

“商超+餐饮”一站式体验真便利

上班族用餐成超市吸金“武器”

消费者逛商超,正从“买买买”变成“吃吃吃”。现在,越来越多超市及便利店刮起“食堂风”,打造“购物+用餐”一站式便利体验,并以高性价比吸引众多客流。

商超刮起“食堂风”

8月4日,记者首先来到位于南稍门的一家连锁生鲜超市。

午餐时段,食堂区域热闹非凡。提供的菜品从海鲜到中式快餐,应有尽有。以海鲜为例,消费者可以在店内选购新鲜的海鲜后,直接在加工柜台称重并选择烹饪方式,稍等片刻即可享用。在旁边的小炒菜档口,20多道现炒菜品依次排开,荤素都有,上方悬挂着印有“2.98元50g,荤素同价”字样的标语。

市民赵静挑选了23元的米线套餐,包含酸辣粉、夹馍和冰峰,

“这里的午餐选择很多,价格也很合理,米饭、面食都有,中午吃饭时间紧张的时候我一般就来这里解决,二十几元就能吃一顿还不错的简餐。”

除了上班族外,超市也吸引了不少以家庭为单位的顾客。市民孙媛媛带着孩子来用餐,她告诉记者:“我经常带孩子来这里吃海鲜,食材很新鲜,现场加工吃着也放心。”

除了快餐档口和生鲜加工以外,超市还设立了专门的轻食区,以满足追求健康饮食的顾客需求。刚从轻食区选购了一份沙拉的钱晶告

诉记者:“我最近在减肥,这里的一份沙拉12元,比外面买的减脂餐便宜很多。就餐位置也宽敞,所以我经常来。”

一位工作人员透露,“工作日的午餐时间段,附近的上班族都会蜂拥而至;到了休息日,从中午11:30开始,就会有顾客陆续来到用餐区吃饭,一直到晚上,都还有源源不断用餐的客人,经常能看到等位的。”

商超美食档口的餐品能够做到现点现做,也是吸引消费者光顾的原因之一。“馄饨是现包的,价格也



超市的就餐区域坐满了消费者。

不贵,海鲜现点现做。既能吃到新鲜的菜品,也省去了下厨备餐、清洁餐具等一系列烦恼。”正在就餐的市民李自新说。

“走,去便利店吃饭!”

便利店的食堂区域也不甘落后,它们虽然空间有限,但同样提供了多样化的餐饮选择。

位于西安软件园附近的一家24小时便利店中,设置了热食区,售卖烤肠、炸鸡、关东煮、包子等即食食品。对于许多忙碌的“打工人”而言,这里便成了他们的“食堂”。店内靠近收银台的区域,放置了几把椅子和一张能坐下四五个人的长

桌,俨然一个即食餐饮区。

市民张瑞敏正用微波炉加热着特色便当,她说:“有时候想吃点不一样的,就会来便利店买一些特色便当,直接加热就能吃,省时又省心。”这些便当不仅种类多,还兼顾了营养均衡,满足了不同口味的需求。

随后,记者来到位于长安区茅坡新城的一家西安本土品牌便利

店,透过玻璃窗能看见里面坐满了消费者。进入店内,除了普通货架外,还有点餐区和就餐区。凉皮7元/份,酸辣粉12元/份,南阳咖喱饭29元/套,酱香鸡杂饭29元/套……

店员告诉记者,每到饭点,不光有顾客到店用餐,还有不少外卖订单。所以,很少出现卖不完的情况,反而是需要经常补货。

食材现供、菜品现炒、平价快

餐、自助模式……眼下,超市开设平价食堂,零售行业跨界开展餐饮服务,是否意味着餐饮界出现又一“新物种”?

采访中,不少上班族表示,就餐最关注的几个问题——餐饮费用高低、外卖食品是否健康、用餐时间长短。超市开设食堂,其作用在于更深入地挖掘和满足消费市场的需

与此同时,艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅在接受采访时提到,超市仅靠平价食堂产生的拉动作用是远远不够的。因为成本的考验,不少平价食堂在营业过程中可能会逐渐变味。因此,持续做好平价食堂的相关产品、服务以及保持价格优势尤为重要。

文/图 本报记者 石喻涵
实习生 高心怡 杜雯慧 刘怡闲

付费会员真的优惠吗? 莫让超级会员“变了味”

从线上APP到线下实体超市,各种超级会员卡层出不穷,声称优惠多多。然而,这些超级会员卡真的如宣传中那般划算吗?记者近日进行了走访和调查。

为享会员优惠 买了原本不需要的商品

7月28日,记者走进西安麦德龙雁塔路店,超级会员的提示广告扑面而来。一年199元的麦德龙PLUS会员费,除了众多权益外,还能绑定车牌,享受每次消费不论金额均免费停车3小时的福利。

