

无视警示牌 野泳消暑者不少 雁鸣湖变“游泳池”

一些人无视警示牌,在雁鸣湖3号湖里游泳。业内人士表示,野泳屡禁不止,最好“疏堵结合”,建议一方面加大宣传力度和监管处罚力度,另一方面可借鉴外地先进经验,规划安全水域,让市民兼顾野趣和安全。

无视警示牌 在雁鸣湖里游泳

8月2日中午,天气炎热,记者来到雁鸣湖3号湖附近,看到路边设有多个警示牌,上面写有“水深危险禁止垂钓游泳捕鱼”等字样。在岸边,也设置有“水深危险请勿游泳”的明显标志。但是,在这里游泳的人似乎对此视而不见。

只见几位年长的男子,在湖里游来游去,没有任何防护措施。百米外游向远处的人,在湖面上只能看到一个点。有多位家长带着孩子在湖里游泳,孩子们套着游泳圈,

互相泼水,嬉戏声不断。“跳!”一名男子双腿一蹬,扎进湖里,激起一圈圈浪花,旁边还有同伴给他拍视频。

当记者提醒此处写着禁止游泳的字样时,一位游泳的男子说,“没事,自己小心一点就行了,不危险。”前来游泳的小孩比较多,也催生了附近的游泳圈生意。记者询问一位卖游泳圈的女士在这里游泳是否安全,对方说,很安全,孩子们都在这里耍呢,这边水浅,那边水深,孩子们一般不去水深的地方。并表示,游泳圈一个15-25元不等。

在记者走访的一小时内,粗略数了一下,有50多人前来野泳。很多人的理由是天气炎热,游泳可以消暑,也能锻炼身体。

“疏堵宣结合” 建议规划安全水域

据报道,全球每年因溺水死亡的人数接近40万。我国每年有5万

多人死于溺水。

你对野泳怎么看?有何建议?记者在微信群里做了个小调查,多位参与者表示,每年暑期,都能在网上看到关于野泳溺亡事故的消息,所以大家还是要树立安全意识,拒绝野泳。也有人表示,野泳屡禁不止,最好采取“疏堵宣结合”的措施。

一位民间救援队队员建议,一方面可以通过媒体、社区、学校等,加大对野泳危害性的宣传力度,强化人们的安全意识。同时,相关部门加强巡逻监管的密度,加大对野泳行为的执法处罚力度。

另一方面,鉴于人们对户外自然水域的喜爱,有关部门可以学习借鉴外地先进的经验,通过勘察、评估,开辟规划出一些适合游泳的公开水域,设置标识牌,做好安全防护措施,这样既满足了市民的游泳需求,又能保障游泳的安全性。

据了解,去年年初,浙江衢州坚持



有人无视警示牌,在雁鸣湖3号湖中游泳。

“疏堵结合”,衢州市政府专门印发防溺水安全工作方案,提出到2025年,全市建设一批“安全亲水”的公开水域游泳场。如今,衢州城乡的一些河溪里就围出了蓄水池,配备救生员,建

成了户外国标泳池,让实名在家门口下河游泳有了正确的打开方式。

文/图/视频 本报记者 姬娜 实习生 唐攀



扫码看视频

“小马宝莉”卡牌爆火 孩子沉迷家长苦恼 卡牌盲盒究竟有何魔力

令人上瘾的游戏规则,转卖稀有卡的高收益,让小小卡牌变得“魔幻”……近日,一款名为“小马宝莉”的卡牌盲盒在未成年人中风靡,盲盒动辄几十元上百元,甚至有消息称,一张卡牌在评级后卖到21万元。孩子们沉迷其中,家长们很是苦恼。卡牌盲盒究竟有何魔力?

“小马宝莉”火了 家长带娃买卡牌

7月31日中午,记者来到西安大悦城一卡游店铺,店铺的显眼位置,摆放着的正是“小马宝莉一友谊永恒卡”,其中,趣影包60元/盒、彩虹包100元/盒、辉月包180元/盒,店员向记者推荐售价为60元的盒装新品。

新品趣影包的盒子背面,介绍有产品共146种卡牌、分为10稀有度,以及卡包出现概率,并标明“产品各种卡包的出现概率是基于全部生产数量制定的;产品为随机封包,有几率会获得重复卡牌”。店员介绍,店内卡牌均整盒售卖,售价越高的套装,开出稀有卡牌的概率越高。

店内,除了“小马宝莉”卡牌,还有“奥特曼”“初音未来”等卡牌,不少孩子在家长的陪同下挑选卡牌。对于卡牌盲盒的销售情况,店员表示,购买的多为小学生和中学生,各人喜好不同,购买的卡牌盲盒也不同,“近段时间,‘小马宝莉’卡牌尤其火爆。”



