1000元赠100元活动);活动3:8月3日(星期六)、8月10日(星期六)1F化妆品区推荐品牌;2F/3F女士名品、女装、配件、内衣区推荐品牌;4F SKP-S推荐品牌;5F女鞋区、家用区推荐品牌;6F儿童区、家电区推荐品牌;B1F女装区、配件区、健康食品区推荐品牌;男馆推荐品牌及SKP推荐品牌当日累计结算满1000元赠200元电子礼金至SKP卡/SKP-S卡(不可与其他活动区域凑单享受满1000元赠100元活动)。

此外,还有8月1日、8月3日、8月4日、8月10日、8月11日等品牌日会员在品牌日专柜消费,尊享10倍积分及品牌特别优惠。

以上活动详情以专柜明示为准。同时,会员持中国建设银行、中国农业银行、中国工商银行以及交通银行的信用卡,单卡单笔消费满3000元即有机会获得价值300元购物卡,会员刷62开头的中国邮政储蓄银行的信用卡,单卡单笔消费满3000元即有机会立减300元。数量有限,赠完即止。

甜蜜驿站、花意派送、鲜花采摘、小憩时光、礼品包装、歌剧之夜爱之回响等诚意节日活动一并开启,期待与您共度美好时光。



七夕限定追爱好礼 “浪漫氛围”上线

品牌的限定款和限时活动,往往也承载着特定的心意表达。送恋人七夕限定款、和闺蜜买同款,是很多时尚达人热衷的过七夕的方式。

在西安SKP,“甜蜜消费”提前开启,多家品牌专柜七夕限定产品陆续到店,西北首店、七夕限量精品……“时髦精”的七夕早场体验惊艳开启。

意大利独立家族奢华羊绒品牌COLOMBO,诞生于瑞士的家族雪地靴品牌INUUKII,诞生于丹麦哥本哈根,意在创造一个用料环保、穿着舒适的童装品牌MINI A TURE,此次入驻西安SKP,开设西北首店。轻奢女装潮牌LALABOBO,中国高端商务男装LUKA DILONG、对鞋履材质与工艺有着极致追求的品牌BLOCCO 5、设计师名鞋馆TIHOO等众多品牌也在SKP开设新店,带给西安时尚市场新一轮的惊喜,开启七夕“City嗨逛路线。”

此次LORO PIANA推出七夕限定女式L19手袋,STUART WEITZMAN限量版七夕胶囊系列也引发了关注,PRADA七夕系列黑丝针织外套,成为了不少女孩送另一半的首选。

“感觉七夕限定款像是一种仪式感,也很喜欢七夕限定款的寓意,所以每年都比较期待。”在专柜选购衣服的王女士说,“在西安也只有SKP有各个大牌专柜,在这里挑选礼物送给朋友也会显得比较独特。”

以潮流不停歇的生命力,将“爱”的盛宴延续到底,西安SKP,这个为千年古都量身打造的浪漫故事,在这个七夕,以不懈的追求、澎湃的活力,赋予“时尚”更斑斓的未来!

周婷婷

