

公安机关网安部门

依法打击涉体育领域“饭圈”违法犯罪行为



据新华社电 公安机关网安部门高度重视“饭圈”乱象,积极会同有关部门依法严厉打击相关违法犯罪行为。巴黎奥运会开幕以来,网安部门密切关注涉巴黎奥运会相关动态,切实加强针对性工作措施。8月3日晚,奥运会乒乓球女单决赛后,部分网民发布攻击诋毁言论,其中,某网民8月4日2时12分发帖诋毁相关运动

员和教练员,造成恶劣社会影响。

公安部网安局对此高度重视,迅速开展工作并部署北京公安机关网安部门对其核查调查、依法处置。北京公安机关立即行动,于8月6日将犯罪嫌疑人贺某某(女,29岁)抓获归案,其在网上发泄情绪,发表诋毁相关运动员和教练员的言论供认不讳。北京公安机

关已依法将其刑事拘留,案件正在进一步侦办中。

公安机关网安部门将加强分析研判,强化工作举措,依法严厉打击涉体育领域“饭圈”乱象。同时提醒广大网民,网络不是法外之地,请文明观赛,尊重教练员、运动员、裁判员,不传播谣言信息,不攻击诋毁他人,共同维护参赛人员合法权益和良好网络环境。

多平台出手治理体育“饭圈化” 违规内容相关账号禁言

多平台出手治理体育“饭圈化”违规内容,并处理了一批相关账号。

6日,快手发布《关于奥运会期间“饭圈”问题的治理公告》。公告内容显示,奥运会期间,平台累计清理涉体育“饭圈化”不良内容2.1万余条,对235个账号视违规情况予以阶段禁言至永久禁言处置。

快手称,部分典型案例包括:作为某位运动员的粉丝捧一踩一,发表过激言论攻击其他参与赛事的运动员及教练员,对此平台已处置违规评论800余条;用漫画二创形式模拟运动员间对话,剧情中涉及杜撰多位运动员之间的矛盾冲突,对此平台已处置违规视频52条;将乒乓球女子单打决赛中的两名运动员身份背景进行恶意解读,以此攻击比赛结果不公并拉踩对方运动员,对

此平台已处置违规评论1500余条。

抖音也发布公告称,累计清理涉体育“饭圈化”不良内容3.8万余条。8月5日,抖音安全中心发布关于治理奥运会期间“饭圈”违规内容的公告。公告称,抖音已于5月开展对“饭圈乱象”专项治理。在近期的奥运会比赛中,平台发现仍有少数用户在站外风气带动下,转载相关言论无底线炒作运动员“CP”、拉踩运动员和教练组成员,甚至对一些运动员进行人身攻击,对此,平台予以了严肃处置。

抖音表示,近期平台累计清理涉体育“饭圈化”不良内容3.8万余条,对445个账号视违规情况予以阶段禁言至永久禁言处置。

今日头条和微博也有所动作。8月5日,今日头条公告称,根据《今日头条社区规

范》,自2024年7月26日至8月4日,平台累计处理了5771篇严重“饭圈化”的体育内容,删除了92649条相关评论,并对一些违规账号进行了不同程度的禁言甚至封禁。同时,平台还发现一些重点赛事中存在大量同质化内容,这些内容打着为国家、运动员加油的旗号,传播大量相似甚至一致的争议性“饭圈”内容,平台针对此类低质内容累计处理781篇。

8月4日,微博公告称,根据《微博社区公约》等相关规定,站方对近两日在相关赛事讨论中存在的拉踩引战、恶意攻击等行为,共清理违规内容12000余条,并对@重生之钮钴禄溪、@川渝喇叭花、@想努力进步的gungun、@假宁qwq等300余个违规账号视程度予以阶段性禁言至永久禁言处置。

据《北京晚报》

一种新颖的观赛方式正在西安悄然兴起——随着2024年巴黎奥运会的火热进行,越来越多的人走进电影院,通过大屏幕直播看奥运,西安的影院市场也迎来前所未有的观赛热。

“影院+”:解锁消费新场景

影院变身奥运“第二现场”

