

我们长大了 它们却“老”了 童年的游乐场出路在何方

你有多久没逛过小时候的游乐场了?连日来,记者探访发现,那些承载着一代代西安人美好回忆的游乐场,已经慢慢“老”了。它们见证了我们的成长,如今却面临着新的挑战。如何在当下焕发新活力,成了摆在经营者面前的新问题。



► 兴庆宫
公园里的大象
滑梯吸引了众多
小朋友玩耍。



老游乐场靠价格引流

8月14日9时20分,记者首先来到了西安长乐公园。

长乐公园前身是1956年建立的韩森寨苗圃,是当时西安市最大的苗圃之一。1976年被改建成西安市动物园,并于1977年正式向游客开放。2004年,由于空间的限制和动物数量的增加,西安市成立了秦岭野生动物园,将原来的动物全部搬迁到了秦岭之中。2006年1月,改造后的长乐公园正式向市民免费开放。

本次探访的重点——公园内的游乐场,从一开始就给了记者来了个“小考验”。由于缺乏明确的指引标识,记者绕着公园走了许久,途中经过多个岔路口,偶尔能看到指示牌但是却不明晰,不禁让人感叹于游乐场“隐身”之术的“高超”。经过一番波折,终于在一片郁郁葱葱之中,找到了隐藏于公园

深处的游乐天地。

走进游乐场,一股陈旧的气息扑面而来。部分“退役”设施摆放在斜坡上,斑斑锈迹见证着过往。

“我们是2010年接手的,当时把所有的游乐设施都更新了,现在保留了20余项。”长乐公园游乐场经理张际善介绍,最受欢迎的是海盗船、狂呼等。

关于客流量,张际善表示还可以,“能来这的,绝大多数都是住在附近的居民。暑假期间,天气炎热,游客们更倾向于早晚来游玩。我们也会根据天气情况,灵活调整游乐场的开放时间,以满足游客的需求。”

4岁的大喜在奶奶带领下准备玩“森林乐园”项目。“最吸引我的就是价格,很便宜了。”大喜奶奶告诉记者,她经常带着孩子来玩,这

里的游乐设施比较齐全,虽然一些设备看起来比较老旧,但这却是家附近难得的儿童游乐场。

张际善表示,尽管来的人不算多,但生意也还过得去,目前这样的经营状态挺好。十年间,也增加了一些小项目,眼下暂没有其他更新的打算,“场地就那么大,放不下。”

在游乐场内,记者看到,这里采取办卡制,不同的充值金额赠送额度也不同,比如充值200元可赠送50元。单项游乐设施价格最低15元/人,最高为40元,多数项目20元或30元玩一次。

张际善坦言,作为一个相对老牌的游乐场,他们确实面临一些经营上的困难。因此,推出了团购等服务,以吸引更多的顾客。“与周边的其他游乐场相比,我们只能通过价格来吸引更多的人。”

找寻童年记忆

“来!目视前方!脚踩油门!”距离革命公园大门不远,四名男孩正在玩卡丁车。

位于西安市新城区西五路53号的革命公园,是西安城区最大的一处革命旧址。创建于1927年3月。2002年7月23日,革命公园免费向市民开放。

对于很多老西安人而言,革命公园不仅是一座承载着丰富历史的纪念性文化公园,其游乐场更是很多人心中不可磨灭的记忆。

大摆锤、虫虫乐园、豪华飞椅……整个游乐场大约一半的项目无人问津,即使有人游玩也不

用排队。

从单个项目的收费情况看,游玩价格相对亲民。比如,碰碰车和机械战警每张票均为20元。采访时,玩碰碰车的人不多,两位年轻人体验完一次之后,又免费玩了一次。在团购平台上,游乐场全场31个项目,任意选择其中6项,费用为58元。

董倩和朋友正在体验碰碰车项目。“现在很多公园都已经没有了碰碰车,有时候,也不想让这些公园改得太多,还是希望能保留一些旧时的记忆。”

她指着远处的摩天轮说:“那

个摩天轮正在维修,已经有一段时间了,但这就是老公园的特色,有些东西虽然旧了,但还是有它的魅力。”

除了游乐设施,革命公园游乐场的环境也充满了怀旧感。老旧的装饰,斑驳的墙面,都仿佛在诉说着过去的故事。

当天,一对起名为“锅里有糖”的新人拿着新领的结婚证来这里拍照。“我姓唐,她姓郭,我们俩是高中同学,以前经常来这玩。所以今天再次来,希望找寻童年记忆。”在五彩缤纷的泡泡中,一对新人在摄影师的指导下,幸福地合影。

努力挑战着自己。

在这片大象主题的游乐区内,除了各种大象造型的滑梯,还穿插放置着黄色的弹簧椅,也是大象造型的。“象群”周围的缓坡上,还设置了几个小型滑梯和攀爬点。小朋友们在这里玩滑梯再也不用排队了。

“我还是喜欢兴庆宫公园,这里有大象滑梯,还有那么多回忆。”“90后”的志宏宏带着孩子在大象滑梯附近游玩,“这是我的童年记忆,学校组织春游经常来。现在带着孩子来,让他也感受我们小时候的快乐。”

