



# 海鲜蔬菜保鲜有“凉”策 高温带火“冰墩子”生意

海鲜蔬菜保鲜有“凉”策,工矿企业降温有妙招……记者8月6日走访农产品物流中心的一些海鲜店、蔬菜店,以及制冰厂了解到,持续炎热天气带火冰条、冰块、碎冰、冰袋、冰瓶等冰制品的生意。



▲8月6日,一蔬菜店店员把冰瓶用报纸包住放入蔬菜箱中。



扫码看视频

海鲜蔬菜保鲜有“凉”策

8月6日,记者来到西安市昆明路附近的西部欣桥农产品物流中心,在一家海产品店内看到,店员正手持冰铲细心地把碎冰放在一箱一箱的虾、鱼等产品里。

“海鲜海鲜必须新鲜,现在天气炎热,我们用碎冰给海鲜产品保鲜。”店员赵先生向记者说,买一袋碎冰一般10元钱,高峰时期一天能用20袋碎冰。

随后,记者来到一家“特菜”蔬菜店,这家店的许多蔬菜由云南等地运输而来,每箱蔬菜中都放有两瓶冰瓶,主要是

为了保持蔬菜的新鲜和口感,防止运输途中蔬菜出现“发烧”现象。

只见店员彭先生取出蔬菜箱中两瓶旧的冰瓶,里面的冰已化成水,然后,他用报纸裹住新的冰瓶,将其放在香菜蔬菜箱子里,随后又在韭菜等蔬菜箱子里也放置了冰瓶。“天气炎热,我们从外地进的蔬菜,再发往各个地方时,都要更换蔬菜箱子里的冰瓶,以此来持续保持蔬菜的新鲜度,不影响老百姓餐桌上的口感。”彭先生笑道,当然,除了担心蔬菜“发热”外,也要避免其受“冻”,所以他

们用报纸裹住冰瓶,这样防止“冻伤”蔬菜。一般一天要用几十个冰瓶,不够了得用冰袋。

天一热,用冰量一下大了起来。当这些食材被安全送到市场、超市、餐厅和千家万户时,它们保持着新鲜度,这背后离不开冰制品所发挥的重要作用。西部欣桥农产品物流中心副总经理马童鑫说,冰制品的销售与温度以及海鲜、蔬菜等产品的销售量成正比,6月—9月份是冰制品的销售旺季,一般来说,温度越高,海鲜、蔬菜销量越高,冰制品的需求量就越大。

持续高温带火“冰墩子”生意

冰制品的市场需求量增加,制冰厂也迎来销售旺季。随后,记者又来到未央区一家制冰厂,走进厂内,空气中弥漫着淡淡的寒气。机器运转声传来,只见两台专门制冰的机器面板上,显示温度、压力和湿度等数据。

“机器正在制冰,首先把水注入模具,然后放入冰池,等待结冰,从水到冰大概需要12个小时。”负责人李先生说,目前,冰库内暂存了一些冰块,冰库温度在零下十几度。

室外酷热难耐,当记者走进冰库时,只见地上结了薄薄一层冰,里面堆放着一条条晶莹剔透

的冰块,几分钟后,记者忍不住打冷颤,一种寒冷刺骨感袭来。当记者走出冰库来到室外时,眼镜片上突然有了一层雾水,瞬间视线就已模糊。

“一般人受不了这种‘冰火两重天’。”工人师傅笑道,每天往返于制冰车间和冰库运冰块,这是他们工作的常态,室外是三十几度的高温,冰库内是零下十几度的低温,温差约50℃,忽冷忽热。

李先生说,近期销售旺季,日最高销售量达到50吨,是淡季销量的2倍多。主要销往农贸市场、海鲜市场,以及会展、厂矿企业等,用于保鲜或者降

温。每天早晨会通过冷链车把冰块运走。

对许多制冰厂而言,一半“看天气”吃饭,另一半则与当地的产业发展有关,其中除了农贸市场产品的销量外,还与周边厂矿企业的订单、会展活动的多少等有关。

记者又从另外一家制冰厂了解到,一条50斤重的大冰块价格30元左右。负责人表示,除了海鲜冷链运输用冰量增大外,不少企业车间使用冰块降温,近期,“冰墩子”到了一年中

最畅销的时候。

文/图/视频 本报记者 姬娜 实习生 唐攀

和茶饮、果汁、咖啡、酒等都适配的“百搭”特质,让冰杯在这个夏天成为年轻人的“新宠”。而想要进一步实现“冰块自由”的年轻人,则把目光聚焦到了家用制冰机上。当下,“冰饮搭子”——制冰机已然成为热销单品。