卡游店的显眼位置摆放着卡牌。

在店内放置的宣传板上记者看到,7月27日—9月15日,店内有线下打卡活动,通过操作,可获得6张“小马宝莉”卡牌中的一张,有孩子正在扫码参加活动。

店员表示,未成年人购买卡牌,必须有家长陪同。

记者在走访中发现,不少中小学周边店铺也都有卡牌在售

卖,对于销量,店员均表示,很不错,“放暑假前,一到放学时间,店内多是购卡拆卡的学生。”

电商平台,有店铺表示“全网热销100万+”。不同于商场的整盒购买,学校周边店铺及电商平台,可单包购买,且电商平台多有优惠,无需家长陪同的便利,以及单次较低的消费,吸引了不少中小学生的

孩子玩卡牌上瘾 家长闹心

为了得到稀有卡,近乎疯狂地花钱,沉迷其中。记者和多位购买过卡牌的学生沟通,了解他们缘何痴迷于此?

小涵今年10岁,认识到“小马宝莉”卡牌是看到同住一个小区的玩伴和班里部分同学在“集卡”。“我闹着让妈妈买来,但拆开后发现多是平平无奇的普通款,目前,只有一次开出了隐藏款,虽然这个概率很小,但偶尔一次这样的体验,让我很是激动。”

小萌说,和同学相处,不玩“小马宝莉”卡牌会被认为是“落伍”了。

今年15岁的小贺,一开始收集卡牌只是随便玩玩,没想到越玩越上瘾,至今自己加上家长购买,消费已近万元。手中卡牌足

够多,她发现了“商机”,拆卡后发现不是自己想要的,但有同学想要,双方谈一个合适的价格,卡牌便当场转手。

对于中小学生学习卡牌盲盒,不少家长表示担忧,“孩子沉迷卡牌,我怎么说也不听。”“发现孩子偷偷用零花钱购买了大量卡牌,我说他,他还和我闹脾气。”“我和孩子沟通,玩可以,要掌握好度,可这个度她到底能不能把握住”……

心理专家胡洁认为,卡牌游戏的“赌”手气、倒卖交换活动,都会给孩子带来新鲜感和刺激感,强烈地吸引孩子,让孩子不断花钱复购,甚至被“套牢”。卡片流行的背后是小朋友的社交需求,建议家长理性看待,合理引导。

可能影响孩子心理健康

陕西许小平律师事务所律师刘傲提醒,这种商业模式不仅可能影响孩子们的心理,还可能存在相应的法律风险。

卡牌盲盒可能存在违反未成年人保护规定情形。根据国家市场监督管理总局发布的《盲盒经营行为规范指引(试行)》,盲盒经营者不得向未满8周岁的未成年人销售盲盒商品,向8周岁及以上未成年人销售盲盒商

品时,应当依法确认已取得相关监护人的同意。

卡牌盲盒可能涉嫌赌博。如果盲盒销售的主观意图和经济实质构成赌博,或者社会影响导致未成年人沉迷、过度消费,可能触发法律规制。

刘傲建议,相关部门、平台、学校、家长乃至未成年人自己,多方共同履行责任,共同形成监管合力,让卡牌回归正常的属性。

拆卡直播间 未成年人玩卡牌“不设防”

“欢迎新进直播间的宝宝,目前仅有两个排单,现拍按顺序拆包……”7月31日下午,记者通过短视频平台进入一直播间,主播正不断拆着消费者选择的一包包卡片。

进入多个直播间,记者发现,玩法很是“劲爆”,有“叠叠乐”玩法,该玩法是消费者购买盲盒卡包后主播代拆,如果拆出了SSR(等级高的卡牌)就可以免费再拆一包,如果拆到了UR(等级更高

的卡牌)可以免费再拆两包,第二轮赠送的卡包以相同的规则叠加赠送新的卡包,叠加越多抽中最高等级卡牌CR的可能性越大。

除了“叠叠乐”,“数小马”也是一种规则简单,但刺激感十足的玩法。消费者购买盲盒卡包,主播代拆,然后数所有卡牌上卡通小马的数量,不同的数量对应不同的奖励。

整个过程以小博大,小小卡

牌,俨然成了彩票一样的工具。

在多个直播页面的醒目位置,记者都看到了“未成年禁止下单”的字样,主播也会在直播中多次强调,未成年人禁止下单。但是在整个直播过程中,主播自始至终都没有核实下单的消费者是不是未成年人。

在直播间买过卡牌盲盒的11岁的笑笑向记者表示,她和同学下单从没有遇到过任何障碍。