两部门发文规范中央企业采购管理工作

据新华社电 国务院国资委网站日前公开的信息显示,近日,国务院国资委、国家发展改革委联合印发了《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》。

指导意见提出,全力打造依法合规、公开透明、集约高效的供应

链,切实提升产业链供应链韧性和安全水平,建立健全中央企业采购管理体系,增强采购价值创造能力,全面推动中央企业采购管理规范化、精益化、协同化、智慧化发展。

指导意见明确,平等对待中央企业内部和外部各市场参与主体,破除

行业垄断和保护主义,完善企业内控监督机制,防止国有资产流失。

指导意见围绕合理选择采购方式,强化采购寻源和供应商管理、完善采购执行和评审机制、推动采购活动公开透明、提升采购数字化水平、加大集中采购力度、发挥采购对

科技创新的支撑作用、鼓励更好履行社会责任等方面,提出一系列具体要求。

例如,在大力扶持中小企业发展方面,指导意见提出中央企业应当支持中小企业参与采购活动,不得违法限定供应商所在地、所有制

形式、组织形式、注册资本、股权结构、经营年限等,或者设定其他不合理的条件排斥、限制中小企业参与采购活动。指导意见明确,鼓励中央企业通过预留采购份额、优先安排价款支付方式给予中小企业积极支持。

第九届“创客中国”陕西省中小企业创新创业大赛启动

本报讯(记者 王嘉)8月7日,第九届“创客中国”陕西省中小企业创新创业大赛暨第六届“创客陕西”中小企业创新创业大赛在陕西省中小企业服务中心启动。

“创客中国”大赛作为工信部、财政部联合举办的国家赛事,在激发创新潜力,集聚创业资源,营造创新创业氛围方面具有突出

优势,以及广泛影响力和号召力。本届大赛,立足陕西实际,充分发挥中小企业创新主导作用。同时,将为参赛的省内外优质项目提供最优落地条件、最快融资渠道、最全创业服务和最佳营商环境,助力中小企业抢占新赛道、打造新高地,引导更多“创客”创业在陕西、创新在陕西。

据了解,我省已经连续成功举办8届“创客中国”陕西省区域赛,8年来全省共有2552个项目参赛,为全国总决赛选送了一大批优质项目,荣获全国总决赛一等奖2次、二等奖3次、三等奖4次,突出展示了我省参赛选手的良好形象和较高创新创业水平。

暑运以来全国铁路发送旅客超5亿人次

据新华社电 记者7日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自暑运启动以来,7月1日至8月6日,全国铁路累计发送旅客5.13亿人次,同比增长5.4%,突破5亿人次大关,日均发送旅客1386万人次。

国铁集团运输部相关负责人介绍,今年暑期学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行。铁路部门认真统筹客货运输和防洪安全,精心制定暑期旅客运输工作方案,加大运输能力投放,落实便民利民惠民举措,努力为旅客平安有序出行和经济平稳运行提供可靠保障。

为保障旅客安全有序出行,各地铁路部门加强站车服务,强化路地联动机制,全力做好旅客出行服务保障工作。国铁兰州局集团公司银川站发挥“向阳花”服务品牌优势,为旅客提供交通、美食、住宿等咨询服务,帮助旅客更好地了解当地风土人情;国铁成都局集团公司与南方电网贵阳供电局加强协同联动,对贵阳北站、贵阳东站等高铁枢纽站及管内沪昆、贵广等高速铁路沿线供电设施开展安全巡查;国铁郑州局集团公司积极协调郑州公交集团等地方市政交通部门,统筹安排公共交通运力,方便旅客出行“最后一公里”。

440个药品通过2024年国家医保药品目录初步形式审查

据新华社电 国家医保局7日对2024年国家医保药品目录初步形式审查结果进行公示,2024年7月1日9时至14日17时,共收到企业申报信息626份,涉及药品574个。经审核,440个药品通过初步形式审查。与2023年相比,申报药品数量有所增加。

医保药品目录调整分为企业申

报、形式审查、专家评审、谈判竞价等环节。其中,形式审查是对申报药品是否符合当年国家医保药品目录调整申报条件以及药品信息完整性进行的审核,主要分为初审、初审结果公示、复审、复审结果公告四个步骤。

国家医保局介绍,本次公示的内容即为今年的初审结果。一个药品通过初步形式审查,只代表其符

合申报条件,具备了参与目录调整的资格,不代表其已经进入了国家医保药品目录。

此次公示时间截至8月13日,国家医保局将根据公示期间收到的反馈意见,进一步核实相关信息,确定最终通过形式审查的药品名单,向社会公布,并推进专家评审、谈判竞价等后续工作。

陕西普通高校招生录取工作结束 全国1661所普通高校在陕录取新生30.49万人

本报讯(记者 张彦刚)8月7日,记者从陕西省教育考试院了解到,陕西省2024年普通高校招生录取工作圆满结束。全国1661所普通高校在陕共录取新生30.49万人。

省教育考试院及省招生办明确,录取工作结束后,陕西省不再组

织任何形式的高考补录。对于社会上可能出现的各种“补录”“扩招”等相关虚假宣传及承诺,请广大考生和家长提高警惕,谨防上当受骗。

从8月8日起,陕西省教育考试院信访接待电话为:029-85221726(工作日8:00至12:00,15:00至18:00)。

陕西省消保委发布“汉服”消费提示

本报讯(记者 谢斌)随着国潮兴起,汉服妆造、跟拍类消费火出圈,“穿汉服游西安”成为出游新标配,为了让消费者避开种种消费套路,拥有更好的沉浸式旅游体验,近日,陕西省消保委发布关于“汉服”的消费提示。