## “冰饮热”带火家用制冰机 医生提醒:喝冰饮勿贪杯

### 入手制冰机 实现“冰块自由”

8月6日,家住西安市雁塔区芙蓉南路一小区的赵云钰告诉记者,从购买冰杯到入手制冰机,她并没有犹豫多久。“夏天,无冰饮不欢,单位和小区楼下的便利店售卖冰杯,我上班、回家总会购买,后来想想,买多了花钱也不少,还不如买台制冰机,直接实现‘冰块自由’。”

快速制冰、1.3L大容量、自动清洗……使用后,赵云钰对制冰机的评价很不错。“不用特意在楼下买冰杯,也不用在家等外卖,回家后6分钟便能喝上一杯冰饮,实在是太便捷了。”赵云钰说,不只是在家里,她还会将制好的冰块装进保温杯带去单位,在单位也实现了“冰块自由”。

在西安高新区一私企上班的孙萌,和同事一起买了台制冰机,

“冰咖啡、冰果汁、冰奶茶随时拥有,工作期间的幸福感提升了不少。”

记者通过电商平台搜索“制冰机”看到,家用制冰机的售价在200元—700元不等。有品牌制冰机很

小巧,摆在桌上不占地方,不到10分钟快速出冰;有品牌制冰机颜值满满,即使当摆件也毫不逊色。

线下乡市场如何?记者走访多家门店,少有制冰机的身影,有店员向记者介绍带有制冰功能的冰箱。“有了制冰功能,价格相对也高一些,有此需求的顾客,大都选择网购制冰机。”店员说。

走访中记者注意到,除了制冰机热销外,各种冰格产品也进入了热销期,形状上有方块、球形,还有使用更为便捷的按压冰格。

### “冰饮热”带火家用制冰机

年轻人对制冰机的热情,也直接反映在消费数据上。6月以来,天猫上制冰机销量增长明显,成为又一破亿新品类。

据天猫相关负责人介绍,制冰机已经连续两年成交同比增长超210%,是高速增长的新趋势赛道。目前天猫上最火的TOP 5制冰机品牌分别是惠康、沃拓莱、卓朗、长虹和可口可乐,“现阶段家用制冰机入局品牌较少。像可口可乐、长虹、小熊、美的等品牌,选择了赛道入局经营。”

位居品牌人气榜首位的惠康,早年已将商用制冰机销往海外。近些年,看准国内的“冰饮热”,惠

康入驻天猫推出家用制冰机。“6·18”期间,惠康的家用小型制冰机在天猫爆卖10万台,单品成交额破500万元,拿下行业成交额第一。

去年年底,可口可乐在天猫开了电器旗舰店,今年3月,推出首款家用制冰机。“很多消费者被复古外观的制冰机‘种草’,既可以用来制冰,还能当作家居摆件,”可口可乐电器旗舰店负责人杜文介绍,“6·18”期间两款制冰机总计售出上万台。

不仅如此,饮水机专业品牌卓朗最新推出的冰块饮水机,兼具制冰和速热出水功能,解决一家人喝冷、热水的双重需求。



制冰机正在制冰。

### 冰饮消暑 好喝莫贪杯

对于用冰饮消暑,空军第九八六医院消化内科主任医师闫曦提醒,存在健康隐患。炎炎夏日,过多摄入冰饮可能对机体造成不同程度的伤害,一是胃肠功能紊乱,出现腹痛、腹泻、恶心、呕吐等不适症状;二是血管损伤,容易导致血栓形成,诱发或加重心血管疾病;三是引起糖脂代谢异常,使得酮体升高,容易引起酸中毒;四是肥胖和代谢紊乱;五是女性月经不调、月经紊乱、痛经等;六是免疫力下降,引起感染性疾病等。中老年人、儿童、孕妇、经期女性、胃病患者、哮喘患者尤其要注意。

夏天如何科学喝冰饮?闫曦建议:安全。购买正规产品,购买时要看好生产日期和保质期,其次就是注意看成分表,建议选择成分

少、添加剂少的冰饮;适量。夏天吃冰虽然能带来短暂的凉爽,但贪多可能导致肠胃不适、消化不良、牙齿敏感等问题,因此适量食用是关键;适时。晨起空腹,饭后1小时等,最好不要喝冰饮,不然会影响消化、妨碍营养吸收;勿心急。喝冰饮过快容易对内脏血管造成刺激,冰饮入口可先含在靠近嘴唇的嘴巴前端,接近体温再慢慢吞下,不要以上颚来含,以免上颚腔附近的神经受到低温刺激而引发疼痛,甚至眩晕;避免冷热交替。冷热食物最好不要同时吃,建议间隔1小时以上。冷热交替着吃,会伤害牙齿、肠胃,造成消化功能紊乱,可能引起恶心、呕吐等状况。

文/图 本报记者 陶颖