

影片《异形》吓坏 8 岁孩子 “电影分级”再引热议

8月17日,一条影院顾客投诉电影《异形:夺命舰》的话题登上了微博热搜榜,引发网友热议。

据报道,8月16日,顾客带8岁孩子观看《异形:夺命舰》,放映中途,孩子表示观影不适,害怕。家长强烈谴责影城放映儿童不能观看的影片,要求影城退票,并赔偿。顾客不确定孩子被惊吓后是否有后遗症,需去医院进行检查,并要求影城出具检查费用。这一事件也再次引发“电影分级”这一老话题,电影分级是否势在必行。

影城提示

全力防止儿童被“吓”

8月18日,记者先后来到李家村万达影城、盛安广场长安国际影城,了解影城对此事的应对举措与实际情况。

在万达影城,无论是电梯间和检票口,都能醒目地看到该片海报,不同的是,小幅海报上,是用红底反白字样提示“未成年观众谨慎选择观看”,而设在检票口的巨型装置海报上,更是以显著字样在最上端进行提醒。长安国际影城仅在购票处放置了一张小型海报,但采

用超过片名的放大字号显示上述提示。

在万达影城,准备观看《抓娃娃》的高女士明确表示,不会带孩子观看《异形》,“我刚才还和孩子说,那片子他不适合看,不是因为海报上有提示,前两天身边有朋友看过告诉我,会引起不适。”

刘先生则带着11岁的儿子等待观看《异形》,他表示:“我注意到了未成年观众谨慎观看的字样,孩子如果年龄太小,我肯定不

会选择带他来看,但现在孩子大一点了,根据他自身的接受程度,我们才决定观看。”

两家影院的工作人员均明确表示,“我们在看到有未成年人购买《异形》的票时,就会及时给予提醒,而且在检票口还会再次提醒,尽我们最大的努力,防止孩子被吓到的情况发生。”

据介绍,此次《异形:夺命舰》在北美同步上映。在美国,该片属于R级片,17岁以下必须由父母或者监护陪伴才能观看。电影

出品方多次在其官方微博上提醒该片“惊悚”“恐怖”“未成年观众谨慎选择观影”,影片海报上也同样提醒“未成年观众谨慎选择观看”。

此前一天观看过晚场《异形·夺命舰》的观众李女士向记者透露,当场上座率近四分之一,令人欣慰的是,里面没有孩子的身影。她心有余悸地说道,“影片里出现了抱脸虫、破胸体、成体异形等经典形象,真的是比较恐怖。”

业内建议

院线提供“软分级” 观看指南

记者留意到,这一事件也引发央媒的调查。在央视网文娱发起的“你觉得电影分级制度有必要吗”问卷调查里,有2200余名受访者参与调查,超过1000名受访者选择了“非常有必要采用电影分级制度,避免未成年人观看不适宜的影片”,超过352名受访者选择了“有一定必要性,但影院及影片方也应加强提醒”,二者合计占比超过60%。

有媒体指出,近年来,中国电影市场发展势头迅猛,影片数量不断增加,种类愈发丰富,众多类型片极大地充实了人们的文化生活。然而,并非所有影片都适合所有人观看。在电影分级制尚未在内地施行的情况下,从业者们正在采用一种“软分级”的方式,来提醒观众哪些影片适合哪类人群观看。

著名影评人陈博表示:“目前,我国实行的是电影审查制度,电影分级暂时不太现实。因为市场上的片子都是经过严格审查的,个别尺度稍微大一点的电影,进入市场后,院线方面也都做得不错,可以提供清晰的指南给观众,以供观众准确判断。”

本报记者 夏明勤 实习生 李姿瑾

市民看法

聚焦电影分级必要性

《异形:夺命舰》吓坏小孩这一争议事件,还引发了市场对于电影分级制必要性的广泛讨论,且热度持续攀升。

在谈到认为电影是否应该分级时,带孩子观看《异形》的刘先生毫不犹豫地表示:“我很赞同电影分级的推行,可以给观众最直观的引导。”万达影城的检票员刘同学是大学生暑期工,她笑着说,“我无所谓,毕竟我已经成

年了。”

市民李先生满怀忧虑地告诉记者,他的儿子小时候观看了一些包含凶杀和鬼怪情节的电影,给孩子造成了严重的心理影响。他回忆说,“原计划在孩子五六岁时,就让他单独睡一个房间,但由于这些电影产生的恐惧感,直到孩子八九岁时,他才同意使用上下床的方式尝试独自睡觉。”即便如此,真正分房后,孩