消费者在选择汉服妆造、跟拍商家时,应注意查看对方营业执照等相应资质,选择资质齐全、信誉较好的商家,杜绝非正规渠道中介

和路边街头流动黄牛。消费者事先应与商家沟通好妆造内容、价位及跟拍风格、时长、收费、验收等细节,确认化妆用具、配饰使用、拍摄道具、后期修片等项目是否需额外收费,并签订汉服租赁、跟拍协议,明确各类约定事项。

消费者如对服装材质、化妆品、金属制品有过敏史的,应提前告知商家;此外,部分形制汉服穿搭复杂、行动受限,穿着此

类汉服外出搭乘交通工具,需格外注意安全。消费者消费时应注意索取并妥善保留购物发票、收据、支付记录等消费凭证,如遇到消费纠纷,及时找商家协商解决;协商不成的,及时向消费者组织或有关部门投诉,发现商家存在无照经营、未明码标价、恶意加价、乱扣押金等行为时,及时向有关部门举报,依法维护自身合法权益。

“陕西地震预警”微信小程序上线

本报讯(记者 朱娜娜 实习生 杨阳)8月7日,记者从陕西省地震局获悉,“陕西地震预警”微信小程序已正式上线,可在本地地震发生后10秒内发布预警信息。

据悉,2018年,国家地震烈度速报与预警工程正式启动,陕西子项目由国家 and 地方总投资1.15亿元建成。今年1月,经中国地震局批复,陕西省地震局开始提供地震预警信息对外服务。

为提升地震预警信息服务能力,

陕西省地震局与腾讯公司联合推出“陕西地震预警”微信小程序。该小程序根据用户关注地推送地震预警信息,默认关注地为开启微信预警时用户允许小程序获取的位置,用户也可添加不同的关注地。省界范围内,满足陕西《地震预警信息发布规范》的地震事件发生后,该小程序将在10秒内向用户发布地震预警信息,最大并发量可达每秒200万用户,将有效降低地震灾害造成的损失。

全省婚姻登记机构七夕“不打烊”

本报讯(记者 王嘉)农历七月初七是中国传统的“七夕节”,被称为中国情人节,也是结婚登记的高峰日。今年的“七夕”恰逢周六,8月7日,省民政厅发出公告,“七夕”当天,全省所有婚姻登记处正常开展婚姻登记业务。

据了解,为了方便新人办理结婚登记,我省于2023年6月实现“跨省通办”,男女一方户籍在陕西省的内地居民,可在陕西省任一婚姻登记机

关可申请办理结(离)婚登记业务。如果双方均非陕西省户籍的内地居民,一方持有陕西省有效居住证,可在取得居住证的婚姻登记处办理登记业务,也可在陕西省民政厅官网或“陕西民政”微信公众号预约。

对于涉外结婚登记的新人,可在陕西省民政厅官网登记预约,资料审核通过前往办理。咨询电话:029-65652601。

我国月度进出口同比增速连续4个月保持5%以上

据新华社电 海关总署7日发布数据:2024年前7个月,我国货物贸易进出口总值24.83万亿元,同比增长6.2%。其中7月当月进出口3.68万亿元,同比增长6.5%,月度增速连续4个月保持在5%以上。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,我国经济运行总体平稳、稳中有进,外贸保持稳中向好态势。前7个月进出口规模创历史新高,7月当月进出口同比、环比均增长。

具体来看,出口实现稳定增长。前7个月,我国出口14.26万亿元,同比增长6.7%。其中消费电子产品出口增速良好,家电、手机、电脑月度出口值连续增长的同时,风力发电机

组、船舶、汽车出口增速较快,同比分别增长86.3%、84.4%、20.7%。

进口规模稳中有增。前7个月,我国进口10.57万亿元,同比增长5.4%。其中主要能矿产品、关键零部件、重要设备以及消费品进口稳步增长,金属矿砂进口量同比增加6.2%,平板显示模组、电子元件、服装等进口分别增长19.8%、13.1%、8.6%。

外贸经营主体持续活跃。前7个月,我国有进出口实绩的外贸经营主体达60.9万家,同比增加8.8%。其中,民营企业占比超八成,数量增加10%,合计进出口13.67万亿元,同比增长10.9%,占我国外贸的比重为55.1%,较去年同期提升2.3个百分点。

在保持对传统市场韧性的同时,我国对新兴市场进出口持续向好。前7个月,我国对东盟、美国、韩国、日本合计进出口8.49万亿元,同比增长2.2%,占我国进出口总值的34.2%。

同期,对东盟、中亚、拉美、非洲合计进出口7.6万亿元,同比增长9.8%,占比较去年同期提升1个百分点;对共建“一带一路”国家和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国进出口同比分别增长7.1%和5.7%。

此外,前7个月,我国东部、中西部、东北地区充分发挥各自区位特点和产业优势,进出口同比分别增长7.1%、2.5%、2.1%。

西安市抓党建促乡村振兴“万千行动”村企合作项目集中签约活动在周至举行

本报讯(记者 吴昌永)为进一步宣传展示乡村风貌和资源禀赋,深化巩固村企合作共建阶段性成效,8月7日,西安市抓党建促乡村振兴“万千行动”村企合作项目集中签约活动在周至举行。

此次活动以“村企合作促发展·双向奔‘富’共振兴”为主题。活动现

场,2名企业代表和2名村书记代表围绕深入推进村企合作共建分别作了发言,9个村企合作项目代表现场集中签约。

集中签约仪式后,与会人员前往周至县楼观镇周一村,对该村田园经济综合体及猕猴桃产业展馆进行了观摩。