7月29日凌晨,西安中影国际影城(西影CINITY店)的一影厅内已座无虚席。不少人手持小国旗,共同期待这场全球瞩目的奥运盛会。大银幕上,中国运动员的身影清晰呈现,环绕音效营造出浓厚的比赛氛围,仿佛将观众带到了奥运赛场上。

相较于在家观看,影院仿佛成为奥运会“第二现场”。观众身临其境,与运动员一同经历每一个激动人心的时刻。

8月4日晚,在西安博纳国际影城内,奥运会乒乓球男子单打决赛正在大银幕上火热上演,吸引了80多名观众到场观看。随着比赛的激烈进行,每当中国选手樊振东打出精彩球或得分时,全场观众都会爆发出热烈的掌声和欢呼声,有的观众甚至激动地站

起来为他加油鼓劲。

“来影院看奥运比赛,可以一边观看一边尽情地大声助威,这种氛围远胜于独自在家观看。”铁杆乒乓球球迷张雷为和这些素未谋面但又都喜爱乒乓球运动的观众一同观赛感到兴奋。

带着孩子前来观看比赛的王文杰说:“我今天特意带孩子来看这场比赛,希望他能学习运动员们的拼搏精神。看到这么多人为中国队加油,这对孩子来说是一次非常好的教育机会。”

当樊振东赢得最后一分锁定胜局时,整个影厅的气氛达到了顶峰,许多观众兴奋地欢呼。几位年轻的观众紧紧拥抱着在一起,喜极而泣,而一些年纪稍大的观众则互相击掌庆祝。

热门赛事成市民影院观赛热点

除了卓越的视听效果外,影院创造了一个特别的社交环境。数百名观众聚集一堂,共同为中国队加油鼓劲,这种集体情绪的共鸣是在家观看比赛所无法比拟的。

纵观整个奥运赛程,乒乓球、女排、女篮、羽毛球、跳水等热门赛事均成为西安市民影院观赛的热点。

记者从相关影院了解到,2024年巴黎奥运会赛事直播采取线上预约制,观众可通过中影电影通、猫眼娱乐、淘票票三大售票平台进行网络购票。

目前,西安已有近20家影院参与此活动。单场票价在30元—40元,与观看一部电影的价格相当。值得注意

的是,本次直播采用预约观影制,达到一定预约人数后方可“成团”。

8月7日,记者进行了体验。通过微信小程序进入赛事预约平台,当日可预约观看的比赛为乒乓球团体1/4决赛。页面显示共有8家影院可拼场。

点击“拼场购票”,进入购票环节。8家影院中,4家票价为35元,3家票价为39.9元,1家票价为40元。从开场人数看,有的影院要求2人开场,有的则要求10人开场。

记者体验下来,买影院观赛票和观影票操作流程基本一致,唯一的区别就在于不能选择观看时间,毕竟是赛事直播。

期待影院解锁更多“打开方式”

在观影现场,记者还注意到一些有趣的细节。比如,影厅门口可以领取充气棒和国旗贴等。

灯塔专业版数据显示,仅7月30日乒乓球混双决赛当天,巴黎奥运会赛事影院直播的累计票房超过135万元人民币。这表明“影院看奥运”模式具有显著的经济效益。

事实上,影院“跨界”并非首次。

去年11月,英雄联盟全球总决赛举行,上海多家影城举办了影院观赛活动,观赛票和电影票价格差不多。今年1月,《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》在电影院上演,歌迷们在台下挥舞荧光棒,将电影院“变”成了演唱会现场。

近年来,随着流媒体服务的兴

起,传统影院面临巨大挑战。通过“影院+”,为其创造了新的收入来源,也能为文化产业的多元化发展开辟新路径。

“这种创新举措不仅提升了影院的利用率,还吸引更多观众走进电影院,对于促进电影市场的复苏具有积极意义。”省社科院文化旅游研究中心主任张燕指出,“我们也必须看到,这种模式在推广过程中仍面临一些挑战,如技术稳定性、票价制定以及观众接受度等问题。因此,影院需要不断优化服务,提升观赛体验,同时加强与相关部门的合作,共同推动该模式的健康发展。”

文/图 本报记者 石喻涵
实习生 刘怡闲 高心怡



“影院+”解锁文化消费新场景。