子还是需要两扇卧室门完全打开,并且有时候会在半夜跑到父母的卧室,表示自己想起电影画面无法入睡。

因此,当李先生的小女儿出生后,他和家人变得非常谨慎,“现在,我们只会选择像《熊出没》这样比较温和的动画片作为家庭观影的选择。”李先生感慨万千,“不适宜的内容可能会对儿童心理健康造成严重的

负面影响,如果有电影分级制度,可以帮助家长做出更加明晰的选择,确保孩子们观看的内容是适合他们年龄和发展阶段的。”

采访中,还有观众直言不讳地表示,“一些电影里存在较多的裸露戏份,会让自己在带孩子观看时感到无比尴尬和不舒服,因此认为中国电影非常有必要分级。”

正值旅游旺季,一种新型的代购方式“低价代订酒店”被部分消费者视为省钱妙招。然而,在享受这些优惠的同时,代订服务中隐藏的陷阱也越来越多。

8月19日,律师接受记者采访时表示,消费者最好对此类低价诱惑保持警惕,以免遭受欺诈。

>>> 同酒店同房型“代订”能便宜?

所谓“代订酒店”,即通过第三方个人或机构利用其拥有的资源或渠道,如高级会员资格、企业协议价、内部折扣等,以低于官方平台的价格为消费者预订酒店房间。

这类服务主要集中于知名的高端酒店及连锁酒店,代订价格通常为官方平台标价的60%至80%,并常伴有房型升级、延迟退房、免费餐

饮等附加优惠。

记者登录二手交易平台,发现提供“酒店代订”服务的商家不在少数,其中不少商家的收藏量已达到三位数。

以西安某酒店为例,记者在出行APP查询到双床房两晚的价格为1688元,而同样房型在二手平台上的代订价格仅为1100元,差价达588元。从商品说明

“馅饼”还是“陷阱” 低价代订酒店当心被“坑”

看,消费者不仅能享受到更实惠的价格,还能获得相同的酒店服务。

不过,随着代订服务的兴起,也给了不少不法分子可乘之机。

山东籍游客刘庆超计划与家人来西安旅游,大雁塔是计划的首站,因此他考虑预订位于大雁塔景区附近的一家连锁酒店。

在官网查询后刘庆超发现,该

酒店亲子双床房连续住宿6晚的价格为7200元。由于价格超出预算,他转而在社交平台上搜索“低价预订西安大雁塔某某酒店”。很快,一则发帖吸引了他的注意。

按照帖子上的联系方式,刘庆超添加了一位自称是该酒店客服代表的微信账号。对方声称可以低价订该酒店,全款仅需支付6000元。不过,暑假期间房间紧

张,需要先行支付35%的定金,也就是2100元,剩余尾款在入住时再付清。

刘庆超抱着节省1200元的心理,通过银行转账支付了定金,对方随后提供了所谓的酒店收据。直到出行前,刘庆超试图再次联系对方确认行程信息时,发现已经被拉黑了。这时,刘庆超才意识到被骗,损失了2100元。

>>> 消费者应提高警惕 勿轻易转账

类似的案例还有不少。在黑猫投诉平台上,众多网友分享了各自因为轻信低价预订酒店而遭受诈骗的经历。

例如,有人在二手交易平台上提前一个月寻找代订服务,结果在入住前夕被卖家要求额外支付1600元,否则取消订单。由于预订信息上

使用的是卖家的名字,卖家可以在取消订单后,将房间以更高的价格转卖给其他人,而第一个买家不得不以更高的价格重新预订酒店。

业内人士表示,“低价代预订”有一定的“套路”——不法分子在社交平台或二手交易平台上发布低价广告,以“白菜价入住高端酒店”“半

价拿下五星级酒店秘籍”等话术作为噱头诱导消费者。

待消费者咨询时,便以拥有特殊渠道或协议价格,如“前台价”“员工价”等为由,降低消费者的戒心。一旦消费者轻信并支付高额定金,不法分子随即提供虚假收据,并迅速拉黑消费者,切断联系。此外,在

一些交易平台上,不法分子可能会在临近入住时突然要求加价,迫使消费者额外支付费用。

陕西明乐律师事务所副主任赵宝丽提醒,消费者在选择代订酒店服务时,务必保持谨慎态度。首先,要仔细核实代订方的资质和信誉,避免与不明身份的个人或机构

进行交易。其次,对于要求先行支付高额定金或全额款项的情况,消费者应提高警惕,切勿轻易转账。若遭遇诈骗行为,应及时向相关平台举报,并寻求法律援助以维护自身权益。

本报记者 石喻涵
实习生 刘怡闲 高心怡