商场里现代化游乐场受追捧

相较于传统公园中略显陈旧的游乐设施,如今,位于各大商场内的现代化游乐场正逐渐成为孩子们的新宠。这些商场乐园以其先进的声光电效果、丰富的游乐项目以及不受天气影响的优势,吸引了众多家庭前来体验。

当天中午,记者来到位于西部大道上的一家大型购物中心。即便是在中午时分,也依然热闹非凡,小朋友们络绎不绝。

该游乐场分为两大主题区域:一边是充满科技感的声光电游乐设施,如模拟驾驶、互动投影游戏等,让孩子们在玩乐中感受科技的魅力;另一边则是更加贴

近自然的沙子区、彩泥创作区和捞鱼池,为孩子们提供了一个释放天性、亲近自然的小天地。

“这里真的太有趣了,我可以待一整天!”今年8岁的赵某彤兴奋地说,“我最喜欢的是极品飞车,觉得很刺激。”

在彩砂区,胡杨笛一边刷手机一边等孩子,“在这里,不仅孩子玩得开心,我们家长也能找到休息的地方,比室外游乐场好多了,那里项目有限,还容易受天气影响。”

价格方面,游乐场提供了相对多样化的选择。沙池+球池单次票价68元,游乐场单次票价为48元,联票单次为88元。



小朋友正在商场内体验驾驶类游戏。

经营者们需要开拓思维 探索创新经营策略

谈及西安人的游乐场记忆,不得不提1986年开园的北方乐园,它曾坐落于南二环与太白北路交汇处。无论是门前那座巨大的充气大猩猩,还是华丽的摩天轮,都曾是当时孩子们炫耀的资本。

随后,1992年,大世界游乐场开园,以其先进的游乐设施和刺激的体验迅速吸引了无数游客,成为西安孩子们的游乐场新宠。

同样令人难忘的,还有位于西安南门外城墙下的亚童梦国游乐园。这个20世纪90年代末的梦幻之地,以其独特的毛毛虫充气房、逼真的恐龙模型和周边公仔,给无数西安孩子带来了欢乐和回忆。

这些游乐场,无论是传统还是现代,都承载着几代西安人的欢乐时光。然而随着时间的流逝,它们都已经退出了历史舞台——我们长大了,它们却“老”了。

对于现存的那些老旧游乐场而言,如何找寻生存之道,冲出大型主题乐园的“重围”,是经营者们需要面临的重要课题。

省社科院文化旅游研究中心主任张燕表示,怀旧游乐场在西安拥有独特的文化价值和情感纽

带,是城市记忆的重要组成部分。为了在新时期找到生存之道,经营者们需要开拓思维,探索创新经营策略。

“游乐场可以与当地文化、历史元素相结合,打造具有西安特色的游乐项目,吸引更多游客。”张燕建议,例如,可以开发以西安历史人物或故事为主题的游乐设施,让游客在游玩的过程中感受到西安的文化魅力。

她提出,游乐场可以注重提升服务质量,为游客提供更加舒适、便捷的游玩体验。例如,可以改善游乐场的卫生状况、增加休息设施、提供贴心的游客服务等,让游客感受到怀旧游乐场的温馨与关怀。

张燕建议,游乐场可以利用社交媒体等新媒体平台进行品牌推广和营销,吸引更多年轻家庭的关注。通过发布有趣的游乐视频、举办线上互动活动等方式,增加游乐场的曝光度和知名度,吸引更多游客前来体验。

文/本报记者 石喻涵
图/本报记者 马昭 视频/余慧敏
实习生 高心怡 刘怡闲 侯喆堃

春游记忆里的兴庆宫公园“上新了”

曾几何时,对于西安的孩子来说,春游的记忆总是离不开兴庆宫公园。海盗船、碰碰车、太阳神战车、激流勇进、旋转木马、潜水艇、疯狂老鼠、大象滑梯……其他地方你能玩到的设施,在兴庆宫公园肯定能玩到,而在兴庆宫公园能玩到的,去其他地方不一定能玩到。

兴庆宫公园于1958年在唐兴庆宫遗址上修建,集文化娱乐与遗址保护于一体,是西安市内最大的城市公园。

从兴庆宫公园东门进入,往北走大约100米,一座白色的建筑格外显

眼。走近一看,首先映入眼帘的是一个蝴蝶造型的滑梯,粉白相间的颜色清新又活泼。曾经的母子大象滑梯被挪至南门附近,专门保护了起来。在此基础上,公园以大象为主题设计了全新的儿童游乐区。

在蝴蝶造型的滑梯旁,还有几个七星瓢虫造型的休息设施,小朋友们玩累了就可以在上面休息。距离它们不远处,有一个巨型的大象滑梯,长长的鼻子是下滑通道。几个勇敢的小朋友正从上面一滑而下,发出阵阵欢笑声。此外,胆子大的小朋友正抓着黑色攀爬网



公园里的摩天轮成为很多人儿时的记忆。