在超市货架上,商品的正常售价和PLUS会员价存在明显差异。一款防滑拖鞋,正常售价47.8元,PLUS会员价仅需39.8元;52度的五粮液(2016年产)每箱卖7980元,PLUS会员价则为7190元,价格降幅颇为诱人。

市民查玲玲表示:“家里平常吃的肉、奶,孩子吃的零食都在麦德龙买,为了省钱就办了PLUS会员。”但她同时也提到,虽然享受到了一定优惠,可这会员费在某种程度上限制了她的购物选择。

“有时候本来想在家门口买东西,为了不浪费这花钱办的会员卡,还得开十多分钟车到麦德龙买。”查玲玲的话反映出超级会员卡带来优惠的同时,也可能改变消费者的购物行为。

市民郭晓表示,自己在购物

过程中,为了享受PLUS会员优惠,购买了一些原本不需要的商品,有时候为了几张几十元的优惠券,她算来算去颇费一番心思。后来她发现一些会员的优惠方案本末倒置,有种“为了芝麻买了西瓜”的体验。“所以到底是不是真优惠,买家没有卖家精。”郭晓这样总结。

在华润万家雁塔南路店,超级会员价的商品摆满了众多货架。工作人员介绍,花费128元成为“万家PLUS会员”,就能享受满减、积分和优惠券等专属优惠。

一些消费者为了充分利用超级会员卡的权益,增加了在特定商家或平台的消费频次和金额。消费者购物时会更加关注会员专属的优惠商品和服务,以获取最大的实惠。但超级会员存在的问题不容忽视,比如限制了消费者的自由选择,诱导消费者进行不必要的消费,优惠方案复杂繁琐等,消费者应量力而为。

本报记者 朱娜娜 实习生 杨阳

白水县康家卫村: 酒香传千年 村美产业兴

“慨当以慷,忧思难忘。何以解忧?唯有杜康。”三国时期曹操这首流芳千古的诗篇,使得美酒杜康,闻名天下。而在渭南市白水县有一个村,因酒圣杜康而闻名,它就被列入第五批中国传统村落名录的白水县杜康镇康家卫村。

据明、清《白水志》载:“杜康,字仲宁,为县之康卫人,善造酒。”“邑杜公,讳康,字仲宁,汉时人,生于县之康家卫村”,志载“县城西北十五里处,建有杜康庙,庙左侧有墓,墓侧有遗槽颇大,传为杜康造酒所遗”。

康家卫村位于白水县城西北约10公里处,村旁有一条长约10公里的大沟,叫杜康沟,也称杜康河,沟底有杜康泉。相传杜康酿酒用水,系杜康沟之杜康泉水。《梁志》载:“泉隐隐喷出,至冬不竭,流四里许入白水河,乡民谓此水有酒味。杜康泉东畔建有杜康庙,据现存古籍记载,明万历十三年(1585年)知县毛应诗建杜康庙,清康熙四十八年(1709年)重修,1950年被毁,现存庙为1982年重建,廊柱四围,青砖碧瓦,殿内陈列数块石碑,记载着有关杜康造酒的历史。杜康泉不远处是杜康墓,墓冢封土形式为圆丘形。整个陵园占地1600平方米,现为陕西省文物保护单位。而距离康家卫村5公里的杜康沟畔,就是杜康酒业集团有限公司(白水杜康)的生产基地。

走进康家卫村,干净整洁美丽是给人的第一印象。干净平整的巷道,每户

门前都建有小花园,有的种满了花草,有的种了核桃、柿子树,满目尽是花团锦簇和累累果实。

据康家卫村党支部书记靳录平介绍,近年来,该村通过对传统村落保护项目的实施,康家卫村电网、饮水安全、道路修建、危房改造等方面全面实现提升,特别是在生活垃圾处理、生活污水治理、卫生改厕及村庄绿化等方面。村里的基础设施提档升级,使得环境得到进一步改善,群众生活更加便利。

环境变美的同时,村子在发展过程中,注重保护古建筑。建设中在选址方面避开了古建筑所在地,在新建工程方面,注重建设仿古建筑,提升了整村文化特色。同时,持续发扬当地传统文化,将其融入到民风民俗中,实现文化传承,打造魅力文化村落。

产业方面,靳录平表示,康家卫村共6个小组538户1849人,耕地面积共5200亩,主导产业以苹果为主。在把苹果产业做好的同时,村里积极发展肉牛养殖产业,如今,村里肉牛养殖户已达8家,存栏达800头左右。

与此同时,康家卫村依托杜康镇白酒产业发展优势,在杜康酿酒原址建设酿酒作坊,目前酒坊已建成投产,他们采用传统酿酒工艺,目前已产出白酒5000公斤。下一步,他们将加大酒文化产业发展,展示康家卫村酿酒技艺和产品,吸引更多社会资源注入到传统村落建设中来。

本报记者 张军建

文化中国行

探访传统村落